

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

JUNIO 2025



VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL CANASTA BÁSICA TOTAL - INFLACIÓN JUNIO 2025

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses

INFLACIÓN JUNIO 2025
1,8 %

INFLACIÓN ACUMULADA 2025
15,4 %

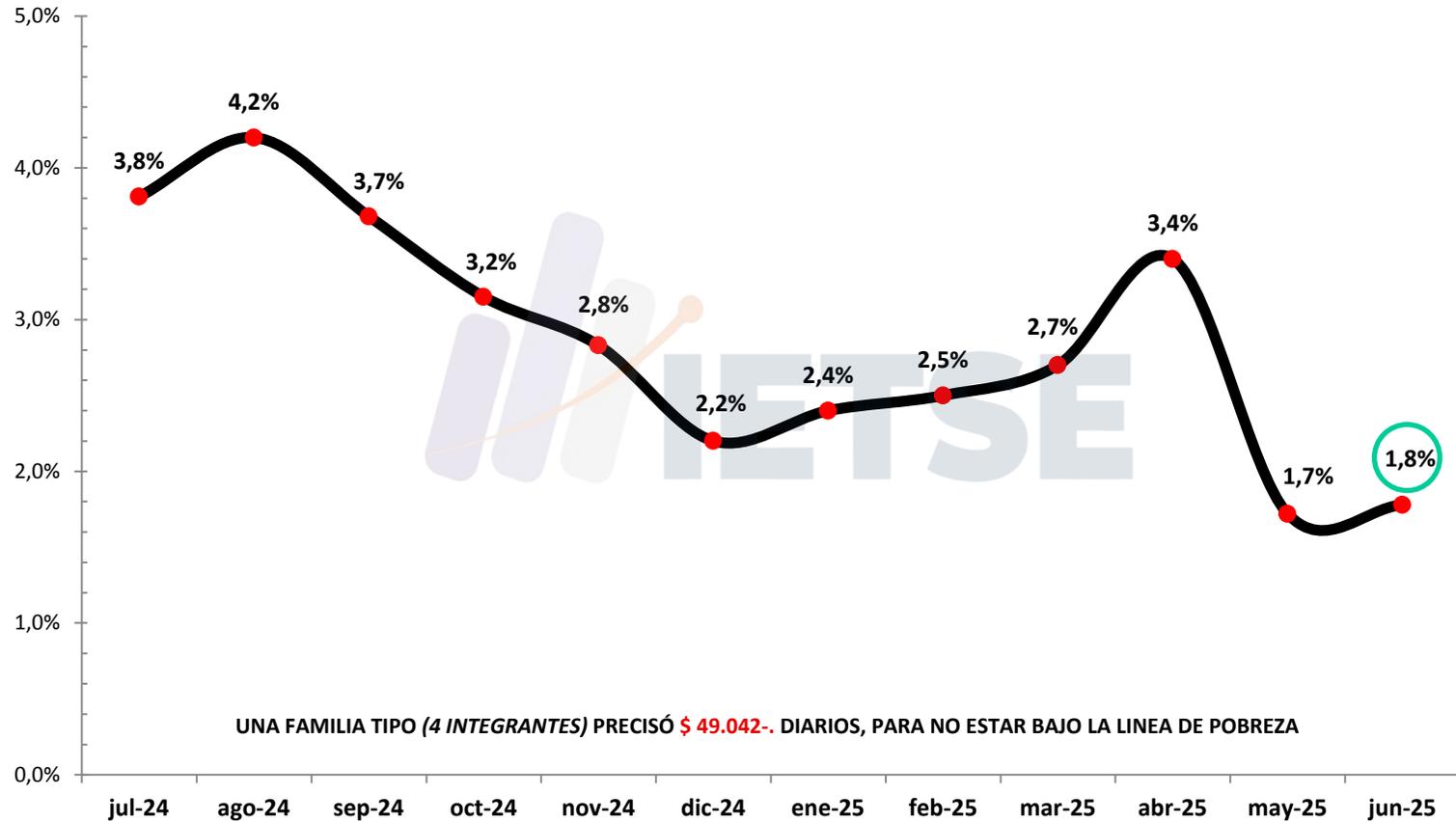
INFLACIÓN INTERANUAL (ÚLTIMOS 12 MESES)
40.3 %

INFLACIÓN ANUALIZADA 2025
33 %

VALOR CANASTA BÁSICA TOTAL

LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.471.261.-.



