



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

NOVIEMBRE 2025



FLUCTUACIÓN INFLACIONARIA ÚLTIMOS 12 MESES - INFLACIÓN REGISTRADA NOVIEMBRE 2025 –VALOR CBT

**INFLACIÓN
NOVIEMBRE 2025**
2,4 %

**INFLACIÓN
ACUMULADA 2025**
28,4 %

**INFLACIÓN
INTERANUAL
(ÚLTIMOS 12 MESES)**
31,3 %

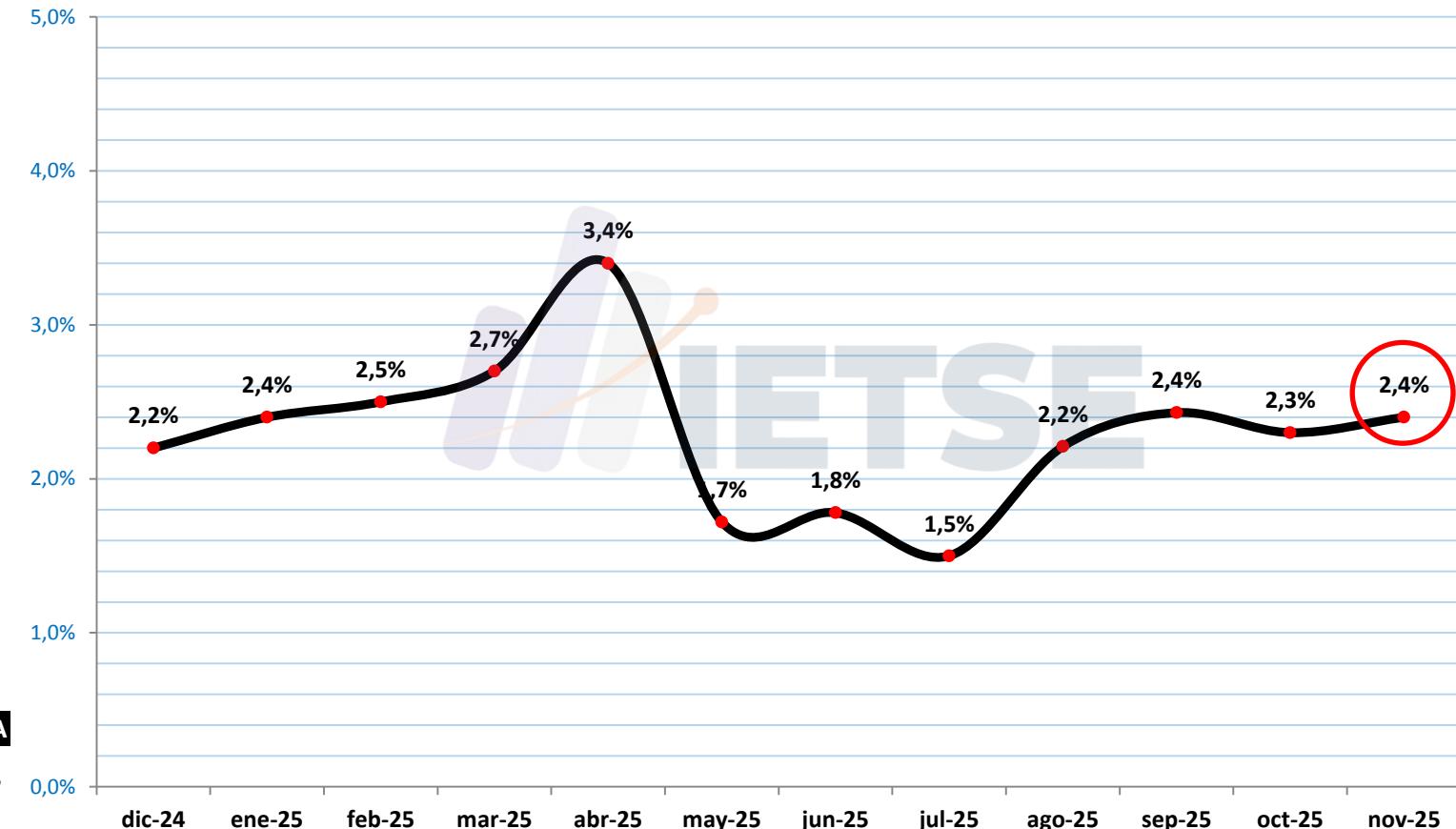
**INFLACIÓN
ANUALIZADA 2025**
31 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA TOTAL**

