

**IETSE - Instituto de Estadísticas Y Tendencias Sociales
Y Económicas**

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

FEBRERO



2025



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

**Lima 379- 1º Piso- Bº Centro-Córdoba – Provincia de Córdoba –
República Argentina - +54 9 03514223191 / 4218801**

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN FEBRERO 2025

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses

**INFLACIÓN
FEBRERO 2025**
2,5 %

**INFLACIÓN
ACUMULADA 2025**
4,96 %

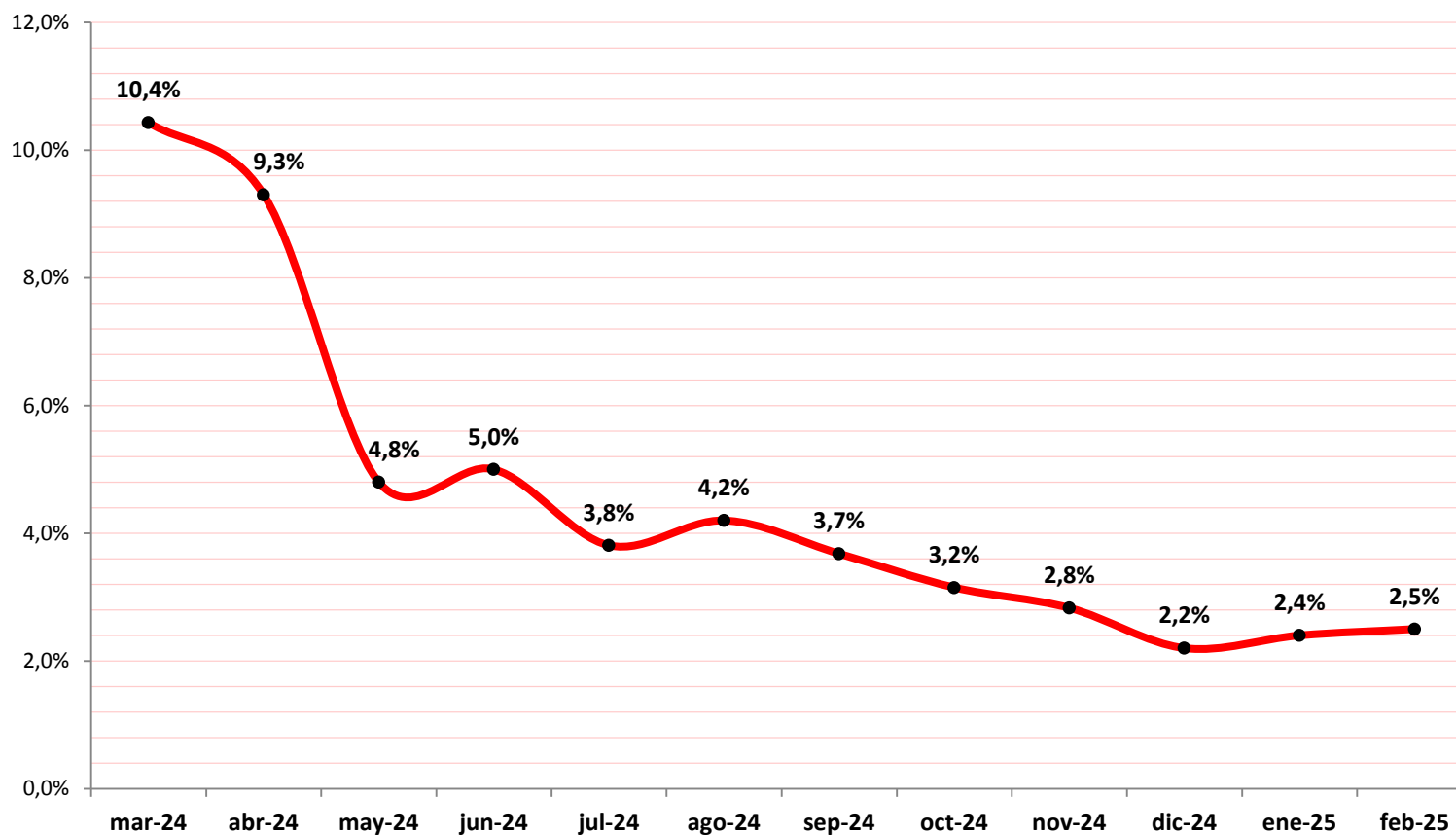
**INFLACIÓN
INTERANUAL
(ÚLTIMOS 12 MESES)**
69.5 %