VALORIZACIÓN Y FLUCTUACIÓN PORCENTUAL / CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - JUNIO 2025

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses

**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
JUNIO 2025**
1,6 %

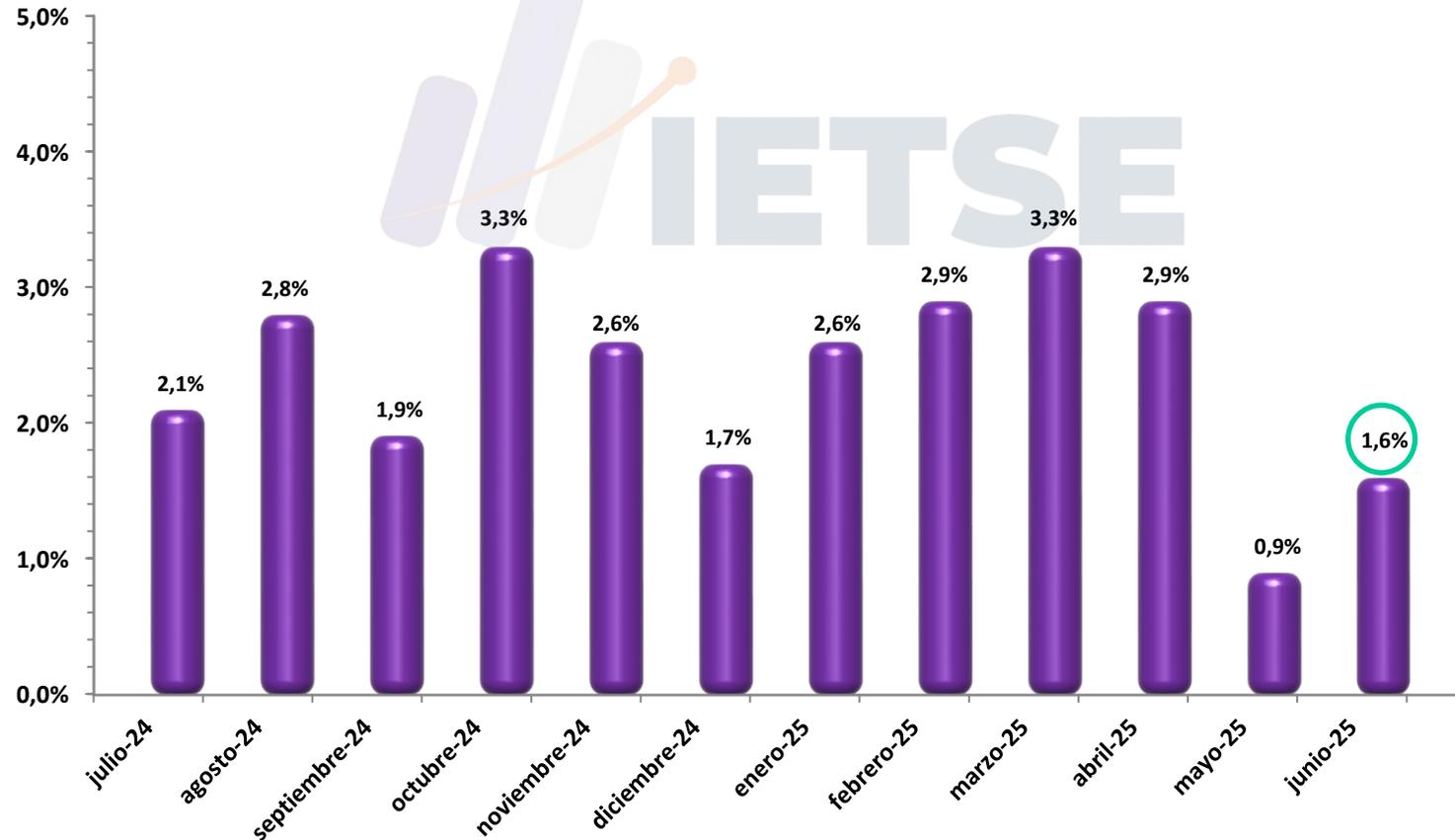