LINEA DE POBREZA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.637.766.-

EVOLUCIÓN INFLACIÓN - 12 MESES



FLUCTUACIÓN PORCENTUAL ÚLTIMOS 12 MESES Y VALOR DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - NOVIEMBRE 2025

**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
NOVIEMBRE 2025**
2,6 %

INCREMENTO EN 2025
28,9 %

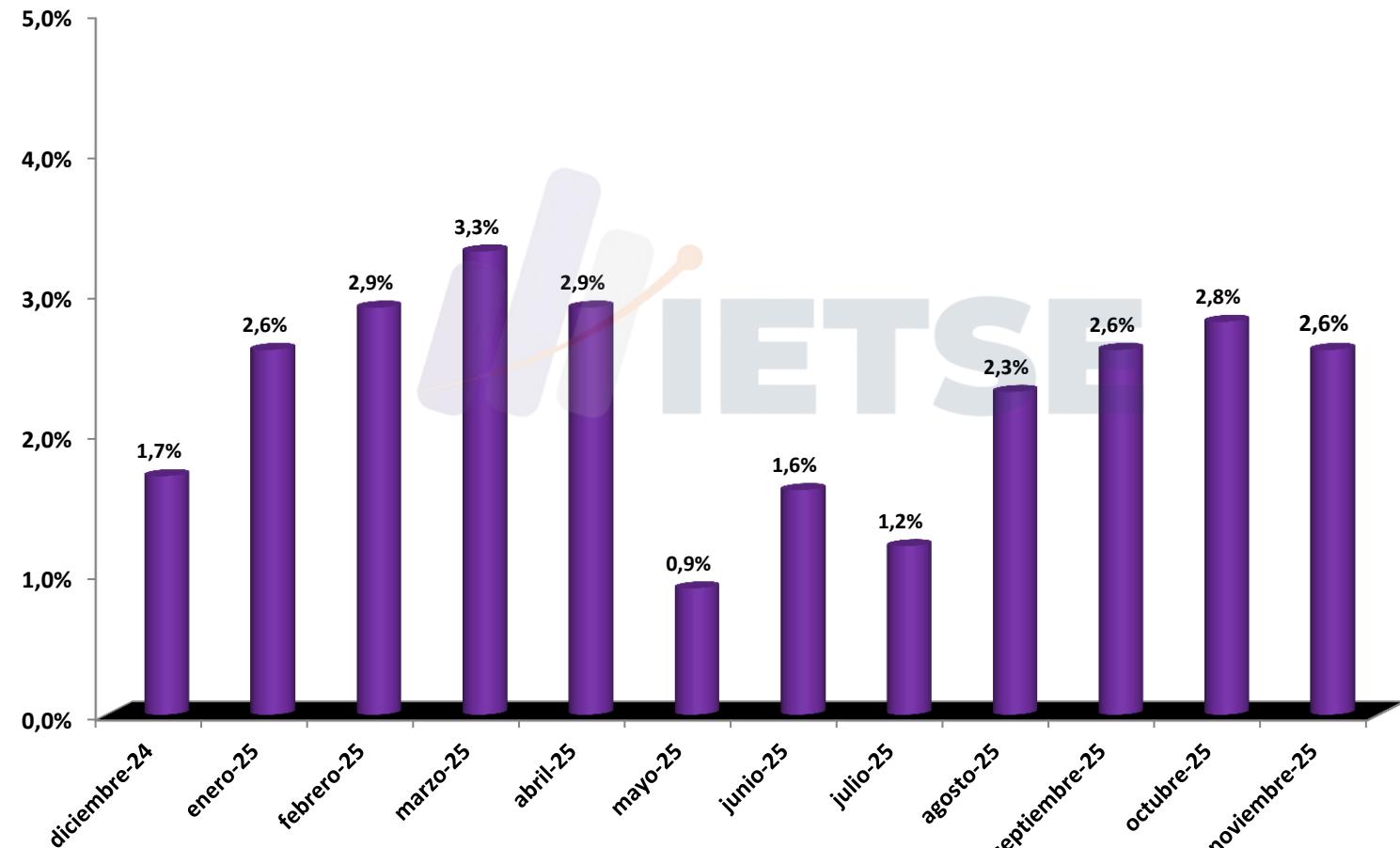
**SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**
31,1 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA**

