

**IETSE - Instituto de Estadísticas Y Tendencias Sociales
Y Económicas**

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

MARZO



2025

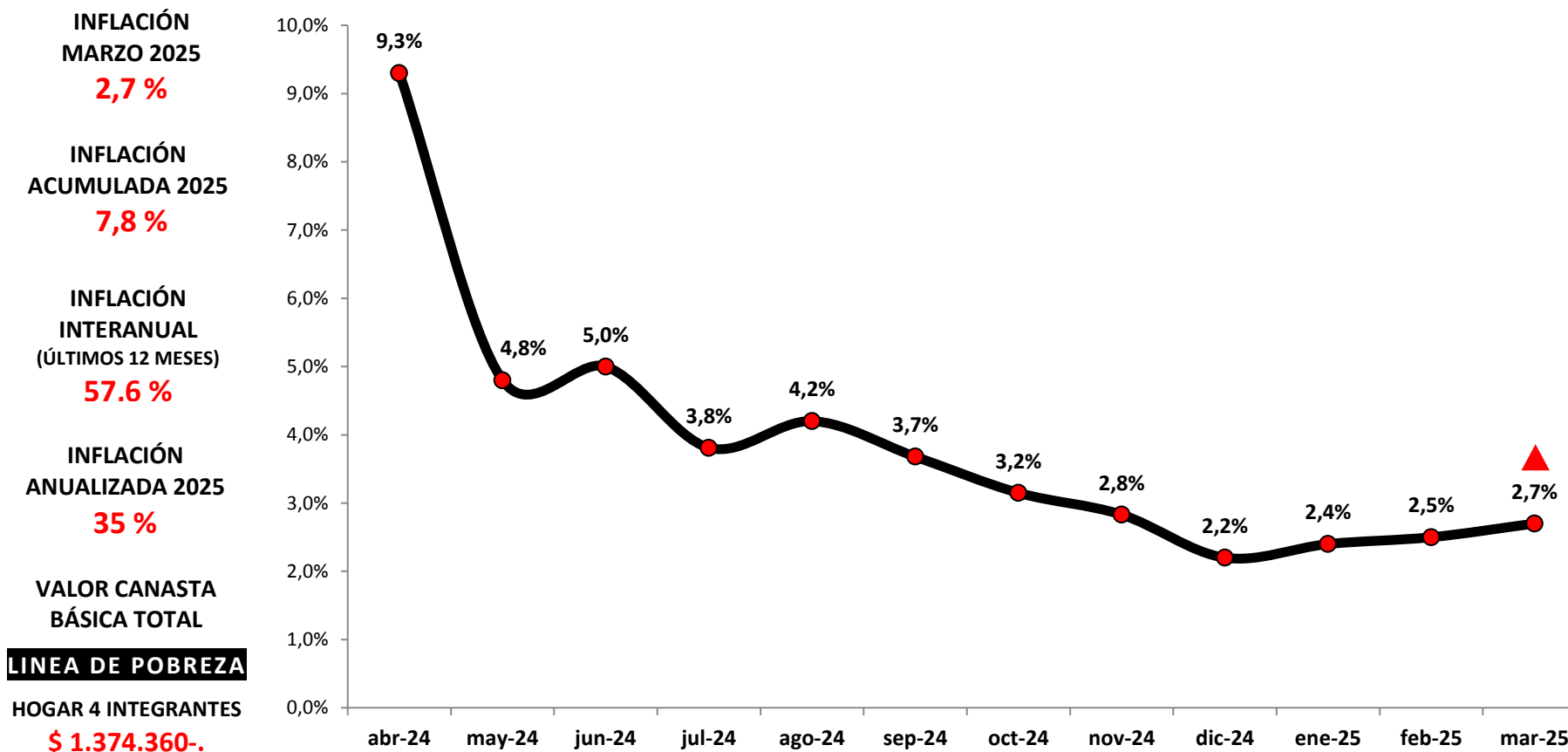


Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

**Lima 379- 1º Piso- Bº Centro-Córdoba – Provincia de Córdoba –
República Argentina - +54 9 03514223191 / 4218801**

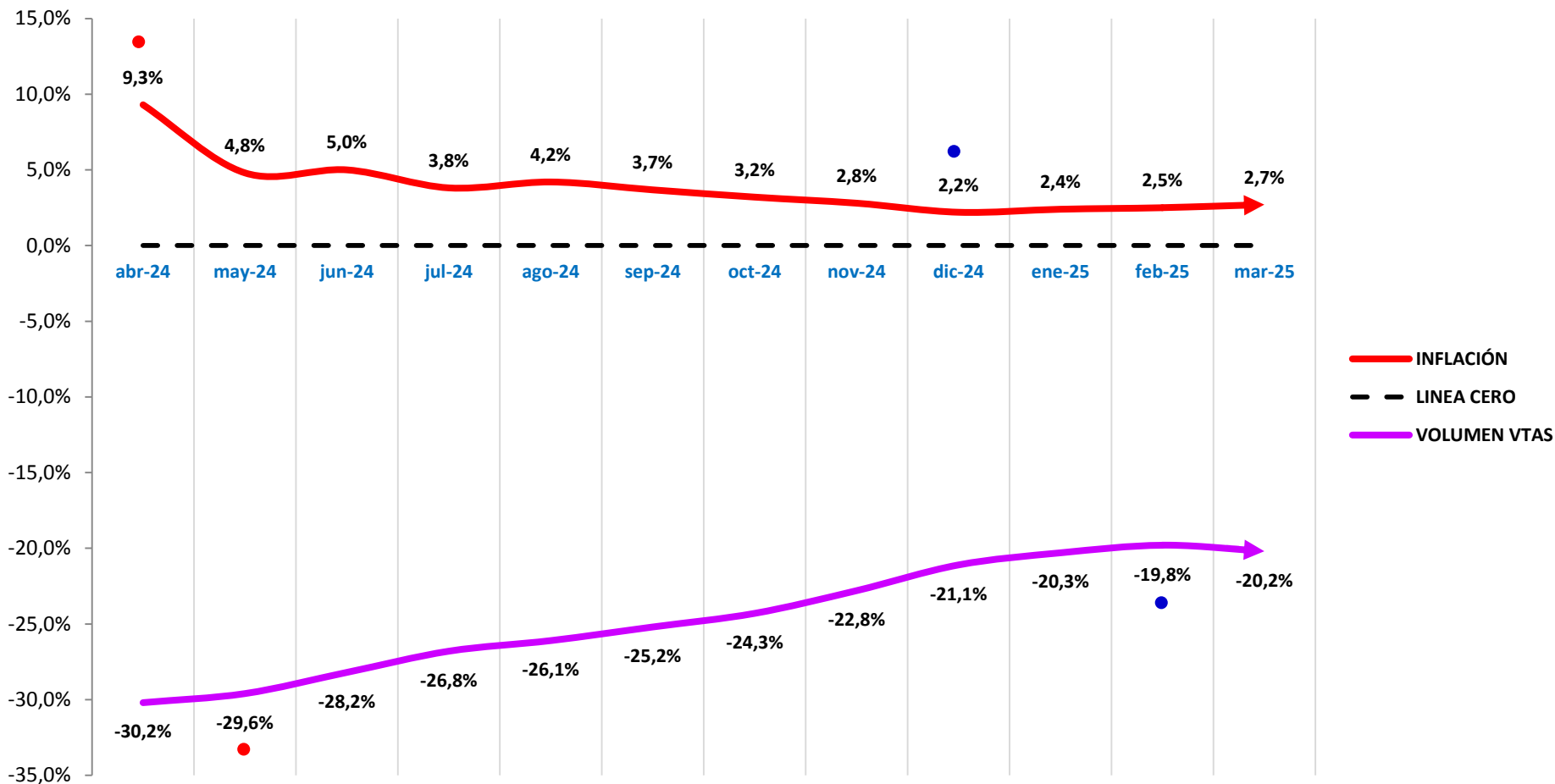
VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN MARZO 2025

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE VOLUMEN DE VENTAS / CONSUMO DE ALIMENTOS – MARZO 2025

RELACIÓN INFLACIÓN CONSUMO DE ALIMENTOS - ÚLTIMOS 12 MESES



*: Relevamiento sobre grupo de comercios que comercializan alimentos: almacenes, carnicerías, verdulerías, pollerías, panaderías y fiambrerías – medido sobre el mismo universo de clientes

VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - MARZO 2025

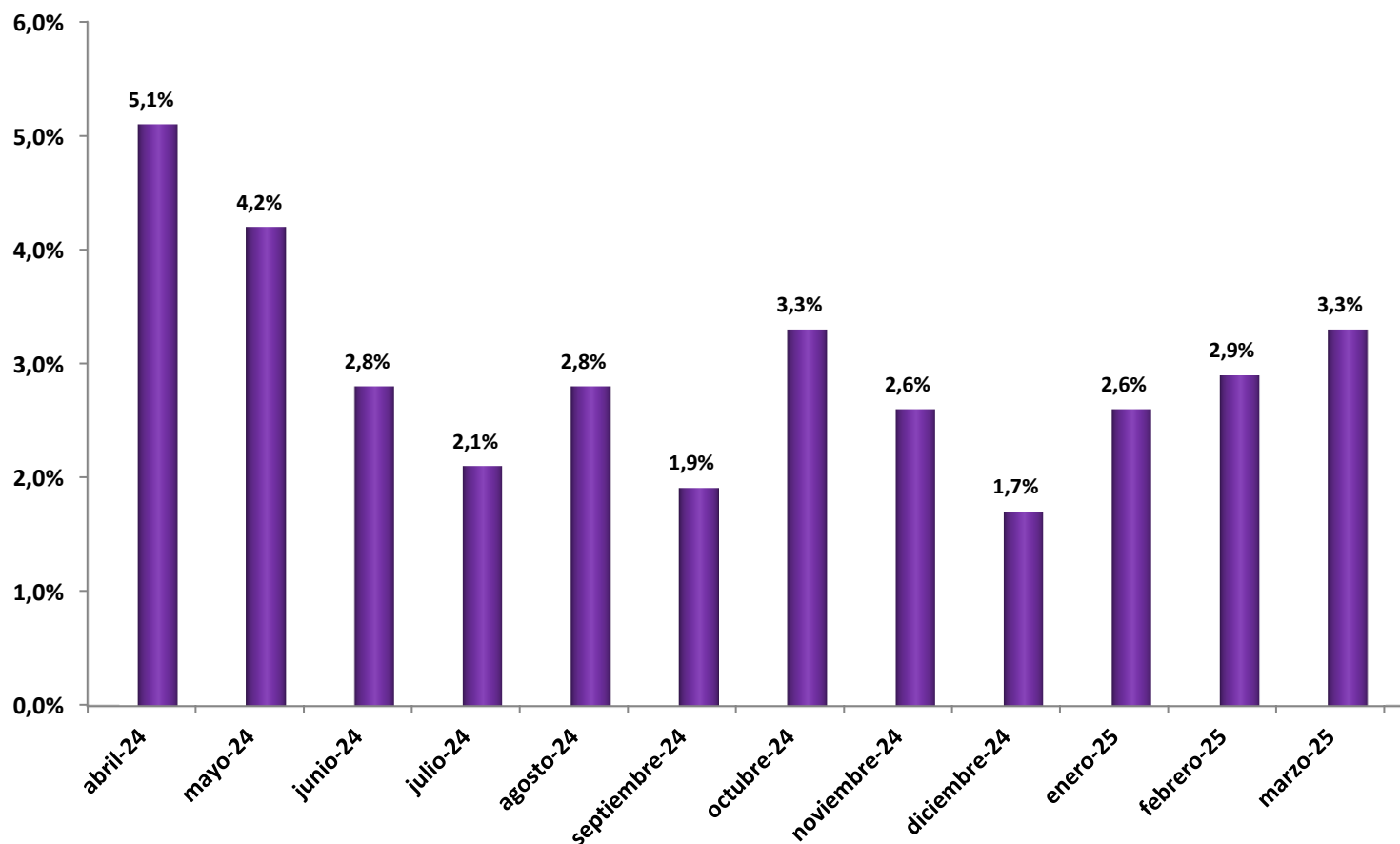
Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses

**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
MARZO 2025**
3,3 %

INCREMENTO EN 2025
9,1 %

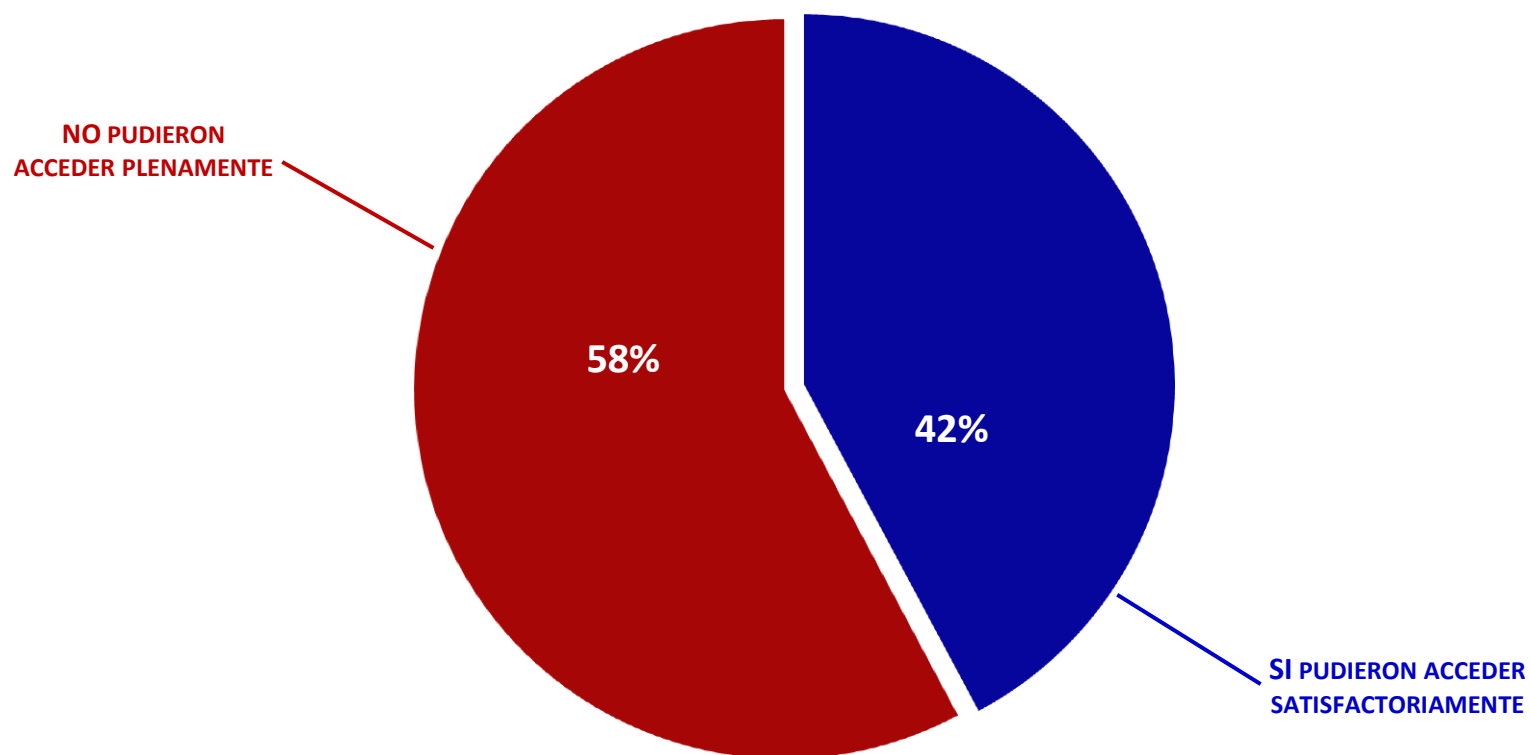
**SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**
41,6 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA**
LINEA DE INDIGENCIA
HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 744.131.-