INCREMENTO EN 2025
15 %

**SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**
32,6 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA**

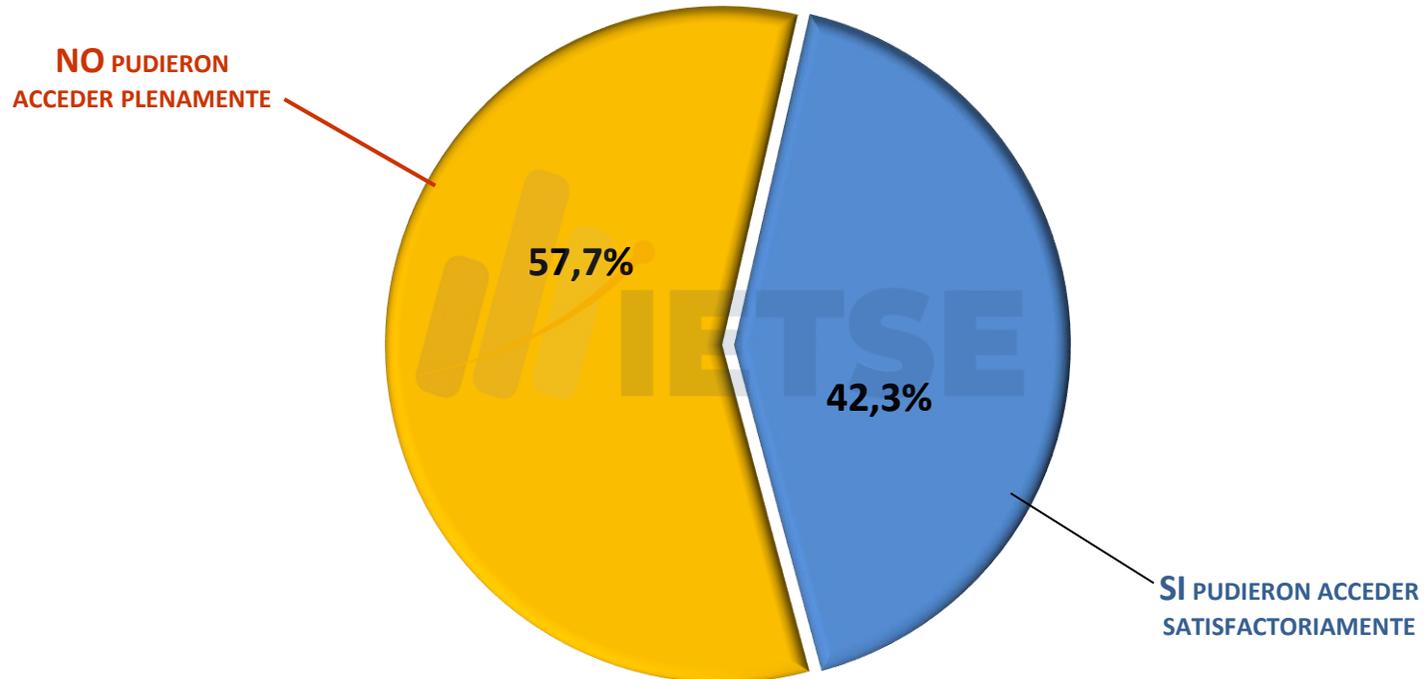
LINEA DE INDIGENCIA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 784.964.-