LINEA DE INDIGENCIA

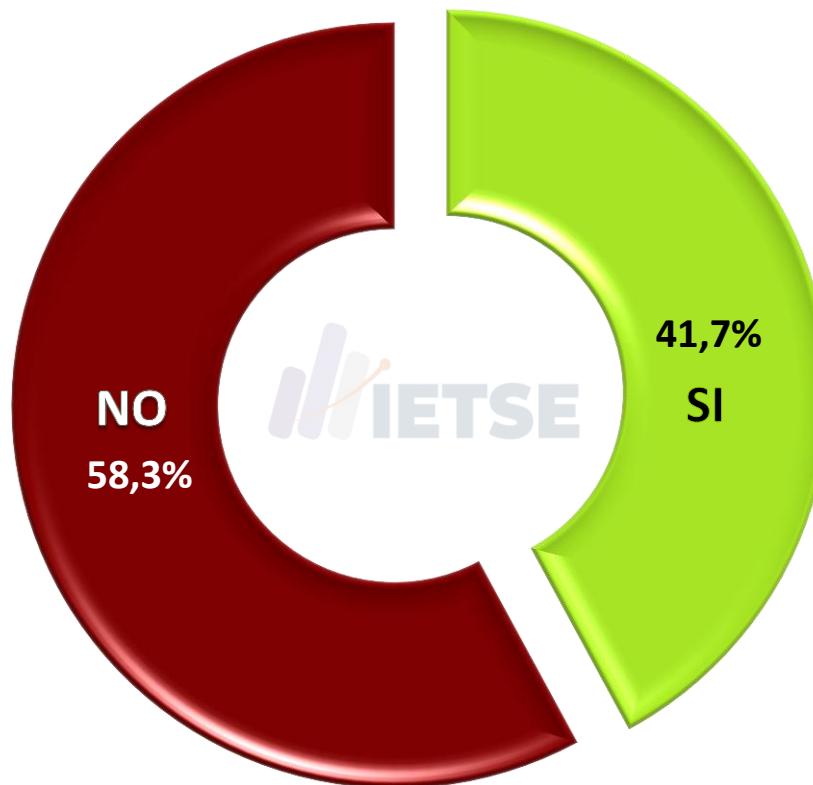
HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 879.415-

EVOLUCIÓN CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - 12 MESES



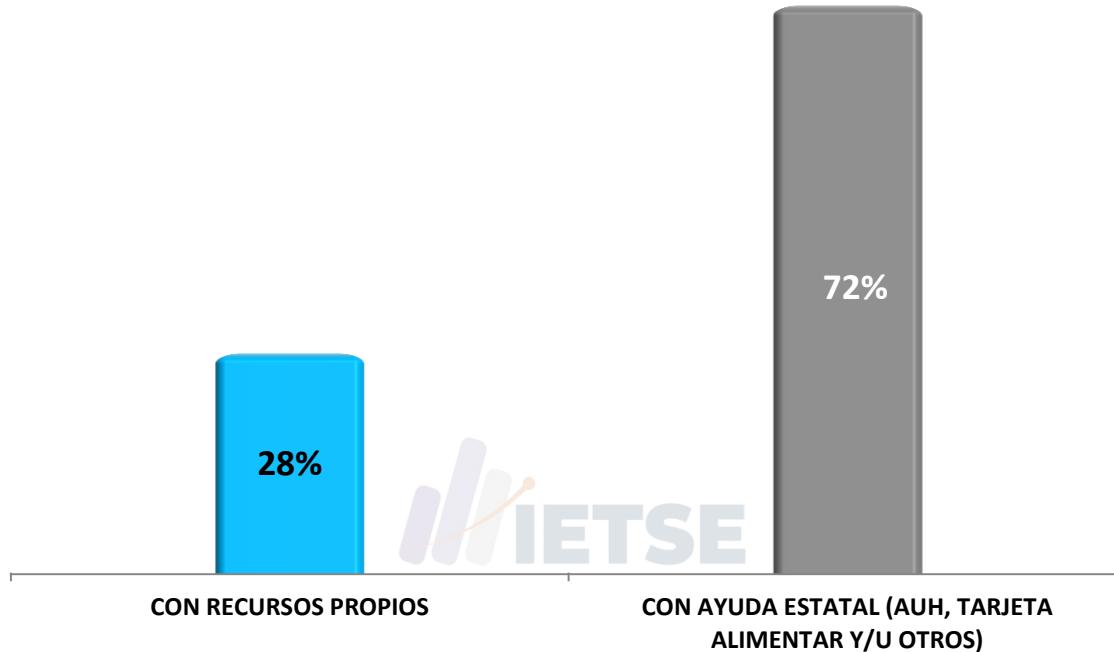
ENCUESTAS DE HOGARES – ACCESO A CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - NOVIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante NOVIEMBRE 2025 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar ,
¿Pudieron acceder de manera plena a la Canasta Básica Alimentaria?