**INFLACIÓN
ANUALIZADA 2025**
34 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA TOTAL**

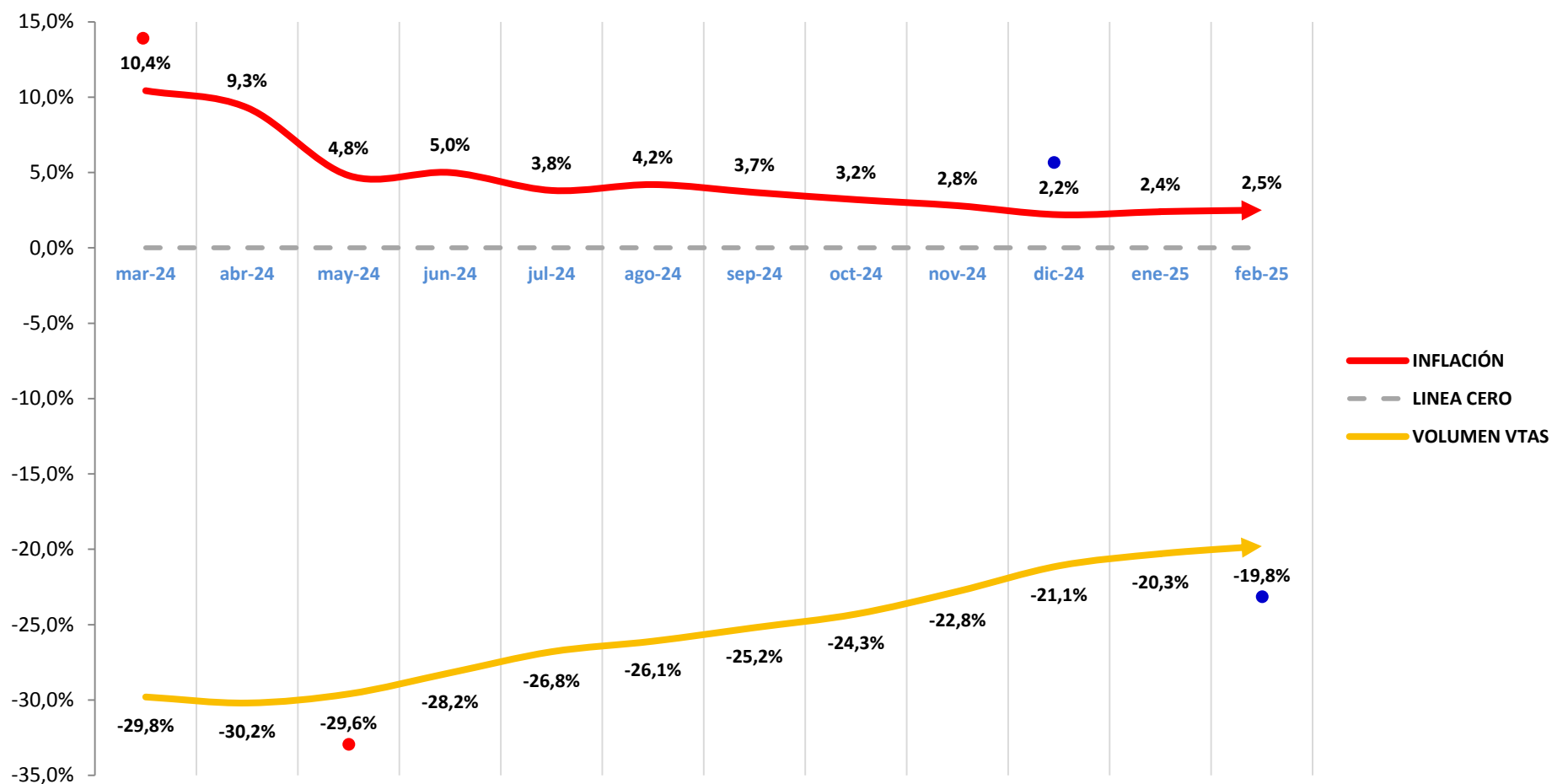
LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.338.227.-