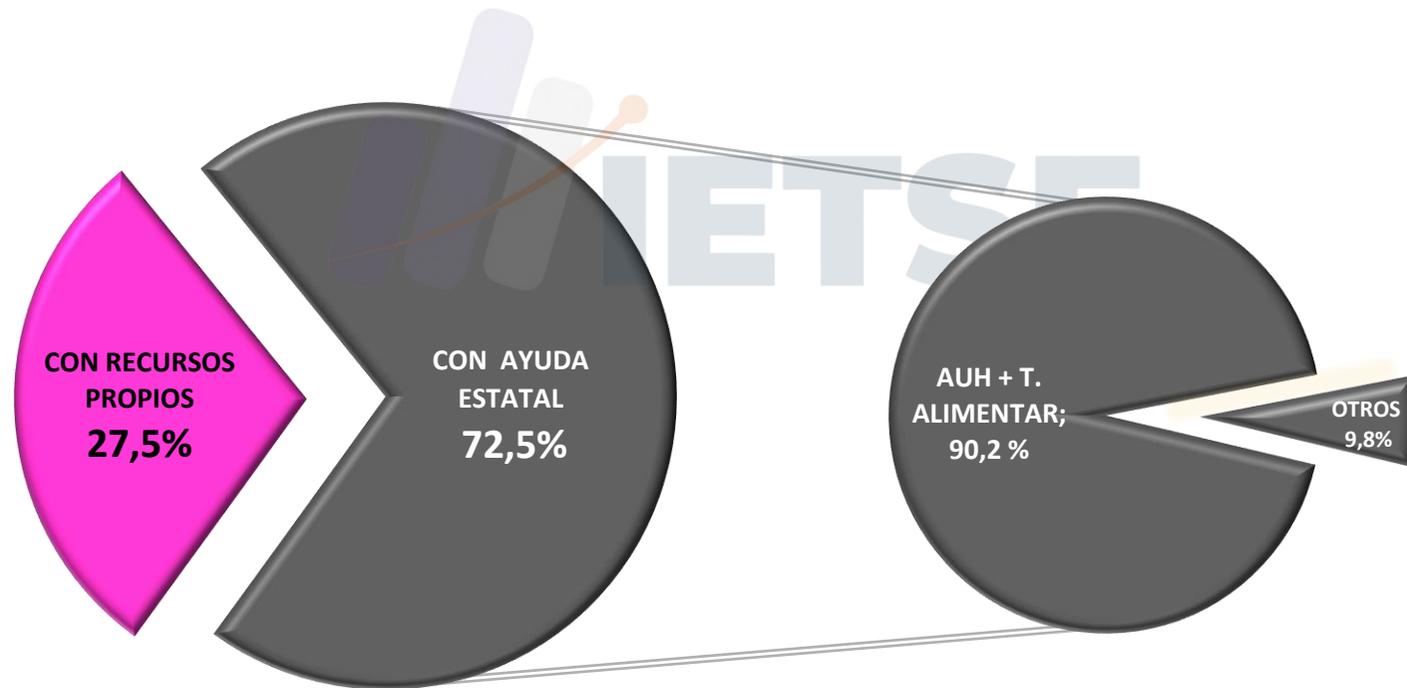
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. JUNIO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Durante Junio 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?**



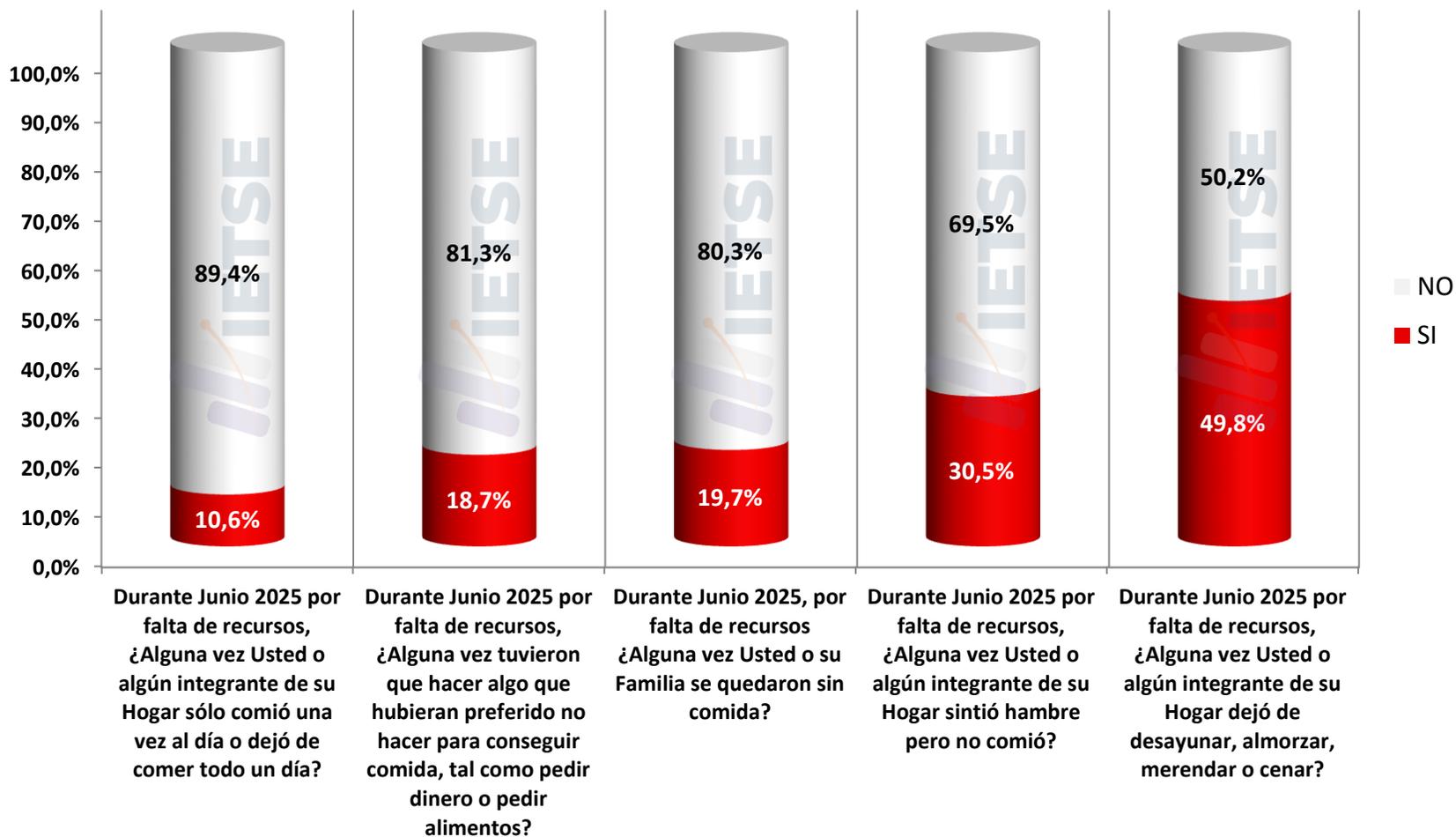
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. JUNIO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Junio 2025?