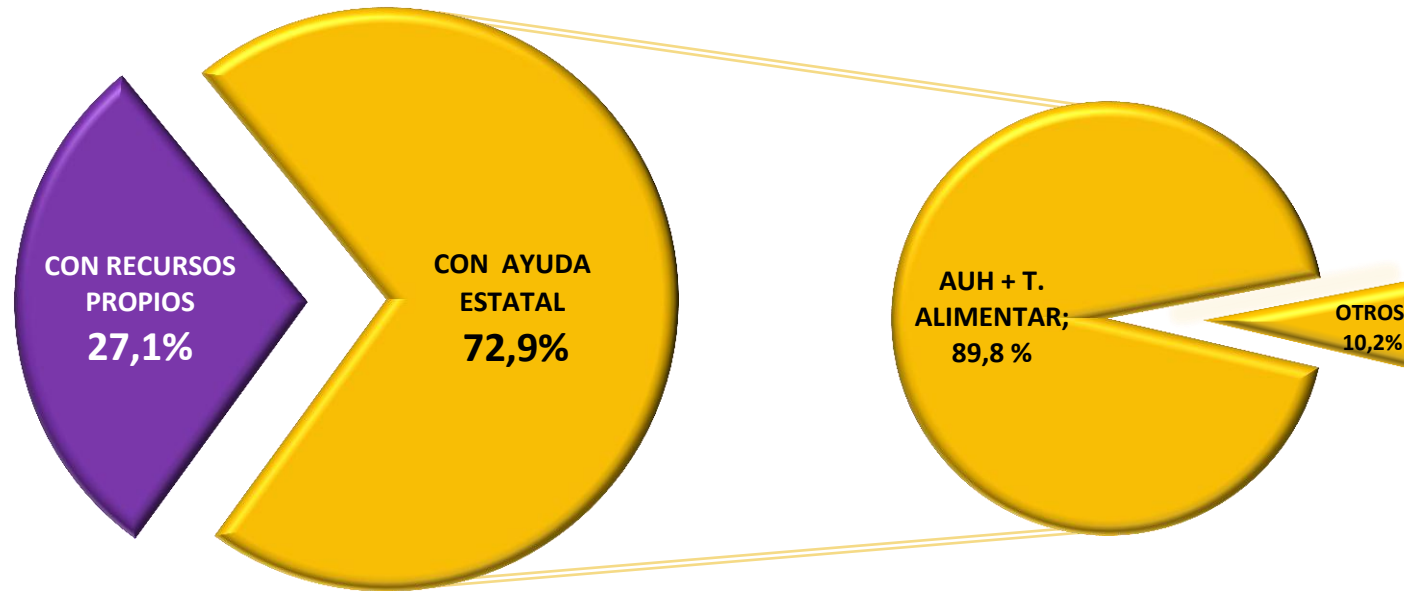
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. MARZO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Marzo 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?



