

# “Bases y condiciones del diseño del flyer para la Marcha Provincial del Orgullo Córdoba 2024”

Estos son los términos y condiciones para garantizar que el diseño elegido sea fiel a los lineamientos que la Marcha del Orgullo Córdoba elige año tras año. Aquí establecemos el protocolo de diseño para publicar en diversas redes sociales, representando de forma adecuada a la totalidad de la comunidad LGBTQ+.

Los términos y condiciones para el diseño del flyer LGBTQ+ son las reglas y directrices que aquí se establecen, y pretenden abarcar aspectos como la inclusión de los colores y símbolos representativos, el uso de un lenguaje respetuoso y no discriminatorio, y la promoción de la igualdad y diversidad. Además, se establece el protocolo de diseño para garantizar que el flyer sea visualmente atractivo y efectivo en su mensaje.

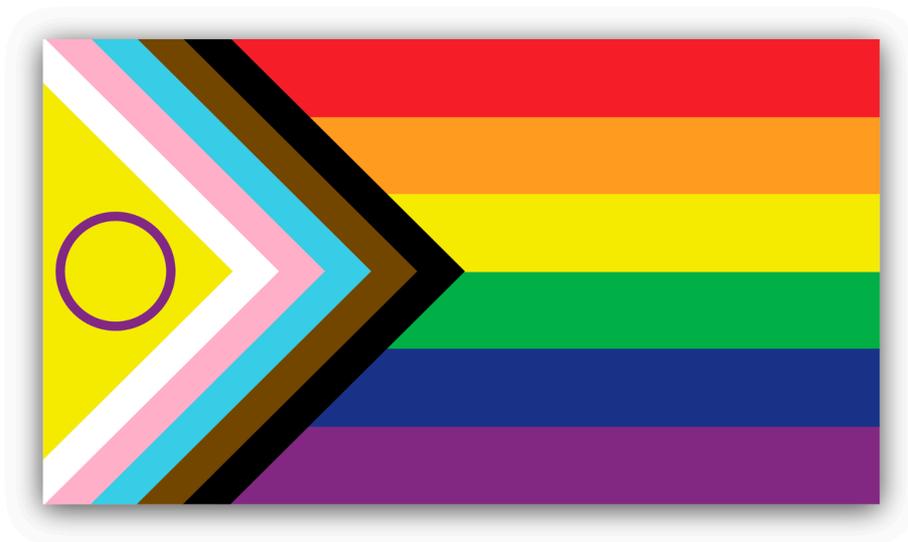
**En general establecemos ciertas condiciones o requisitos que les participantes deben cumplir para tener la oportunidad de ser elegidos. Aquí hay una descripción general de cómo funciona el concurso:**

- Establecimiento de las bases y condiciones: La Marcha del Orgullo Córdoba concurso establece reglas, requisitos y condiciones que les participantes deben cumplir.
- El plazo de presentación y recepción de propuestas es hasta el Viernes 04/10/2024 a las 15hs. No habrá inscripción previa, el envío de propuestas se considerará como inscripción. Deberán enviarse al correo [marchadelorgullocordoba@gmail.com](mailto:marchadelorgullocordoba@gmail.com). En la casilla de Asunto deberá decir CONCURSO FLYER 2024. Y los archivos deberán nombrarse con el siguiente formato: FLYER APELLIDO Y NOMBRE.
- La organización de la Marcha del Orgullo no se arrogará la propiedad intelectual de ninguna de las propuestas participantes NO seleccionadas, ni hará uso de su publicación o difusión. La organización no se arrogará la propiedad intelectual de las propuestas finalistas, pero sí hará uso discrecional de su publicación y difusión en redes sociales y medios alternos que puedan surgir. La participación en el concurso se considera como conformidad de les participantes a estas bases y condiciones.
- Convocatoria y promoción: El concurso se anuncia y promociona para atraer a posibles participantes.

- Presentación de propuestas o participación: Les participantes envían sus diseños, propuestas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases y condiciones. Es importante seguir las instrucciones y plazos indicados para garantizar la validez de la participación.
- Evaluación y selección: La comisión seleccionará dos propuestas finalistas, de las que saldrá la propuesta ganadora mediante una votación en las redes sociales oficiales. La fecha de la votación se fijará al terminar la recepción de propuestas. Podemos considerar aspectos como la originalidad, la calidad, la adecuación al tema, entre otros.
- Anuncio y premiación: Finalmente, se anuncian los resultados y se presenta, en las redes oficiales, la propuesta ganadora.

- **Elementos que deberá incluir el diseño:**

- ◆ Fecha del evento
- ◆ Debe decir “ Marcha Provincial del Orgullo Córdoba”
- ◆ Lema “Sin Estado No Hay Derechos, Sin Derechos No Hay Orgullo”
- ◆ Primeras 3 consignas:
  - Ley Integral Trans
  - Trabajo Sexual es Trabajo
  - Por Una Ley Antidiscriminatoria en Córdoba.
- ◆ Simbología: La bandera que deberá estar presente es la adjuntada a continuación. En ella se ve representado todo el espectro de la diversidad. Si se admitirá el uso de otros colores representativos.
- ◆ Las propuestas deberán presentarse en formato JPEG y constará de dos versiones. Una con el aspecto 1:1 y otra con el aspecto 9:16.



## **Aspectos claves para que tu diseño sea el mejor**

Queremos asegurarnos de que tu diseño representa adecuadamente a la comunidad LGBTQ+. Por esta razón, existen elementos clave que deben estar presentes, por eso aquí tienes algunos consejos para el diseño inclusivo:

1. Considera la accesibilidad: Asegúrate de que tu diseño sea accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales, auditivas o motoras. Utiliza colores contrastantes, fuentes legibles y proporcionar alternativas textuales para elementos visuales.
2. Diseña para la diversidad: Ten en cuenta la diversidad de la comunidad LGBTQ+ y evita estereotipos o representaciones limitadas. Celebra la variedad de identidades y experiencias dentro de la comunidad.
3. Utiliza un lenguaje inclusivo: Emplea un lenguaje inclusivo y respetuoso en tus diseños. Evita términos ofensivos o excluyentes y utiliza pronombres neutros cuando sea posible.
4. Representa la inclusión: Incluye símbolos y elementos visuales que representen la diversidad y la inclusión. Esto puede incluir la bandera del arcoíris, símbolos de igualdad y mensajes de aceptación.
5. Tu diseño debe incluir la fecha en que sea realizará el evento por varias razones:

- Información clara: Al incluir la fecha del evento en el diseño, se proporciona a los asistentes y posibles interesados una información clara y precisa sobre cuándo se llevará a cabo.
- Evitan confusiones: La fecha es un elemento crucial para garantizar que las personas no se confundan o pierdan el evento. Al tenerla visible en el diseño, se reduce el riesgo de malentendidos o malas interpretaciones.
- Planificación y organización: La fecha del evento es fundamental para la planificación y organización tanto para los organizadores como para los asistentes. Al incluirla en el diseño, facilita que las personas puedan marcar sus calendarios y hacer los arreglos necesarios para asistir.
- Promoción efectiva: Si estás promocionando el evento, incluir la fecha en el diseño te permite comunicar de manera efectiva cuándo se llevará a cabo y genera un sentido de urgencia y expectativa en los posibles asistentes.

**Recuerda que la inclusión de la fecha en el diseño debe ser clara y legible, asegurándote de que sea fácilmente visible y comprendida por todes. Además, si hay cambios en la fecha del evento, es importante actualizar el diseño para evitar confusiones.**

6. Lema elegido para el año corriente es importante porque expresan:

- Visibilidad y conciencia: El lema de una marcha del orgullo ayuda a llamar la atención sobre los problemas y desafíos específicos que enfrenta la comunidad LGBTQ+. Proporciona un enfoque y un mensaje claro que permite a las personas comprender los objetivos y las demandas de la comunidad.
- Unidad y solidaridad: El lema puede unir a las personas y crear un sentido de comunidad y solidaridad. Proporciona un mensaje común que resuena con los participantes y les permite sentirse parte de algo más grande.
- Representación y empoderamiento: El lema puede representar y empoderar a diferentes grupos dentro de la comunidad LGBTQ+. Puede destacar las experiencias y luchas específicas de personas transgénero, lesbianas, gays, bisexuales, entre otros, y promover la inclusión y la igualdad para todes.

Aquí tienes algunos consejos breves para diseñar un flyer con un lema:

- Define tu objetivo.
- Selecciona una tipografía adecuada.
- Utiliza colores llamativos: Elige colores que resalten y sean coherentes con la temática o el mensaje del lema
- Los colores pueden ayudar a transmitir emociones y captar la atención.
- Diseña un diseño atractivo
- Destaca la información relevante
- Prueba diferentes versiones.

**Recuerda que estos consejos son solo una guía básica. La creatividad y la originalidad son clave para diseñar un flyer impactante. ¡Diviértete experimentando y crea un diseño que destaque!**

**El diseño inclusivo es un proceso continuo, por lo que es importante estar abierto a recibir retroalimentación y aprender de las experiencias de las personas de la comunidad LGBTQ+ para mejorar tus diseños.**