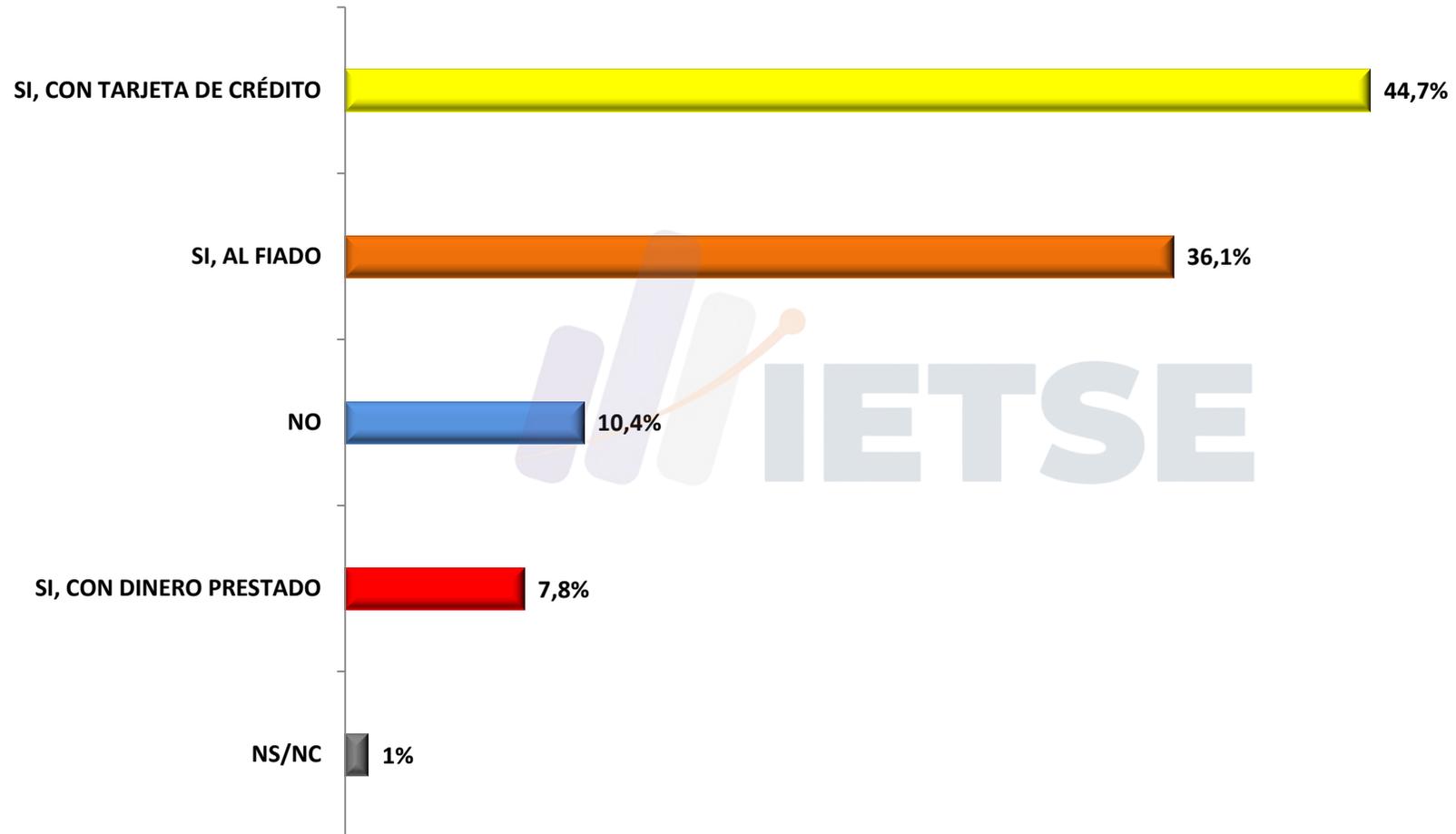
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. – JUNIO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Seguridad Alimentaria - Junio 2025