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE VOLUMEN DE VENTAS / CONSUMO DE ALIMENTOS – FEBRERO 2025

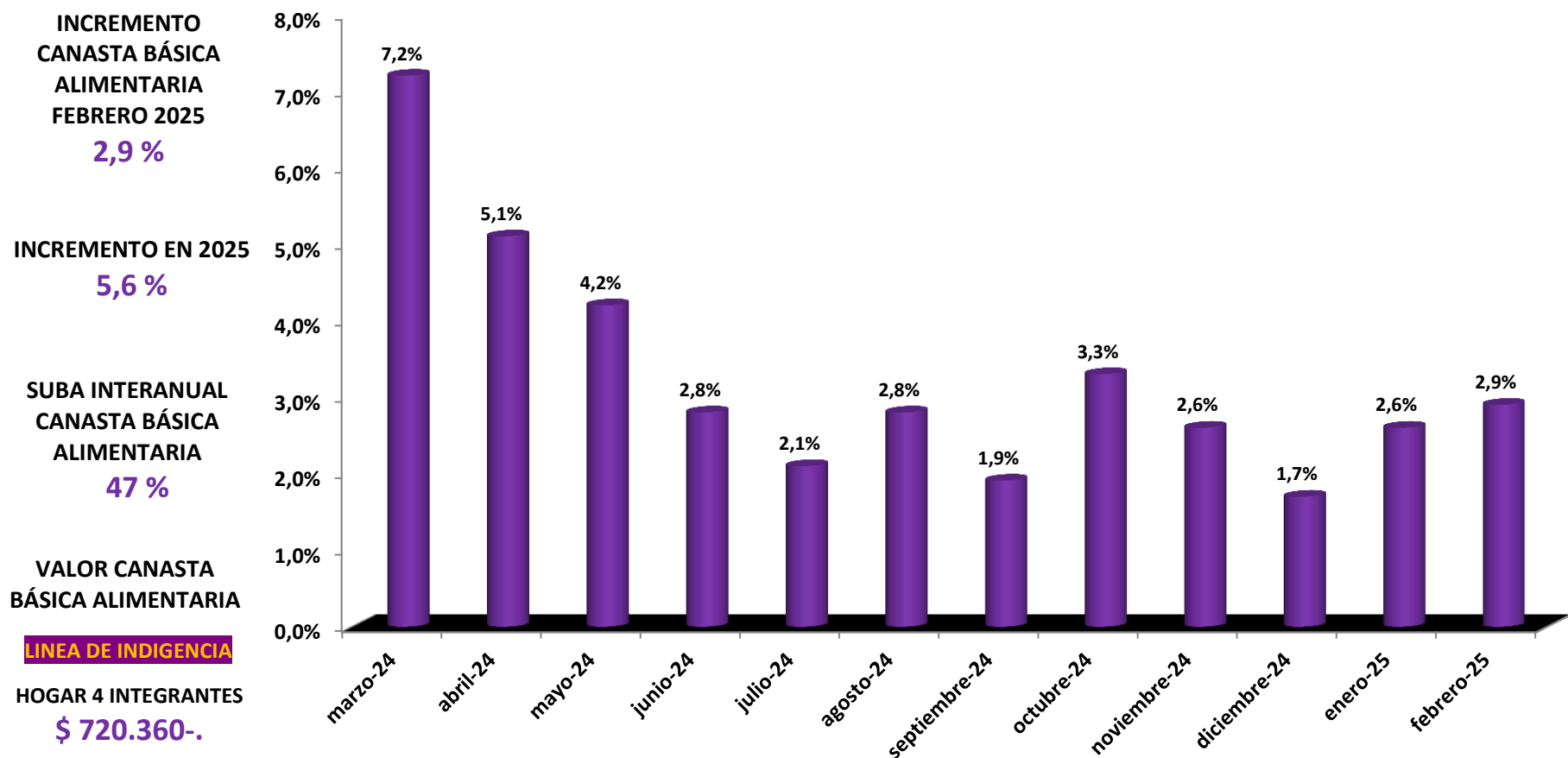
RELACIÓN INFLACIÓN CONSUMO DE ALIMENTOS - ÚLTIMOS 12 MESES



*: Relevamiento sobre grupo de comercios que comercializan alimentos: almacenes, carnicerías, verdulerías, pollerías, panaderías y fiambrerías – medido sobre el mismo universo de clientes