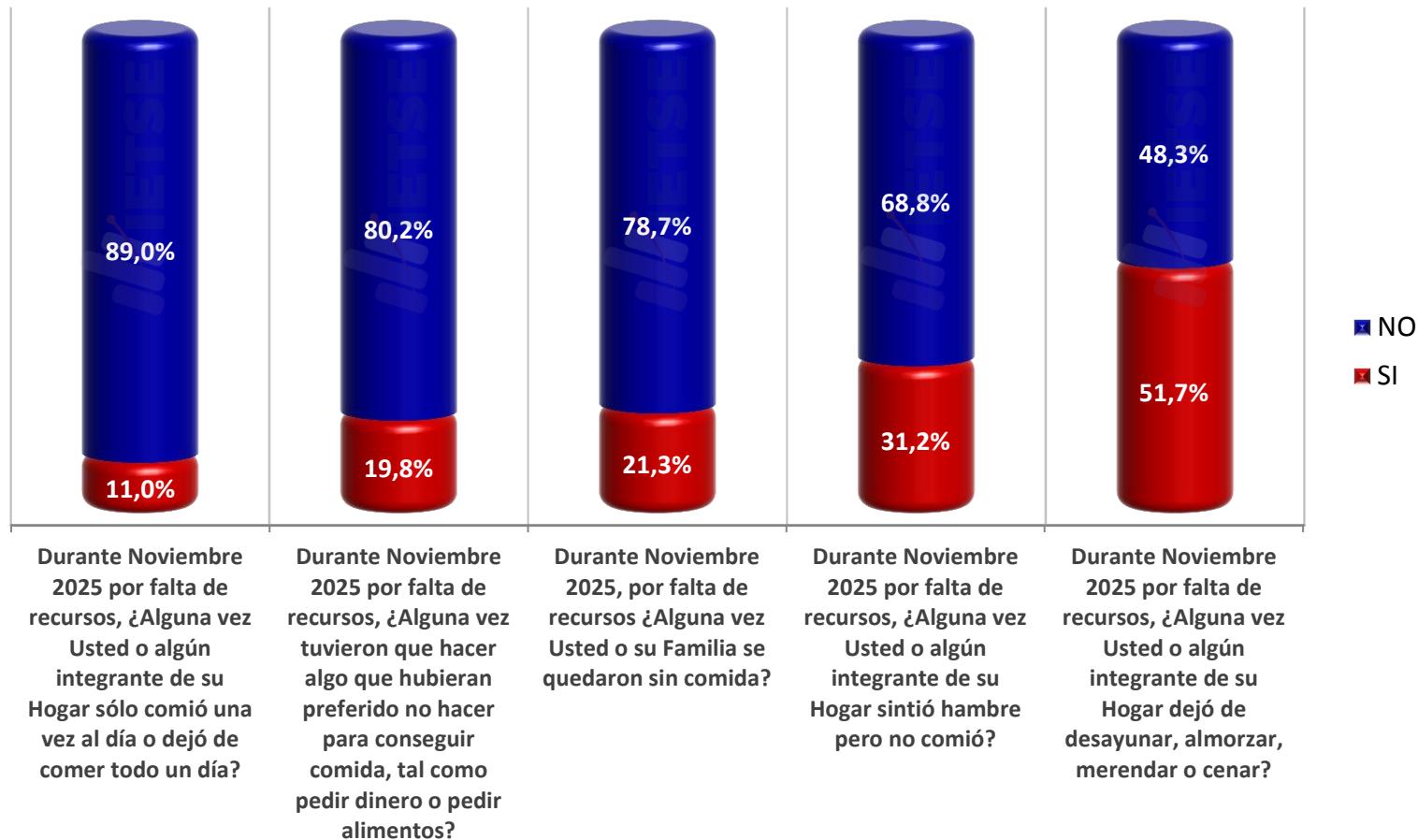
ENCUESTAS DE HOGARES – PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN ACCESO A LA CBA - NOVIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Noviembre 2025?