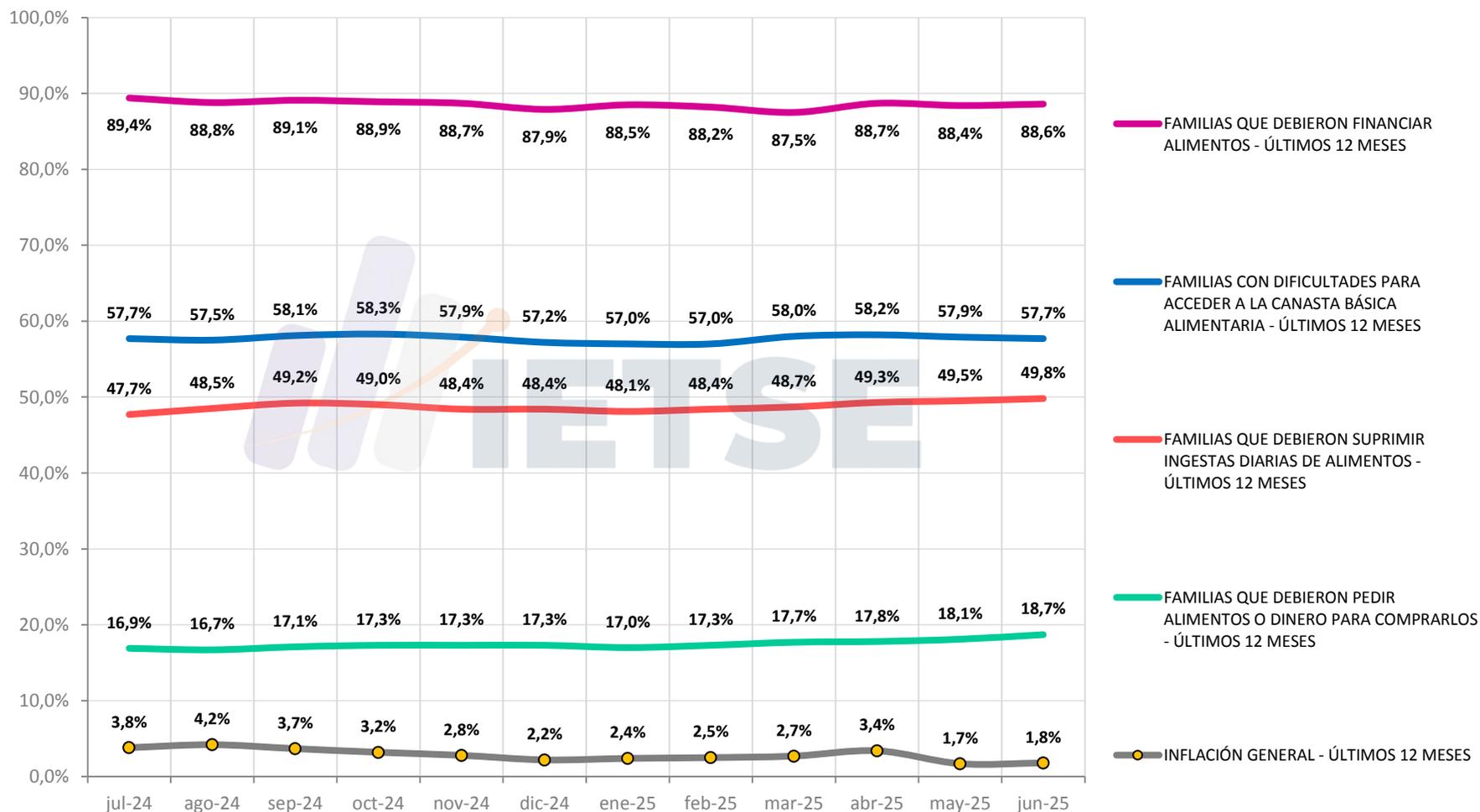
ENCUESTAS DE HOGARES – SITUACIÓN COMUNIDAD EN GRAL. JUNIO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Junio 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



NIVELES INFLACIONARIOS E INCIDENCIA SOBRE INDICADORES SOCIALES – JUNIO 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Relación Inflación - Indicadores Sociales / Últimos 12 meses



INFORME EJECUTIVO DEL IETSE – JUNIO 2025

Córdoba, 01 de Julio de 2025

Conclusiones

El Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE) registró para el mes de **Junio de 2025** una inflación del **1,8%**, **consolidando** así una **tendencia de desaceleración inflacionaria** que ya había comenzado a esbozarse en meses anteriores. Este **índice**, apenas superior al **1,7%** de **Mayo** – según nuestros registros –, representa el **segundo mes consecutivo** con una **inflación por debajo del 2%**, lo que podría interpretarse como una **señal de cierta estabilidad en los precios** a nivel general.

Sin embargo, es **importante destacar** que el rubro "**Alimentos y Bebidas sin Alcohol**", que **impacta** directamente en la **vida cotidiana de las familias**, mostró un **incremento del 1,6%**, muy por encima del **0,9%** registrado durante el pasado mes de **Mayo**. Esta suba estuvo influida, entre otros factores, por los **aumentos estacionales** en productos frescos como **frutas y verduras**, así como por incrementos en insumos básicos como **aceites y harinas**. Este comportamiento del rubro alimentario refleja que, pese al **descenso del índice inflacionario general**, es **persistente** aún en **bienes esenciales**; lo que impide una **reducción más acelerada** de la **inflación**, afectando principalmente a los **sectores más vulnerables**.

En paralelo, el **consumo continúa estancado**. Aunque **ciertos segmentos** de la **población** - particularmente aquellos pertenecientes a los **estratos medio-altos y altos** - pueden haber experimentado una **leve reactivación** en su **nivel de gasto**, impulsados por el **uso de ahorros en dólares** u **otras estrategias**, la gran **mayoría** de la **población** sigue **enfrentando serias restricciones**. El **consumo diario**, especialmente de **alimentos básicos**, permanece **deprimido**. Esta situación responde, en gran medida, al **estancamiento salarial** y a la **pérdida sostenida del poder adquisitivo**, que ha generado una **brecha** cada vez más **profunda** entre las **necesidades** y las **posibilidades reales**.

Las **encuestas de hogares** realizadas por el IETSE son categóricas: casi el **60%** de los **hogares** no logra **cubrir adecuadamente la Canasta Básica Alimentaria**, lo que significa que muchas **familias no compran lo que necesitan, sino lo que pueden**. Más aún, cerca del **90%** de los **hogares** recurrió al **financiamiento** para poder **alimentarse**, como el uso de **tarjetas de crédito, fiado y préstamos informales**. Este fenómeno **evidencia** una creciente dependencia de **soluciones de urgencia** y una **inseguridad alimentaria** latente que **no puede soslayarse**.

En este marco, la **baja de la inflación**, si bien es un **dato técnico** que podría ser considerado **alentador** desde una **perspectiva macroeconómica**, plantea **interrogantes** desde el **punto de vista social**: ¿Qué **costo** tiene esta **desaceleración inflacionaria** para el grueso de la **sociedad argentina**? - ¿Es **sostenible** una **disminución de precios** en un contexto de **parálisis del consumo**?

Lamentablemente, **no tenemos** aún las **respuestas**. Lo que sí está claro, es que la **baja de la inflación**, aislada del **contexto social y económico** en que ocurre, corre el riesgo de convertirse en una **cifra técnicamente positiva**, pero **socialmente vacía**. La **consolidación** de una **economía estable** y con **bajo nivel de inflación**, debe estar indefectiblemente **acompañada** de una **recuperación de los ingresos**, **generación de empleo** y de un **acceso pleno a derechos básicos** como la **alimentación**. De lo contrario, no estaremos frente a una **genuina recuperación**, sino simplemente ante una **meseta coyuntural**.

Datos Técnicos

- **Inflación Mayo 2025: 1,8%.**
- **Inflación acumulada (1º semestre 2025): 15,4%**
- **Inflación interanual: 40,3%**
- **Inflación proyectada anual: 33%**

- **Canasta Básica Total (familia tipo):** \$1.471.261-.
- **Canasta Básica Alimentaria (familia tipo):** \$784.964-.