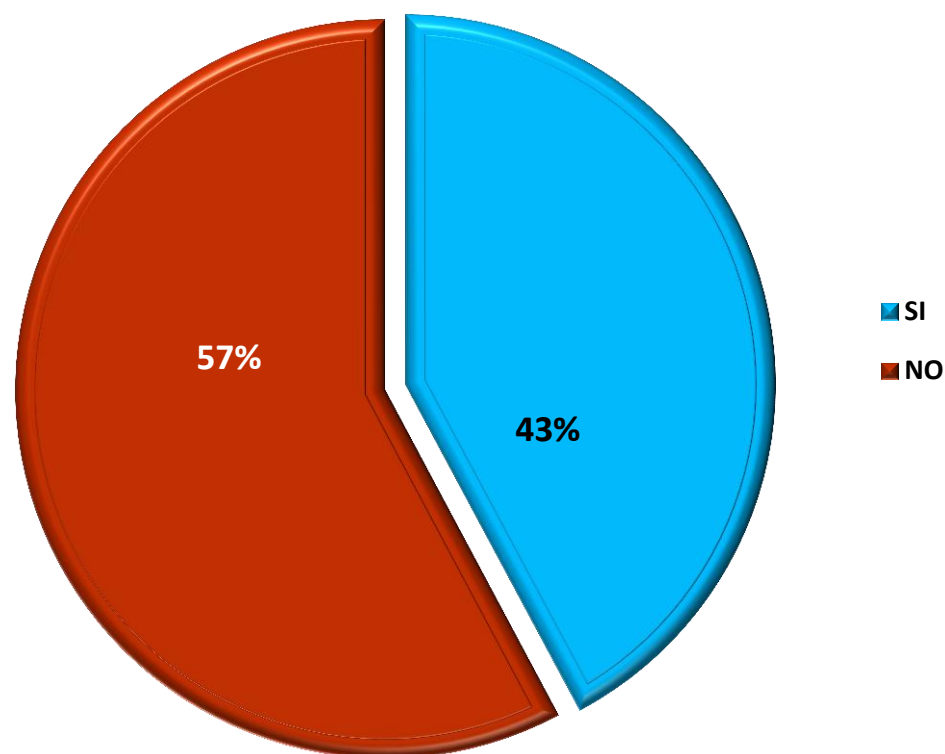
VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - FEBRERO 2025

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses



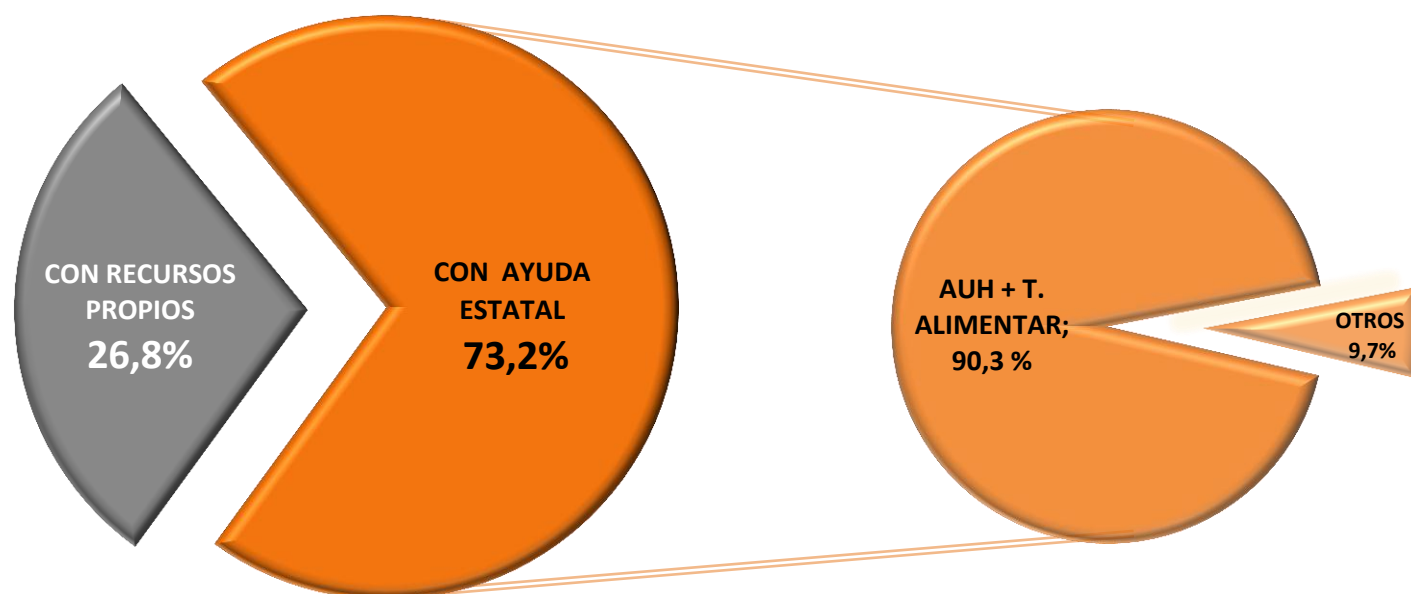
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. FEBRERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Febrero 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