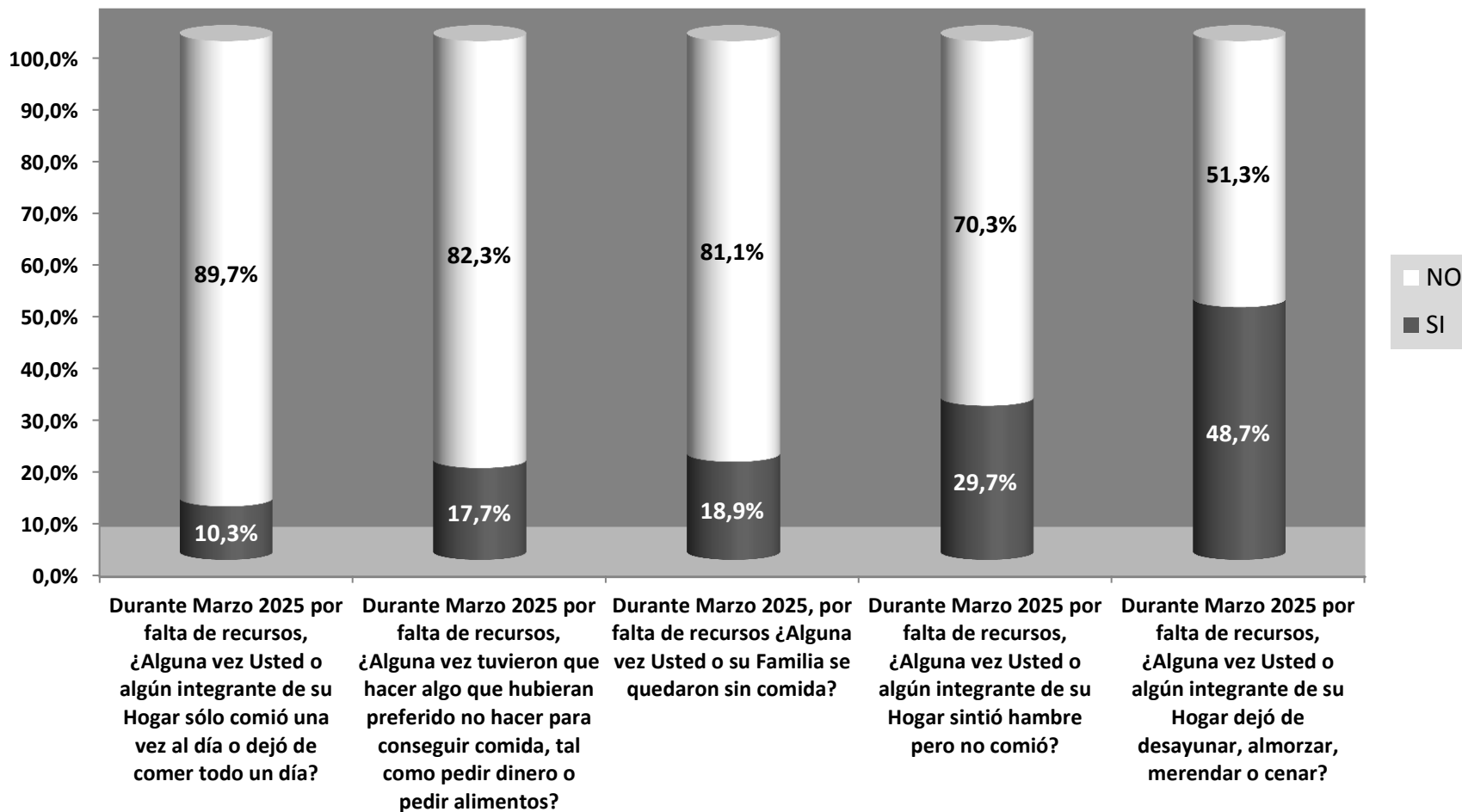
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. MARZO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Marzo 2025?



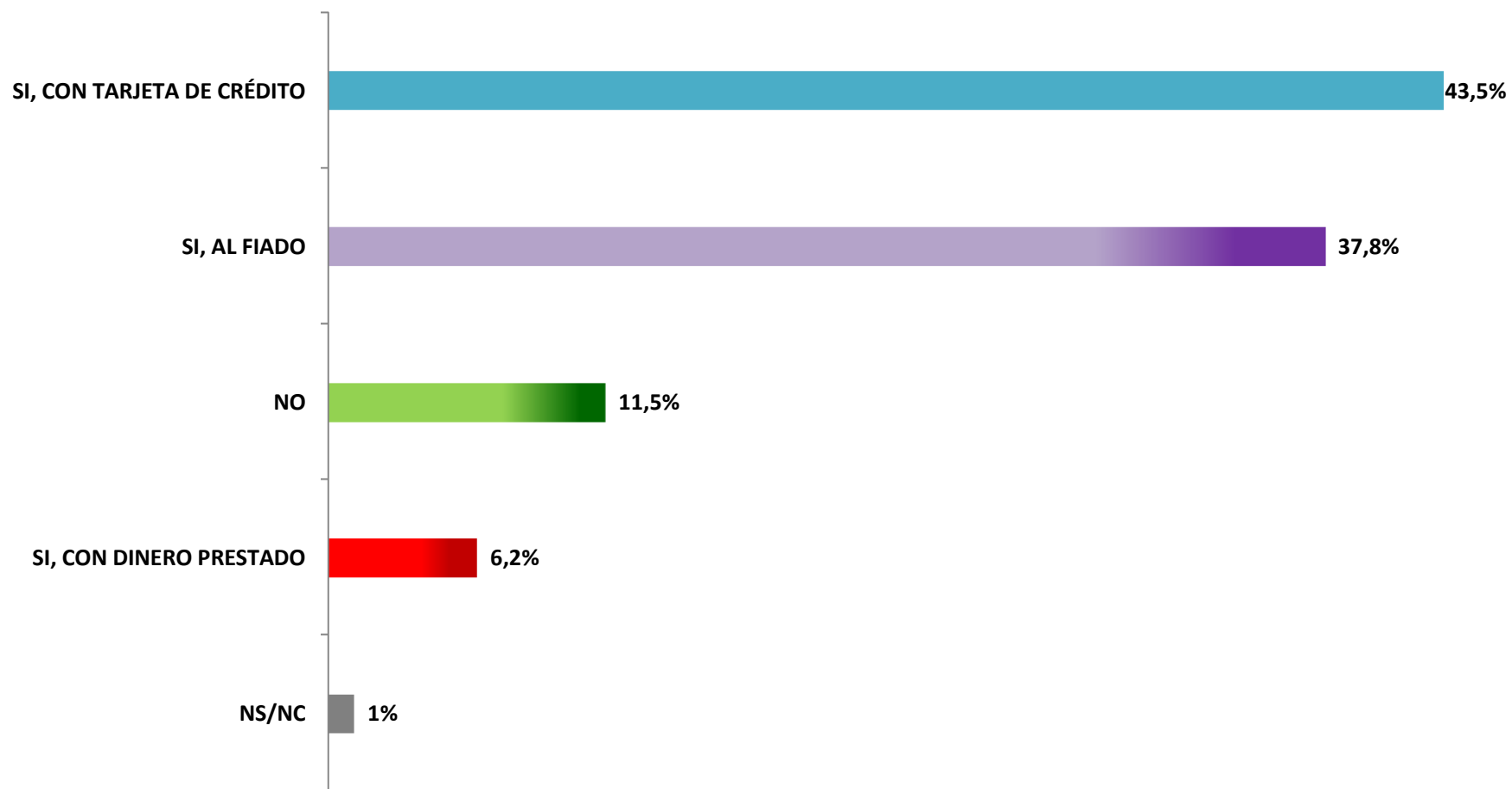
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – MARZO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Marzo 2025