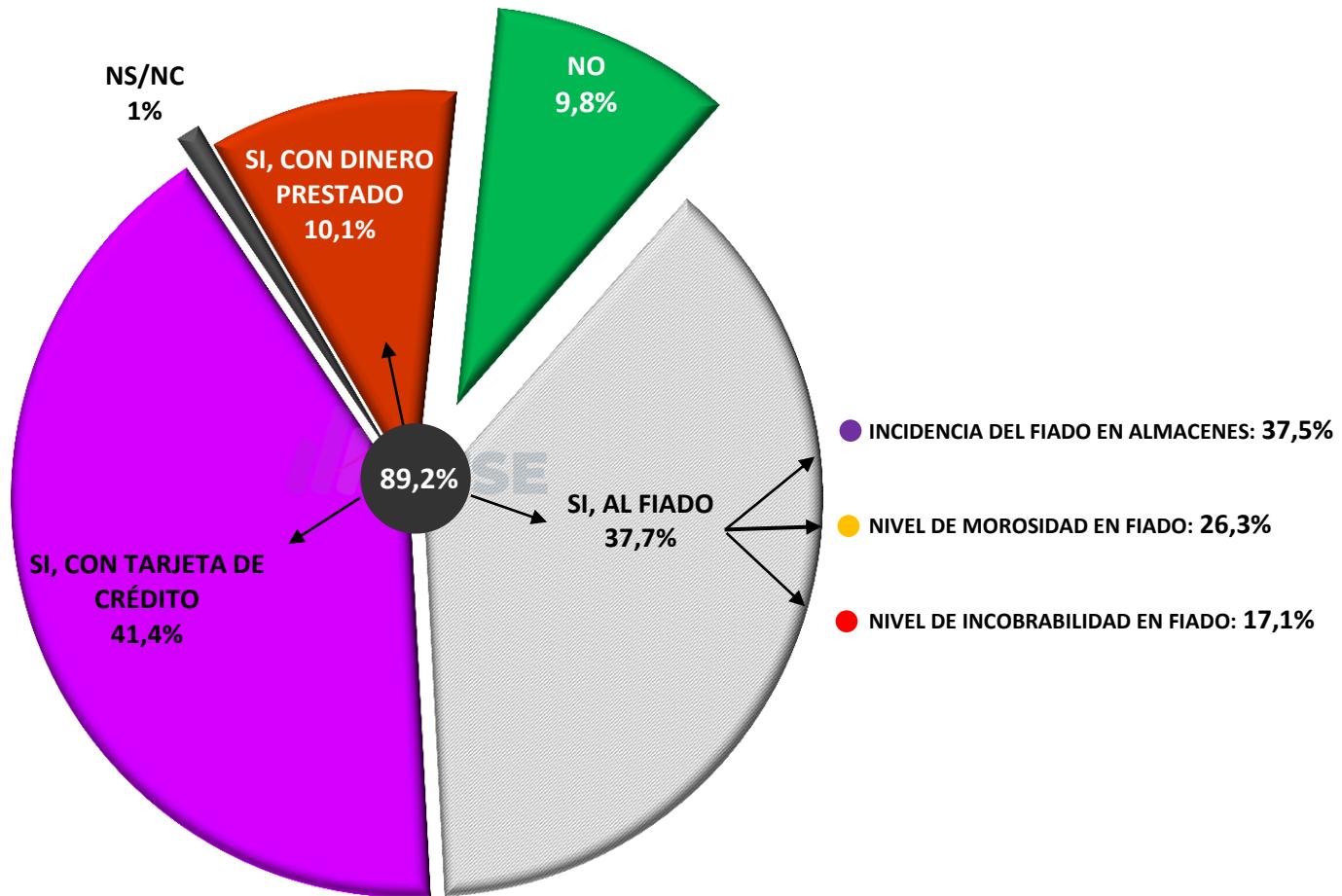
ENCUESTAS DE HOGARES – CARENCIAS ALIMENTARIAS – NOVIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Noviembre 2025



ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS - NOVIEMBRE 2025 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Noviembre 2025, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



Resumen Informe Económico y Social – Noviembre 2025

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, 30 de Noviembre de 2025

Durante **Noviembre**, la inflación medida por el **IETSE** alcanzó el **2,4%**, *- apenas por encima del 2,3% registrado durante Octubre* - Son **variaciones muy similares**, pero que confirman que la **inflación no logra perforar el piso del 2%**, incluso con un **consumo deprimido** y una **actividad comercial en retroceso**.

El **rubro con mayor impacto inflacionario “Alimentos y Bebidas sin Alcohol”** tuvo un incremento del **2,6%**, empujado principalmente por la **carne vacuna**, cuyo precio trepó más del **10%** durante el mes, a lo que se sumaron incrementos del **6% en frutas y verduras**.

Tanto el incremento en la **Canasta Básica de Alimentos**, como en el precio del **transporte urbano de pasajeros** y en las tarifas de **agua y electricidad** – que subieron entre **3% y 4%** – aportaron una **presión adicional a la inflación**, aunque cabe acotar que el rubro **“Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles”** continúa **sin reflejar** en las **estadísticas**, la **verdadera incidencia** que tiene en el **presupuesto de los hogares**, un punto que el **INDEC** deberá revisar en su **próxima actualización metodológica**.

Indicadores Sociales

Las **Encuestas de Hogares** del **IETSE** - 2.500 casos efectivos - vuelven a mostrar un **panorama social muy deteriorado**, especialmente en **materia alimentaria**.

- **58,3%** de los hogares **no logró cubrir la Canasta Básica Alimentaria (CBA)**.
- Del grupo que **sí consiguió alcanzarla**, el **72% dependió de asistencia estatal** (AUH, Tarjeta Alimentar, programas provinciales, etc.).

- En el **51,7%** de los hogares, al menos **un integrante eliminó alguna comida diaria**, principalmente la cena.
- **31,2%** reportó **hambre no satisfecho**.
- **19,8%** debió **pedir comida o dinero para alimentarse**.
- **11%** tuvo al menos **un miembro que comió solo una vez al día o directamente debió ayunar forzosamente**.
- **89,2%** debió **financiar alimentos**, con **tarjetas de crédito (41,4%)**, **al fiado (37,7%)**, con **dinero prestado (10,1%)** y solo el **9,8%** pudo **adquirir los alimentos sin financiarlos**.

El resultado es contundente: la alimentación se sostiene cada vez más sobre deuda y asistencia, un indicador grave de profundización de la vulnerabilidad estructural.

Consumo y Actividad Comercial

El consumo volvió a mostrar retrocesos importantes.

En Noviembre, las ventas minoristas cayeron 9,2% interanual en volumen.

En el **acumulado Enero - Noviembre 2025**, frente al **mismo período de 2024**, la baja asciende a **21,9%**, un **desplome** que tiene su explicación en el hecho de que **durante casi todo el año, la inflación avanzó por encima de los incrementos salariales**, deteriorando aún más el **poder adquisitivo y limitando marcadamente el consumo**.

Conclusiones:

Los **datos económicos y sociales** de **Noviembre 2025**, plantean un **escenario** en el que la **contención inflacionaria convive** con un **deterioro profundo del tejido social y comercial**. La **inflación permanece alta** para un **país en recesión**, los **alimentos en su mayoría, continúan ajustando por encima del promedio inflacionario** y las **familias - cada vez con menos poder adquisitivo - sostienen su consumo básico** a través del **crédito, el fiado o la asistencia estatal**.