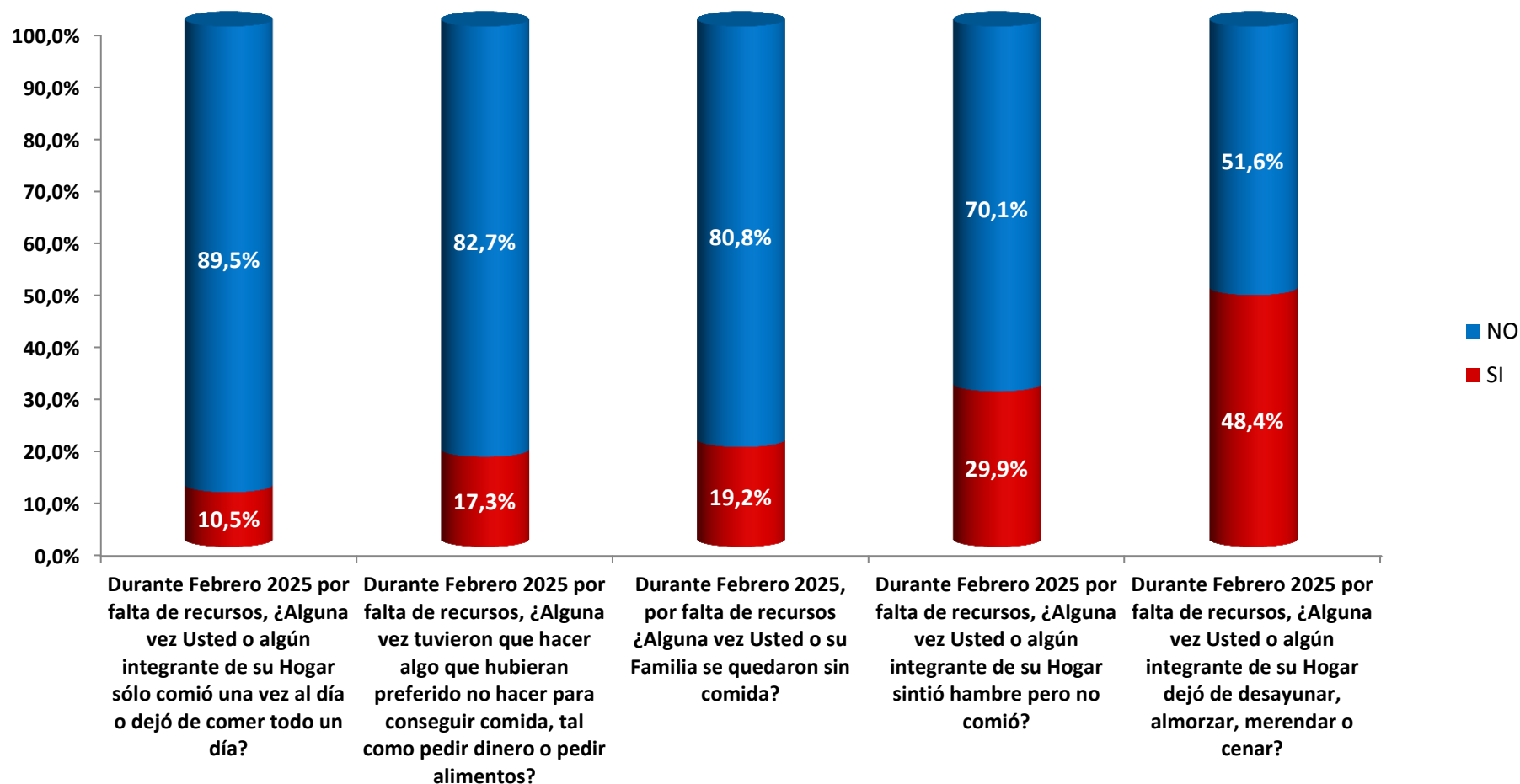
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. FEBRERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Febrero 2025?