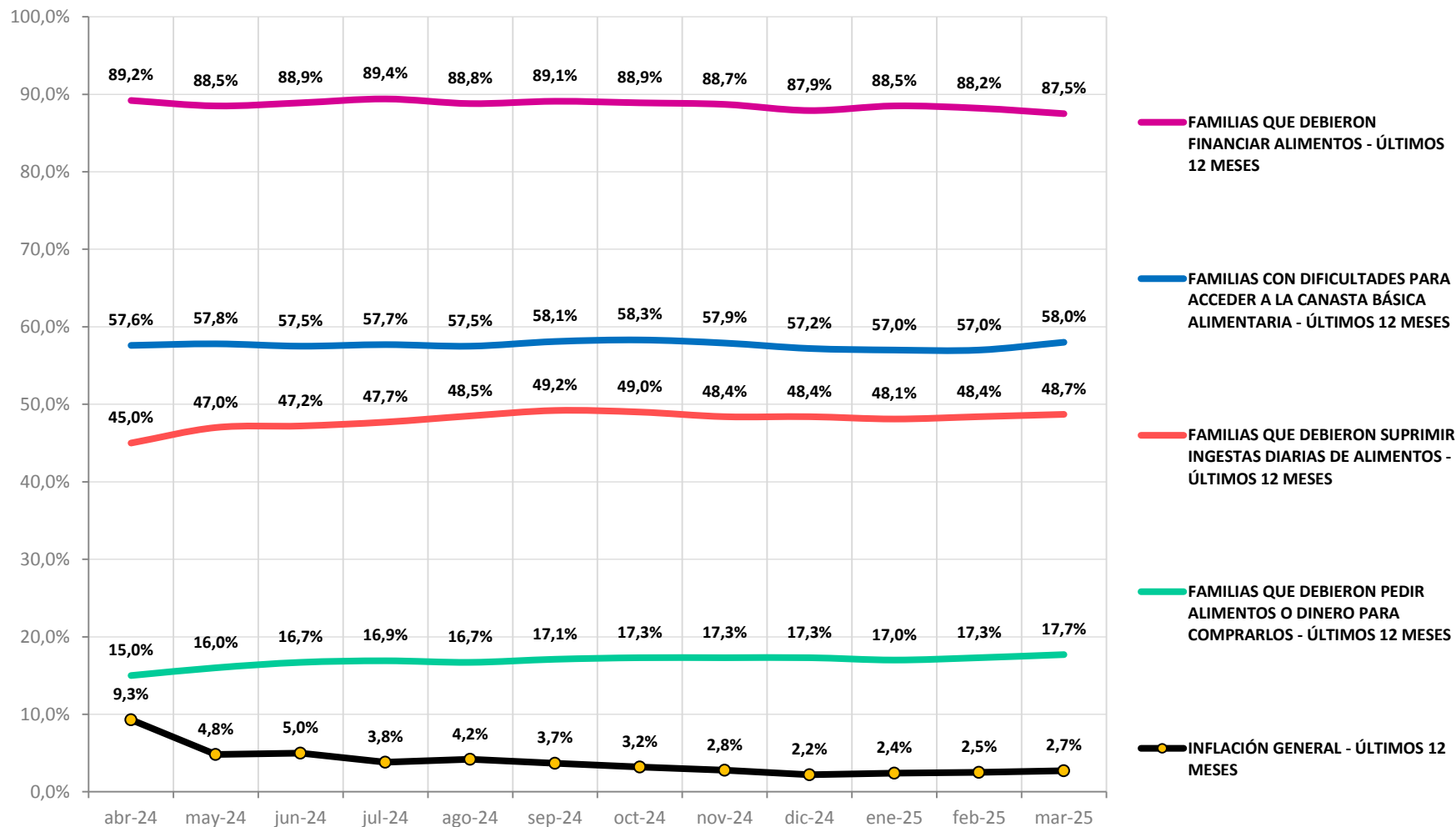
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. MARZO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Marzo 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES - MARZO 2025 - PROVINCIA DE CÓRDOBA