Indicadores Sociales Relevantes

(Fuente: Encuestas IETSE a 2.500 Jefas y Jefes de Hogar – Junio 2025)

- **57,7%** de los hogares no accedió satisfactoriamente a la Canasta Básica Alimentaria.
- **72,5%** de quienes sí accedieron lo hicieron gracias a asistencia estatal (AUH y Tarjeta Alimentar).
- **10,6%** de los hogares tuvo integrantes que comieron sólo una vez o directamente no comieron en algún día del mes.
- **18,7%** realizó acciones que hubiesen preferido no hacer, para conseguir alimentos (como pedir dinero o comida).
- **19,7%** de los hogares se quedó sin alimentos en algún momento del mes.
- **30,5%** reportó que algún integrante sintió hambre y no pudo satisfacerlo.
- **49,8%** debió suspender al menos una comida diaria.
- **88,6%** financió alimentos (tarjetas de crédito 44,7%, fiado 36,1%, dinero prestado 7,8%).

Equipo Técnico del IETSE

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Ficha Técnica del Informe Económico y Social – Junio 2025

El presente informe fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas**, a partir de estudios y relevamientos realizados durante el mes de **Junio de 2025** en todo el **territorio de la Provincia de Córdoba**.

Metodología General

1. Relevamiento de Precios e IPC Provincial

El IETSE elabora mensualmente su propio **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, a partir del relevamiento de precios de alimentos y bebidas representativos del consumo en Córdoba.

Durante **Junio de 2025**, se relevaron **133.400 precios** correspondientes a **57 productos**, agrupados en **30 rubros**, en un total de **2.300 unidades comerciales** distribuidas estratégicamente según criterios geográficos y socioeconómicos. La muestra incluyó:

- **2.100** almacenes y autoservicios
- **185** supermercados (locales y sucursales de grandes cadenas)
- **15** hipermercados

Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** fue estimada **siguiendo la metodología oficial del INDEC** para la **Región Pampeana**, tanto en los criterios de medición como en la **tabla nutricional de referencia**, que determina los requerimientos calóricos y proteicos necesarios para un adulto equivalente.

El cálculo se basa en un **Hogar Tipo II** (según definición del INDEC), compuesto por:

- Varón de 35 años: 1,00 unidad de adulto equivalente
 - Mujer de 31 años: 0,77 unidades
 - Hijo de 6 años: 0,64 unidades
 - Hija de 8 años: 0,68 unidades
- Total: 3,09 unidades de consumo (adultos equivalentes)**

La composición de la **CBA por adulto equivalente** incluye los siguientes productos y cantidades:

- **Cereales y harinas:** pan (7.020g), galletitas de agua (390g), galletitas dulces (180g), arroz (1.080g), harina de trigo (1.350g), otras harinas (180g), fideos (1.680g)
- **Tubérculos y legumbres:** papas (6.870g), batatas (270g), legumbres secas (240g)
- **Azúcares y dulces:** azúcar (1.290g), dulces (210g)
- **Hortalizas y frutas:** hortalizas (6.690g), frutas (5.880g)
- **Carnes y derivados:** carnes (6.720g), fiambres (90g)
- **Lácteos y huevos:** huevos (480g), leche en polvo (330g), leche fluida (8.100g), quesos (240g), yogur (570g)
- **Grasas y aceites:** manteca (60g), aceite (1.020cc), margarina (90g)
- **Bebidas y otros productos:** bebidas no alcohólicas (3.690cc), sal fina (150g), condimentos (90g), vinagre (60g), café (30g), yerba mate (600g)

Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** incorpora, además de los alimentos, los **bienes y servicios no alimentarios** imprescindibles para un nivel de vida básico.

Para su estimación, el **IETSE** aplicó la **misma metodología utilizada por el INDEC**, basada en la ampliación de la **CBA** con **proporciones de gasto no alimentario** observadas en los hogares, según **estándares estadísticos internacionales**.

Se tomó como insumo principal la **Encuesta de Hogares (EH)** realizada por el **IETSE** en **Junio de 2025** sobre una muestra de **2.500 casos** distribuidos en distintos **sectores socio – económicos** del **territorio provincial**.

Los rubros considerados en la CBT fueron:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**
- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**
- **Salud**
- **Transporte y comunicaciones**
- **Prendas de vestir y calzado**
- **Equipamiento y mantenimiento del hogar**
- **Educación**
- **Recreación y cultura**
- **Restaurantes y hoteles**
- **Bienes y servicios diversos**

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas – Junio 2025