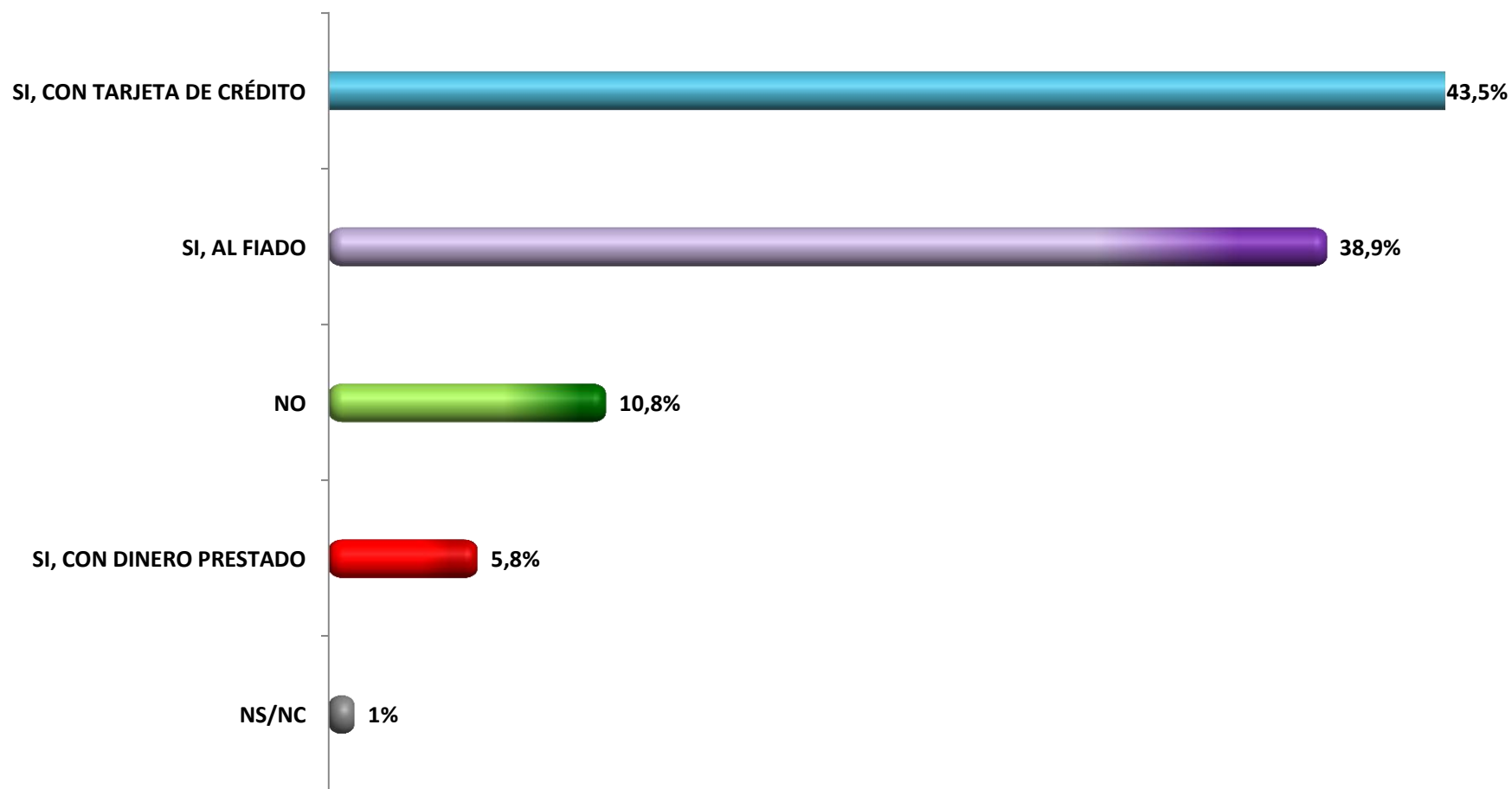
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – FEBRERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Febrero 2025

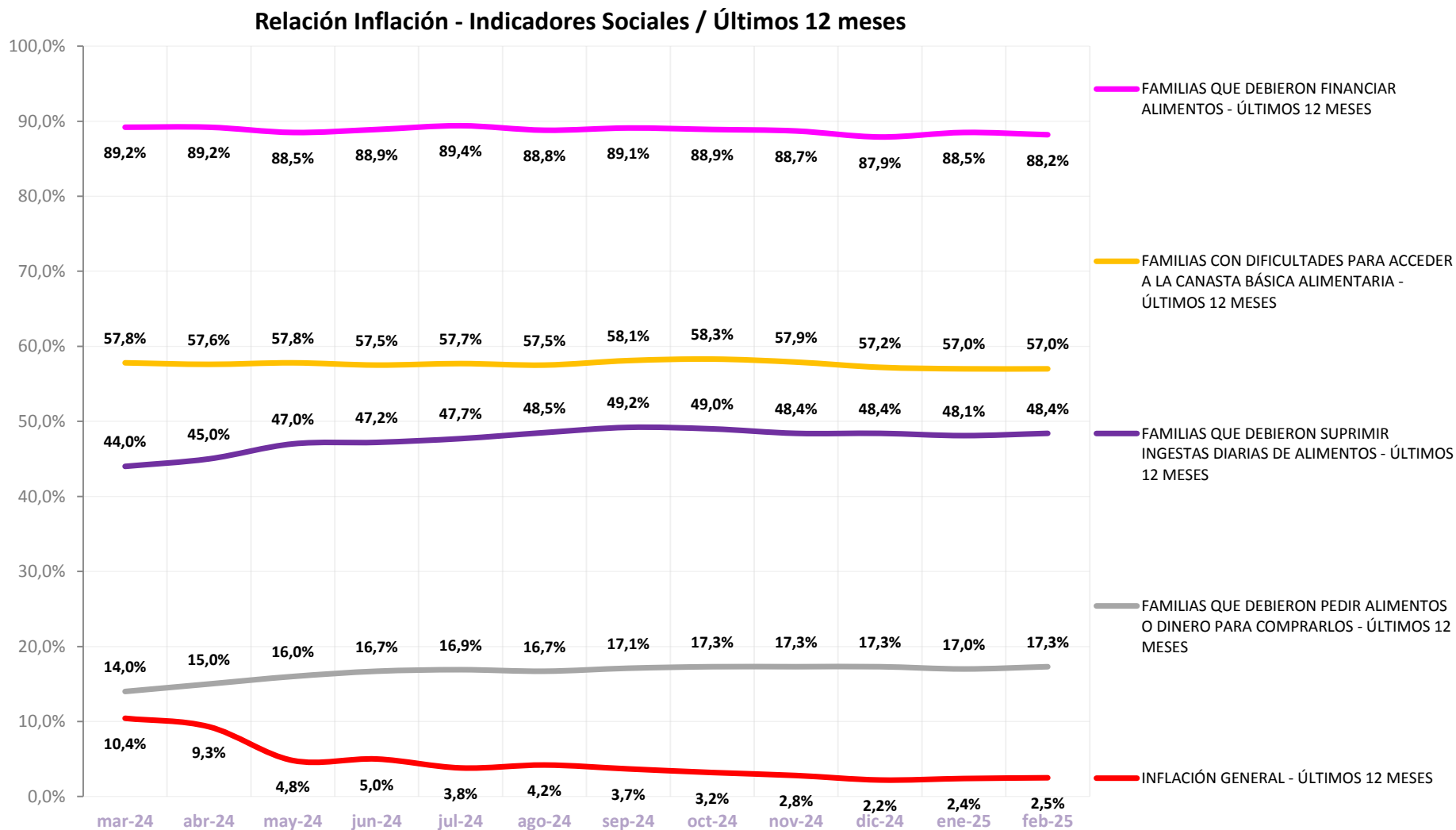


ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. FEBRERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Febrero 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES - FEBRERO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA



Córdoba, 05 de Marzo de 2025

Resumen Ejecutivo del Informe del IETSE – Febrero 2025

Conclusiones:

El **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas - IETSE**, registró para el mes de **Febrero de 2025** una inflación de **2,5%**; dato que **contradice** las pretensiones del **Gobierno Nacional** de **perforar el piso** del **2%**.

Sin dudas, el rubro de mayor ponderación: **“Alimentos y Bebidas sin Alcohol,”** que sufrió un incremento del **2,9%** durante el **segundo mes del año** (*por fuertes subas en carnes vacunas y productos lácteos*) fue el principal **impulsor inflacionario** durante este periodo.

La **inflación acumulada** durante el **primer bimestre 2025** es de **4,96%**; en tanto que la **interanual** (*últimos 12 meses*) asciende a **69,5%**.

Si **extrapoláramos** la **tasa de inflación** del **primer bimestre del año** a los **cinco bimestres restantes**, la **proyección** para el **año 2025** sería una **inflación** del **34%**. Sin embargo, es fundamental considerar las **diversas variables económicas, políticas y sociales**, tanto **nacionales como internacionales**, que pueden **influir** en esta **tendencia** y **condicionar su evolución**.

Los **indicadores sociales** siguen **sin mostrar mejoras significativas**, lo que pone en **evidencia** las **difíciles condiciones de vida** que **persisten** en muchas **familias argentinas**. Estas enfrentan **graves desafíos** para **acceder** a una **alimentación adecuada**, lo que las lleva a **contraer deudas** para cubrir sus **necesidades básicas**. A pesar de estos esfuerzos, un **porcentaje alarmante** de ellas **no logra alcanzar un nivel de nutrición satisfactorio**, y un **número significativo** se ha visto obligada a **reducir su ingesta diaria** a solo **dos o tres comidas diarias**, lo que **pone de manifiesto** la **inseguridad alimentaria** que afecta al país.

El **comercio minorista de alimentos**, que se encuentra en **estrecho contacto** con la **realidad de los hogares**, también se ve **afectado** por la **pérdida del poder adquisitivo** de

las familias. Aunque las **ventas en volumen** experimentan un **crecimiento moderado**, del orden del **1% mensual**, el **ritmo es insuficiente** para **compensar la caída** en **términos de valor**. De hecho, durante el mes de **Febrero de 2025**, las **ventas se ubicaron** un **19,8%** por **debajo** de las **registradas** en el **mismo mes del año anterior**. Esta **situación**, combinada con el **excesivo aumento** de los **costos fijos del comercio minorista**, tales como **alquileres, energía eléctrica, impuestos, carga tributaria, etc.** pone en **peligro** la **viabilidad de la actividad**, especialmente para las **unidades comerciales de menor envergadura**.

Detalles:

El **IETSE - Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas**, registró para **Febrero 2025** una **inflación de 2,5 %**.

El costo de la **Canasta Básica Total** para una **familia tipo de 4 integrantes**, es decir el **monto de dinero** que precisó ese grupo de personas para **cubrir el componente alimentario y no alimentario**, y no caer bajo la **Línea de Pobreza**; alcanzó durante el **segundo mes del año** un valor de **\$ 1.338.227-**.

La **Línea de Indigencia** – monto que precisó esa familia de 4 integrantes, solo para cubrir las necesidades básicas alimentarias – se situó durante el mismo periodo en **\$ 720.360-**, según el valor registrado de la **Canasta Básica Alimentaria**, que durante **Febrero 2025**, tuvo un incremento de **2,9 %**.

A continuación, presentamos los **indicadores sociales más significativos y relevantes**, derivados del análisis ejecutado por el **IETSE**, sobre una **muestra poblacional representativa** de la **Provincia de Córdoba**, mediante **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares**, efectuadas durante el mes de **Febrero 2025**:

Por falta de recursos económicos:

- ➔ **57 %** de las familias, **NO** pudo acceder plenamente a la **Canasta Básica Alimentaria**.
- ➔ De los hogares que **SI** pudieron acceder a la totalidad de los productos de la **Canasta Básica Alimentaria**, el **73,2 %** pudo hacerlo **con asistencia estatal** (*mayoritariamente con AUH / Tarjeta Alimentar*).
- ➔ En el **10,5 %** de los hogares, hubo **algún o algunos integrantes** que **sólo comieron una vez al día o dejaron de comer todo un día**.
- ➔ Un **17,3 %** de las **Familias**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos, tal como pedir dinero o pedir comida**.
- ➔ El **19,2 %** de los **hogares**, en algún momento del mes, **se quedó sin alimentos**.
- ➔ En el **29,9 %** de los **hogares**, hubo integrantes que en algún momento del mes **sintieron hambre, pero no pudieron cubrir esa necesidad**.
- ➔ El **48,4 %** de las **Familias**, **debió suspender alguna ingesta diaria** (*desayuno, almuerzo, merienda o cena*).
- ➔ El **88,2%** de las **familias tuvo que financiar alimentos**, (**tarjetas de créditos 43,5%, al fiado 38,9 %**, con y/o con **dinero prestado el 5,8%**).

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Febrero 2025**, fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC** (*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*) para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- | | |
|---|---|
| ▪ Pan 7.020 grs. | ▪ Fiambres 90 grs. (<i>Mortadela, Paleta cocida</i>) |
| ▪ Galletitas de agua 390 grs. | ▪ Huevos 480 grs. (<i>8 un aprox.</i>) |
| ▪ Galletitas dulces 180 grs. | ▪ Leche en polvo entera 330 grs. |
| ▪ Arroz 1.080 grs | ▪ Leche fluida 8.100 grs. |
| ▪ Harina de trigo 1.350 grs. | ▪ Quesos 240 grs. (<i>queso crema, queso cremoso, queso de rallar</i>) |
| ▪ Otras harinas (maíz) 180 grs. | ▪ Yogur 570 grs. |
| ▪ Fideos 1.680 grs. | ▪ Manteca 60 grs. |
| ▪ Papas 6.870 grs. | ▪ Aceite de girasol 1.020 cc. |
| ▪ Batatas 270 grs. | ▪ Margarina p/cocinar 90 grs. |
| ▪ Azúcar 1.290 grs. | ▪ Bebidas no alcohólicas 3.690 cc. (<i>gaseosas, jugos concentrados, soda</i>) |
| ▪ Dulces 210 grs. (<i>dulce de batata, mermelada, dulce de leche</i>) | ▪ Sal fina 150 grs. |
| ▪ Legumbres secas 240 grs. (<i>Lentejas, arvejas</i>) | ▪ Condimentos 90 grs. (<i>Mayonesa, caldos</i>) |
| ▪ Hortalizas 6.690 grs. (<i>acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo</i>) | ▪ Vinagre 60 grs. |
| ▪ Frutas 5.880 grs. (<i>manzana, mandarina, naranja, banana, pera</i>) | ▪ Café 30 grs. |
| ▪ Carnes 6.720 grs. (<i>asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo</i>) | ▪ Yerba 600 grs. |

El **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios** de los **alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Febrero 2025** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **02/2025** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar-* el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas** se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por el mismo **Instituto** durante **Febrero 2025** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**