Relación Inflación - Indicadores Sociales / Últimos 12 meses



Córdoba, 02 de Abril de 2025

Resumen Ejecutivo del Informe del IETSE – Marzo 2025

Conclusiones:

Los datos del **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)** revelan que la **inflación** del mes de **Marzo de 2025** superó a la registrada durante el mes de **Febrero**. El rubro **“Alimentos y Bebidas sin Alcohol”** (*el de mayor incidencia en inflación*) nuevamente **registró un sensible incremento**, atribuido tanto a la **suba estacional** de algunos **alimentos**, como al **alza del dólar paralelo** en los últimos días de marzo.

Las **Encuestas de Hogares** realizadas por nuestro **IETSE**, muestran que un **alto porcentaje** de **familias** siguen **sumidas en la vulnerabilidad**, con **necesidades básicas insatisfechas**, incluso aquella tan **esencial** como lo es el **acceso** a una **alimentación nutritiva y equilibrada**. Aun cuando los **datos del INDEC** indican una **disminución técnica** de los **niveles de pobreza e indigencia**, debido a incrementos en los ingresos familiares, el **crecimiento** de los **gastos internos de los hogares** se ha **elevado sustancialmente** debido a la **eliminación de subsidios a servicios, aumentos en los alquileres y otros factores**. Esto ha generado una **situación difícil** para que las **familias afronten los costos de sus necesidades básicas**.

Con la misma **determinación** que el **Gobierno Nacional** abordó la **inflación**, logrando **amesetarla** en un **índice significativamente inferior** al de los **primeros meses de 2024**; será **fundamental** que ahora se **enfrente con mayor urgencia** a estas **problemáticas** desde una **perspectiva integral**, considerando **no solo los aspectos económicos**, sino también los **sociales y humanos**. Es necesario **implementar políticas efectivas** que **aborden la pobreza multidimensional** y la **desigualdad**, **garantizando el acceso a necesidades básicas** como la **alimentación, la vivienda y los servicios esenciales**.

Datos Técnicos:

El **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas - IETSE**, registró para el mes de **Marzo de 2025** una inflación de **2,7%**.

Si bien el rubro **“Educación”** lideró el **ranking de subas** con un **6,5%**, se destaca en **segundo lugar** el incremento del **3,3%** del rubro de mayor ponderación: **“Alimentos y Bebidas sin Alcohol”** que tuvo **impacto directo** sobre la **inflación** del mes de **Marzo**.

La **inflación acumulada** durante en el **primer trimestre 2025** es de **7,8%** la **interanual** (*últimos 12 meses*) de **57,6%** y la **proyectada** para todo el año, de **35%** (*un punto por encima de lo proyectado en febrero*).

El costo de la **Canasta Básica Total** para una **familia tipo de 4 integrantes**, determinante de **Línea de Pobreza**, alcanzó durante el mes de **marzo 2025** un valor de **\$ 1.374.360-**.

En tanto que la **Línea de Indigencia** – monto que precisó esa misma familia para cubrir las necesidades básicas alimentarias – se situó durante el mismo periodo en **\$ 744.131-**.

Indicadores Sociales:

indicadores sociales más relevantes, derivados del análisis ejecutado por el **IETSE**, sobre **muestra poblacional representativa** de la **Provincia de Córdoba**, mediante **2.500 Encuestas personales e individuales a Jefas y Jefes de Hogares**, efectuadas durante el mes de **Marzo 2025**:

Por falta de recursos económicos:

- ➔ **58 %** de las familias, **NO** pudo acceder **satisfactoriamente** a la **Canasta Básica Alimentaria**.

- ➔ De los hogares que **SI** pudieron acceder a la totalidad de los productos de la **Canasta Básica Alimentaria**, el **73 %** pudo hacerlo **con asistencia estatal** (*AUH / Tarjeta Alimentar*).
- ➔ En el **10,3 %** de los hogares, hubo **algún o algunos integrantes** que **sólo comieron una vez al día o dejaron de comer todo un día**.
- ➔ Un **17,7 %** de las **Familias**, tuvieron que **hacer algo que hubieran preferido no hacer para conseguir alimentos, tal como pedir dinero o pedir comida**.
- ➔ El **19 %** de los **hogares**, en algún momento del mes, **se quedó sin alimentos**.
- ➔ En el **29,7 %** de los **hogares**, hubo integrantes que en algún momento del mes **sintieron hambre, pero no pudieron cubrir esa necesidad**.
- ➔ El **48,7 %** de las **Familias**, **debió suspender alguna ingesta diaria** (*desayuno, almuerzo, merienda o cena*).
- ➔ El **85,5%** de las **familias debió financiar alimentos**, (**tarjetas de créditos 43,5%**, **al fiado 37,8 %**, con y/o con **dinero prestado el 6,2%**).