Desde una **mirada social**, esto muestra que en **Argentina** alimentarse, **deja de ser una obviedad** para ser una **preocupación diaria**. Desde una **perspectiva comercial**, la **caída del consumo** deja al **sector minorista** frente a **uno de los años más difíciles** al menos de la **última década**. Y desde el **plano político**, el **desafío es grande**: cualquier **programa económico que no priorice recomponer ingresos y fortalecer la capacidad de compra de las familias**, resultará **socialmente inviable**.

Equipo Técnico del IETSE

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Ficha Técnica del Informe Económico y Social – Noviembre 2025

El presente informe fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas**, a partir de estudios y relevamientos realizados durante el mes de **Noviembre 2025** en todo el **territorio de la Provincia de Córdoba**.

Metodología General

1. Relevamiento de Precios e IPC Provincial

El IETSE elabora mensualmente su propio **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, a partir del relevamiento de precios de alimentos y bebidas representativos del consumo en Córdoba.

Durante **Noviembre 2025**, se relevan **133.400 precios** correspondientes a **57 productos**, agrupados en **30 rubros**, en un total de **2.300 unidades comerciales** distribuidas estratégicamente según criterios geográficos y socioeconómicos. La muestra incluyó:

- **2.100** almacenes y autoservicios
- **185** supermercados (locales y sucursales de grandes cadenas)
- **15** hipermercados

Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** fue estimada **siguiendo la metodología oficial del INDEC** para la **Región Pampeana**, tanto en los criterios de medición como en la **tabla nutricional de referencia**, que determina los requerimientos calóricos y proteicos necesarios para un adulto equivalente.

El cálculo se basa en un **Hogar Tipo II** (según definición del INDEC), compuesto por:

- Varón de 35 años: 1,00 unidad de adulto equivalente
- Mujer de 31 años: 0,77 unidades
- Hijo de 6 años: 0,64 unidades

- Hija de 8 años: 0,68 unidades
- Total:** 3,09 unidades de consumo (adultos equivalentes)

La composición de la **CBA** por **adulto equivalente** incluye los siguientes productos y cantidades:

- **Cereales y harinas:** pan (7.020g), galletitas de agua (390g), galletitas dulces (180g), arroz (1.080g), harina de trigo (1.350g), otras harinas (180g), fideos (1.680g)
- **Tubérculos y legumbres:** papas (6.870g), batatas (270g), legumbres secas (240g)
- **Azúcares y dulces:** azúcar (1.290g), dulces (210g)
- **Hortalizas y frutas:** hortalizas (6.690g), frutas (5.880g)
- **Carnes y derivados:** carnes (6.720g), fiambres (90g)
- **Lácteos y huevos:** huevos (480g), leche en polvo (330g), leche fluida (8.100g), quesos (240g), yogur (570g)
- **Grasas y aceites:** manteca (60g), aceite (1.020cc), margarina (90g)
- **Bebidas y otros productos:** bebidas no alcohólicas (3.690cc), sal fina (150g), condimentos (90g), vinagre (60g), café (30g), yerba mate (600g)

Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** incorpora, además de los alimentos, los **bienes y servicios no alimentarios** imprescindibles para un nivel de vida básico.

Para su estimación, el **IETSE** aplicó la **misma metodología utilizada por el INDEC**, basada en la ampliación de la **CBA** con **proporciones de gasto no alimentario** observadas en los hogares, según **estándares estadísticos internacionales**.

Se tomó como insumo principal la **Encuesta de Hogares (EH)** realizada por el **IETSE** en **Noviembre 2025** sobre una muestra de **2.500 casos** distribuidos en distintos **sectores socio – económicos** del **territorio provincial**.

Los **rubros** considerados en la **CBT** fueron:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**
- **Vivienda, agua, electricidad y combustibles**
- **Salud**
- **Transporte y comunicaciones**
- **Prendas de vestir y calzado**
- **Equipamiento y mantenimiento del hogar**
- **Educación**
- **Recreación y cultura**
- **Restaurantes y hoteles**
- **Bienes y servicios diversos**

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas – Noviembre 2025