FICHA TÉCNICA:

El presente **Informe Económico y Social**, correspondiente al mes de **Marzo 2025**, fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**

Para la obtención de los datos necesarios, se recurrió a **relevamientos presenciales**, realizados en todo el territorio de la **Provincia de Córdoba**.

Para las **estimaciones** de la **Canasta Básica Alimentaria**, se aplicaron, **idénticos componentes y metodología** que las utilizadas en la actualidad por el **INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)** para la **Región Pampeana**.

La valorización de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)**, se estima sobre un **Hogar Tipo II - 4 integrantes** (*según clasificación INDEC*), compuesto por:

- ✓ **Un varón de 35 años** (*equivale a 1 unidad de adulto equivalente*)
- ✓ **Una mujer de 31 años** (*equivale a 0,77 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Un hijo de 6 años** (*equivale a 0,64 unidades de adulto equivalente*)
- ✓ **Una hija de 8 años:** (*equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente*)

En total, el **Hogar Tipo II**, suma **3,09** unidades de consumo o adultos equivalentes.

La composición de la **CBA** para el **adulto equivalente, Región Pampeana**, es la siguiente:

- Pan **7.020 grs.**
- Galletitas de agua **390 grs.**
- Galletitas dulces **180 grs.**
- Arroz **1.080 grs**
- Harina de trigo **1.350 grs.**
- Otras harinas (maíz) **180 grs.**
- Fideos **1.680 grs.**
- Papas **6.870 grs.**
- Batatas **270 grs.**
- Azúcar **1.290 grs.**
- Dulces **210 grs.** (*dulce de batata, mermelada, dulce de leche*)
- Legumbres secas **240 grs.** (*Lentejas, arvejas*)
- Hortalizas **6.690 grs.** (*acelga, cebolla, lechuga, tomate, tomate envasado, zanahoria, zapallo*)
- Frutas **5.880 grs.** (*manzana, mandarina, naranja, banana, pera*)
- Carnes **6.720 grs.** (*asado, carnaza, carne molida, falda, menudencias, nalga, pescado, pollo*)
- Fiambres **90 grs.** (*Mortadela, Paleta cocida*)
- Huevos **480 grs.** (*8 un aprox.*)
- Leche en polvo entera **330 grs.**
- Leche fluida **8.100 grs.**
- Quesos **240 grs.** (*queso crema, queso cremoso, queso de rallar*)
- Yogur **570 grs.**
- Manteca **60 grs.**
- Aceite de girasol **1.020 cc.**
- Margarina p/cocinar **90 grs.**
- Bebidas no alcohólicas **3.690 cc.** (*gaseosas, jugos concentrados, soda*)
- Sal fina **150 grs.**
- Condimentos **90 grs.** (*Mayonesa, caldos*)
- Vinagre **60 grs.**
- Café **30 grs.**
- Yerba **600 grs.**

El **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas**, genera su propio **IPC – Índice de Precios al Consumidor** – para **determinar mensualmente la variación promedio de los precios de los alimentos y bebidas** en las proporciones consumidas en la **Provincia de Córdoba**. Con ese objeto, durante el mes de **Marzo 2025** se constataron un total de **133.400 precios** de los **57 componentes (30 rubros)** que componen éste **ítem**, relevados en **2.300** unidades comerciales de distinta tipología y formato, seleccionados estratégicamente en relación a su **ubicación geográfica** y a las distintas **realidades socio – económicas** del territorio provincial.

En total, durante el periodo **03/2025** se relevaron:

- **2100 Almacenes y Autoservicios**
- **185 Supermercados (origen local y sucursales de grandes supermercados)**
- **15 Hipermercados**

En tanto para la determinación de la **CANASTA BÁSICA TOTAL (C.B.T)** - *que contiene además el componente no alimentario que deberá erogar mensualmente el mismo grupo familiar*- el **IETSE – Instituto de Estadísticas Sociales y Económicas** se basó en la última **ENCUESTA DE HOGARES (EH)**, realizada por el mismo **Instituto** durante **Marzo 2025** - sobre **2.500 casos** - en los mismos **puntos geográficos detallados anteriormente**.

Para la determinación de ésta **C.B.T** – delimitante de **umbral de pobreza**, hemos trabajado **bajo normas y estándares estadísticos internacionales**, promediando los **gastos totales** de la población y ampliando la **CBA**, considerando además **bienes y servicios no alimentarios**.

Los rubros analizados fueron:

- **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**
- **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**
- **Bienes y Servicios Varios**
- **Educación**
- **Equipamiento y Mantenimiento del Hogar**
- **Prendas de Vestir y Calzado**
- **Recreación y Cultura**
- **Restaurantes y Hoteles**
- **Salud**
- **Transporte y Comunicaciones**
- **Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles**