

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

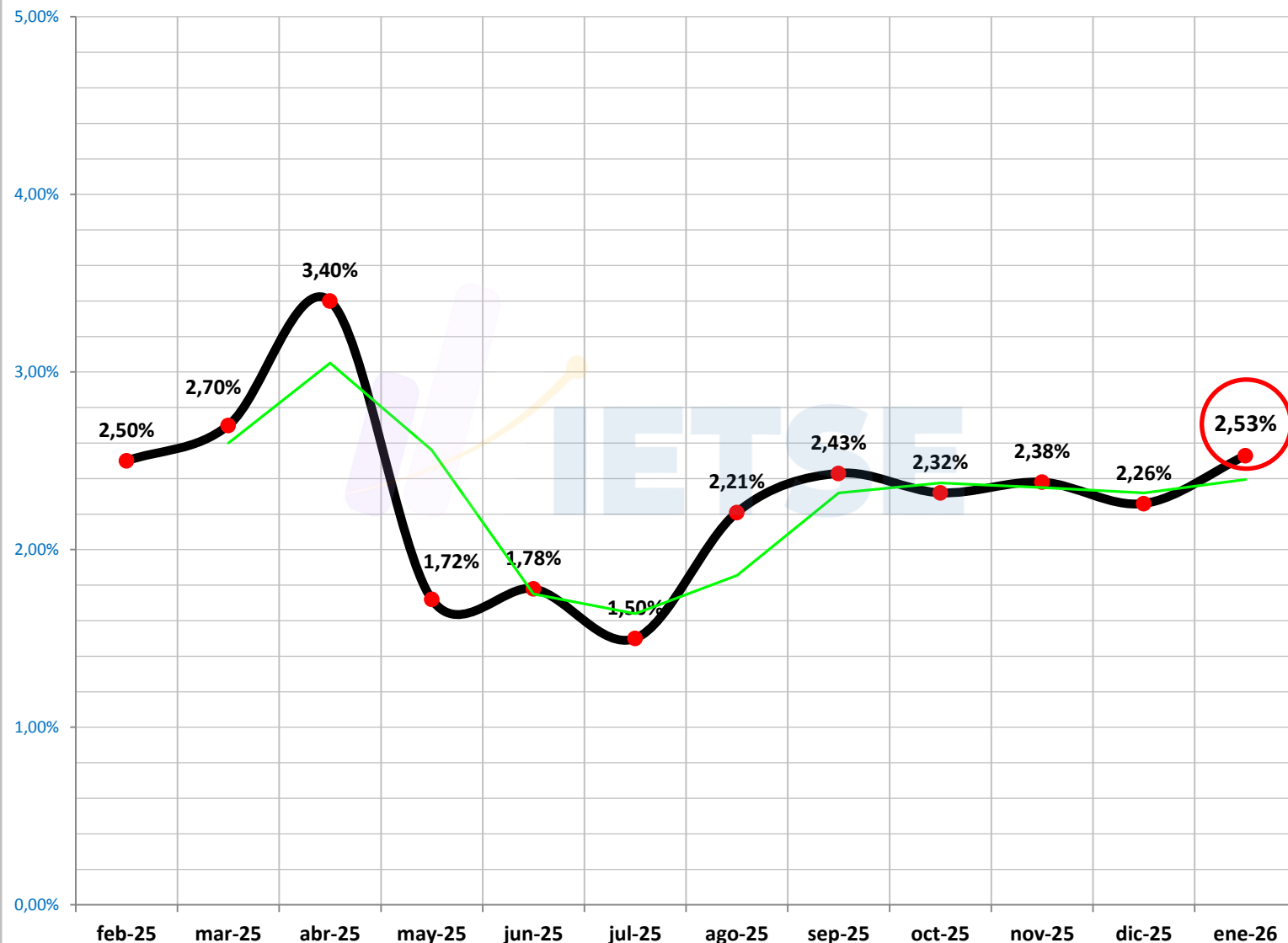
ENERO 2026



FLUCTUACIÓN INFLACIONARIA ÚLTIMOS 12 MESES - INFLACIÓN REGISTRADA ENERO 2026 – VALOR CBT

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses

INFLACIÓN ENERO 2026 ENGHo 2017/2018 <i>(nueva metodología anunciada y suspendida por INDEC)</i> 2,53 %	INFLACIÓN ENERO 2026 ENGHo 2004/2005 <i>(metodología que continuará utilizando INDEC)</i> 2,67 %
INFLACIÓN ACUMULADA 2026 2,53 % / 2,67 %	
INFLACIÓN INTERANUAL (ÚLTIMOS 12 MESES) 31.5 %	
INFLACIÓN TÉCNICA ANUALIZADA 2026 35%	
INFLACIÓN REAL ESPERADA 2026 28,5%	
LINEA DE POBREZA VALOR CANASTA BÁSICA TOTAL HOGAR 4 INTEGRANTES	
ENGHo 2017/2018 \$ 1.717.152.-	ENGHo 2004/2005 \$ 1.719.496.-



FLUCTUACIÓN PORCENTUAL ÚLTIMOS 12 MESES Y VALOR DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA – ENERO 2026

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses

INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
ENERO 2026

3,3 %

INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA EN 2026

3,3 %

SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA

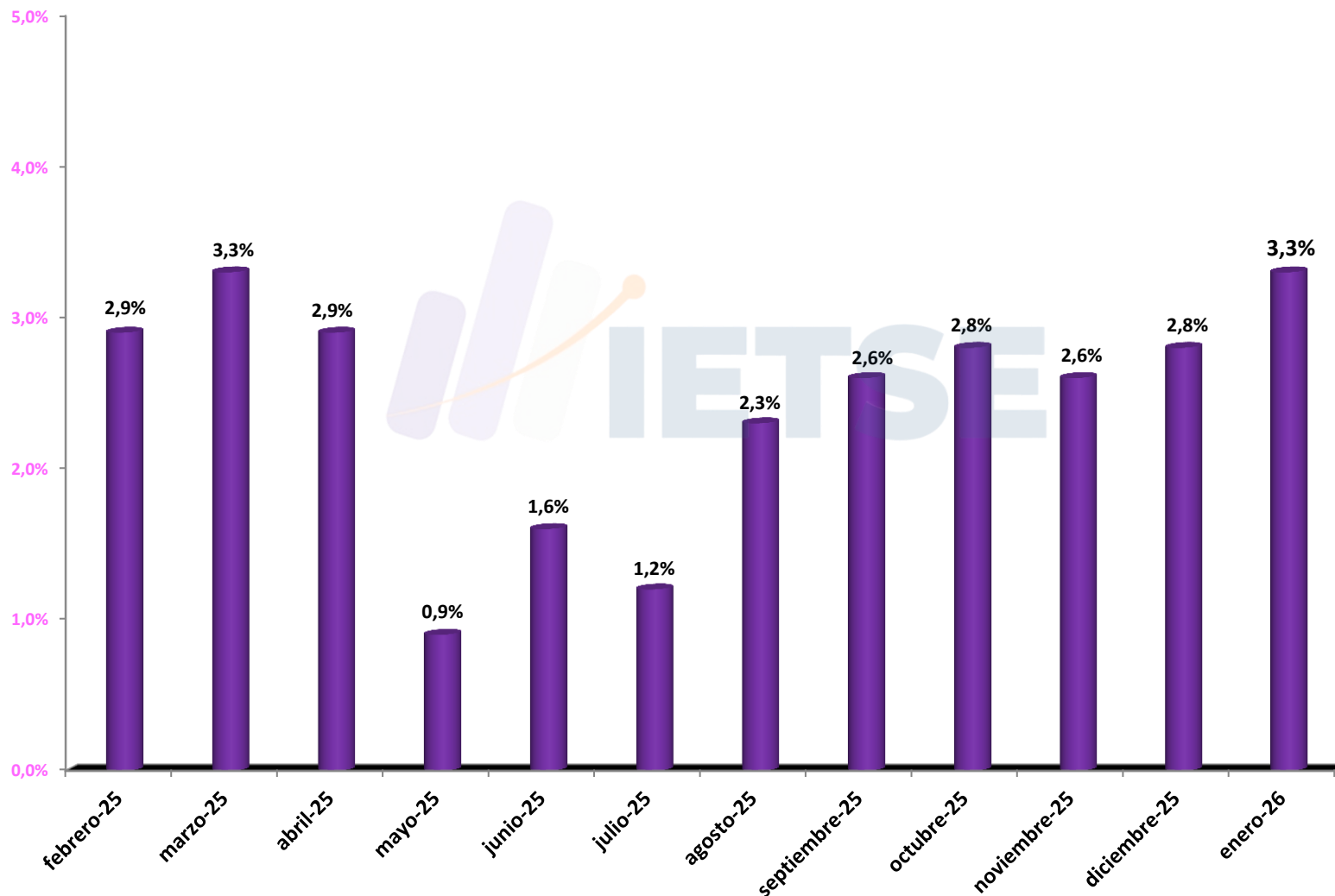
33,4 %

VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA

LINEA DE INDIGENCIA

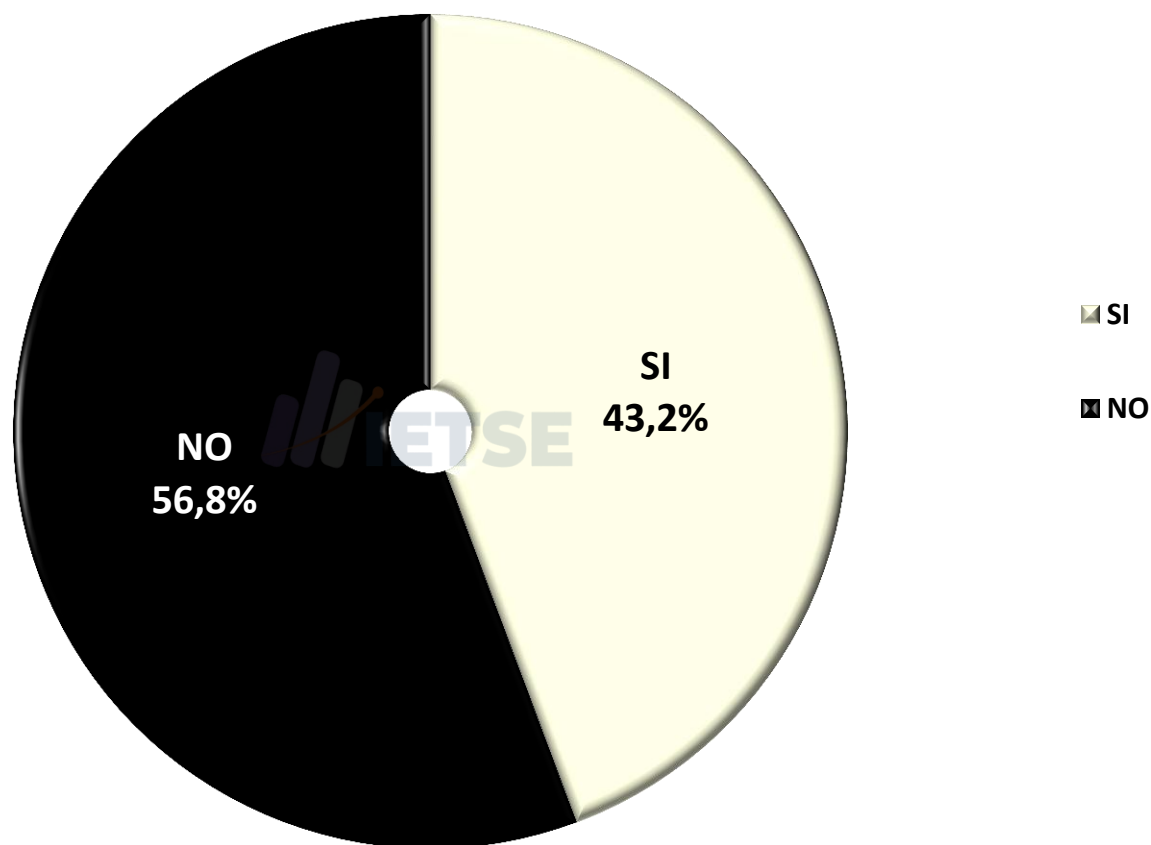
HOGAR 4 INTEGRANTES

\$ 933.870.-



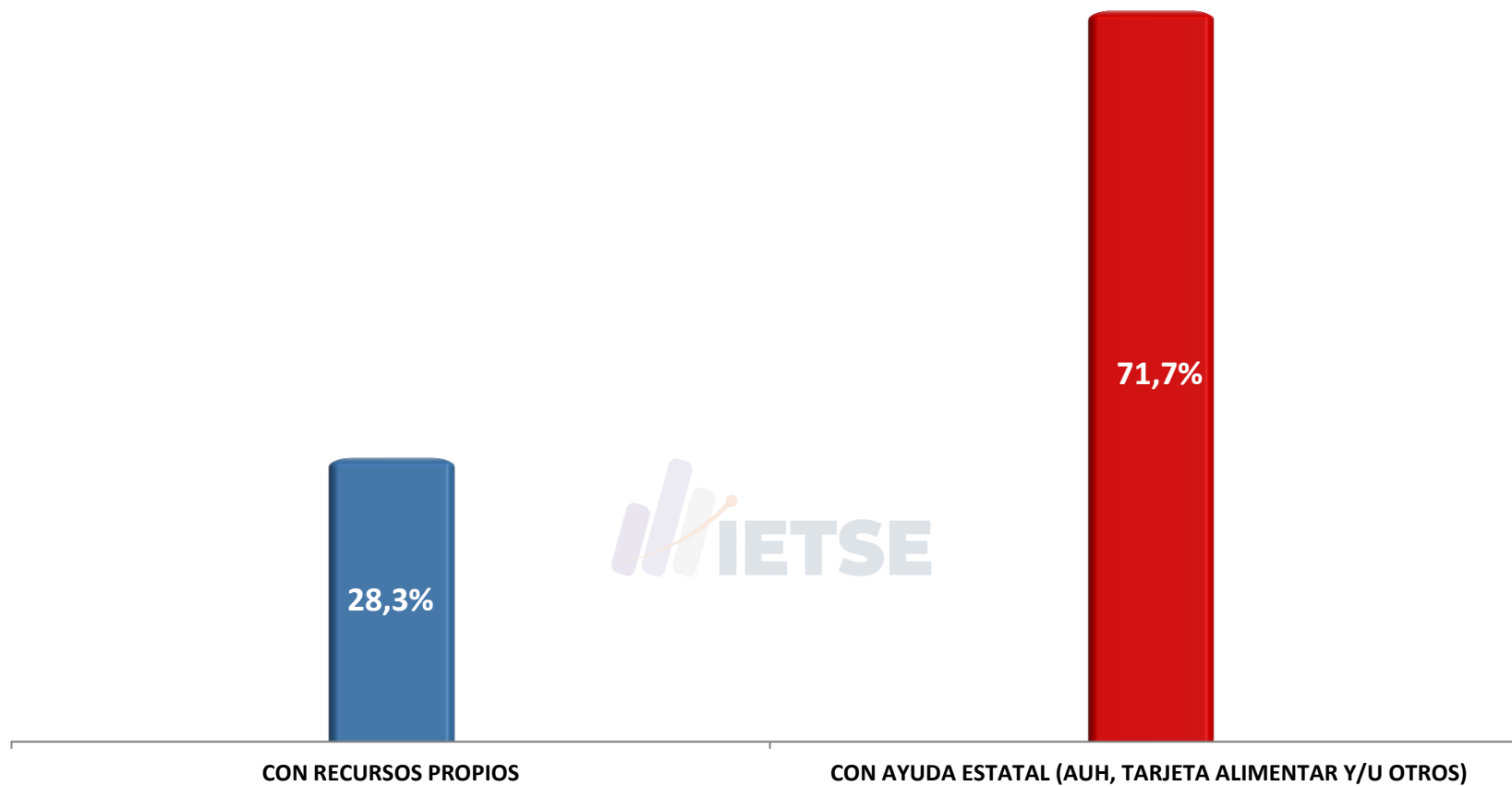
ENCUESTAS DE HOGARES – ACCESO A CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA - ENERO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante ENERO 2026 y en función de la economía actual de su Grupo Familiar ,
¿Pudieron acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?



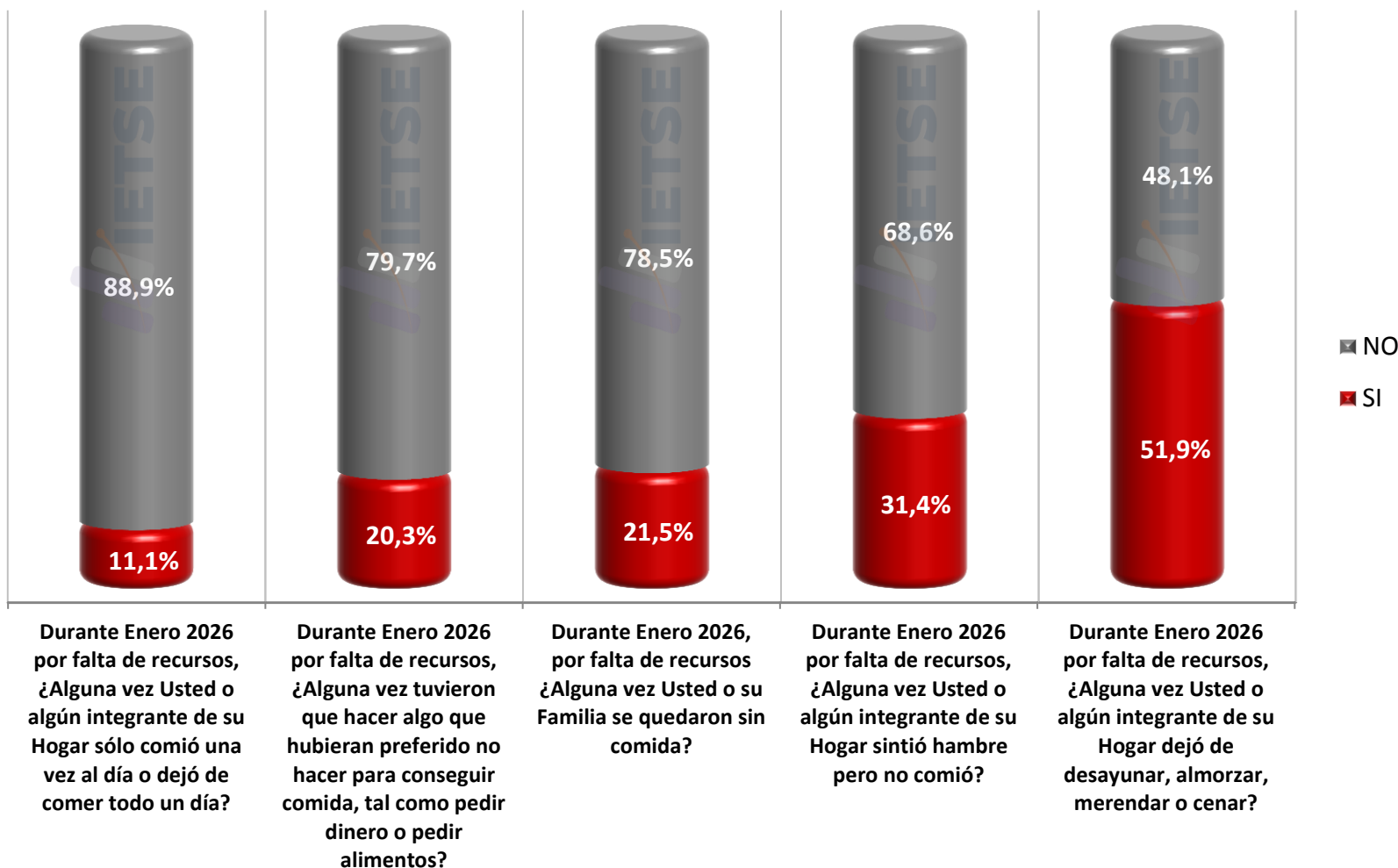
ENCUESTAS DE HOGARES – PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN ACCESO A LA CBA – ENERO2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

¿De qué manera accedieron las familias cordobesas a los alimentos básicos, durante Enero 2026?



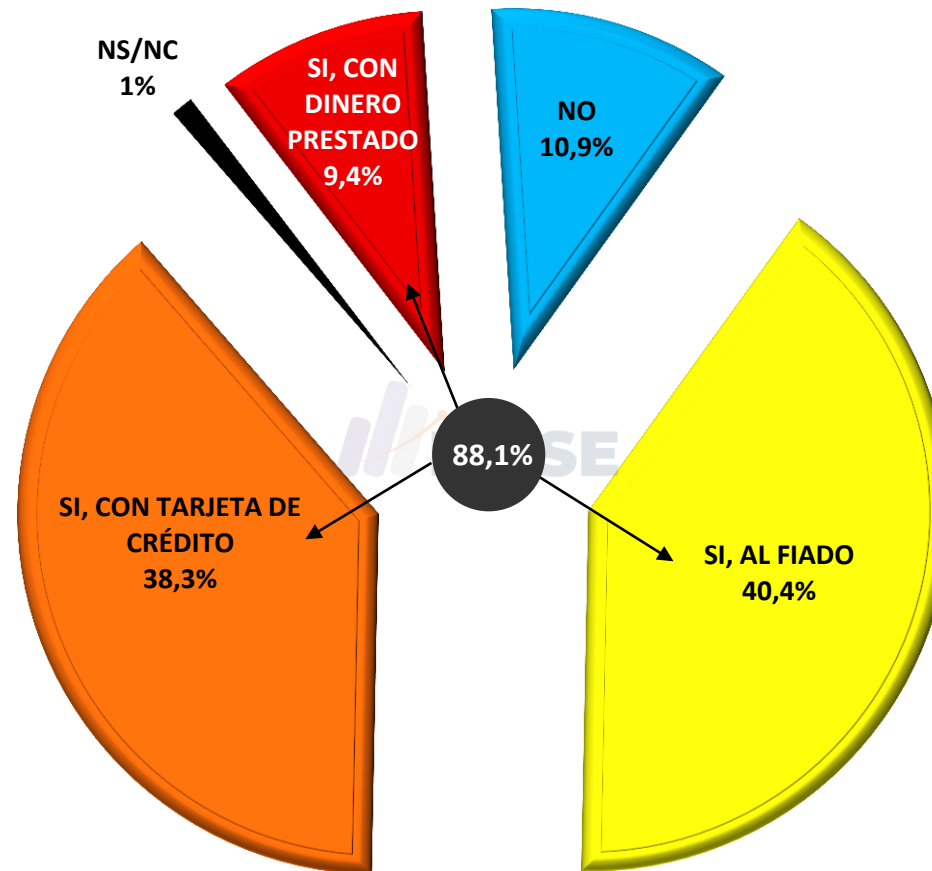
ENCUESTAS DE HOGARES – CARENCIAS ALIMENTARIAS – ENERO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Encuesta de Seguridad Alimentaria - Enero 2026



ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS – ENERO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Enero 2026, Ud. y su Grupo familiar, ¿Debieron financiar alimentos?



Córdoba, 03 de febrero de 2026

Resumen del mes de enero de 2026 – Informe Económico y Social – IETSE

Para la estimación del **Índice de Precios al Consumidor** correspondiente al mes de **Enero de 2026**, el **Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)** adoptó inicialmente la **actualización metodológica** anunciada por el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**, basada en la **ponderación de los rubros** conforme a los resultados de la **Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2017-2018**, instrumento que reflejaría de **manera más precisa** los **patrones actuales de consumo de la población**.

No obstante, la **renuncia** del titular del **INDEC, Lic. Marcos Lavagna**, sumada a la decisión del **Ministerio de Economía de la Nación**, en acuerdo con el **Poder Ejecutivo Nacional**, de **postergar la implementación** de dicha **actualización metodológica** hasta tanto se **“consolide el proceso de desaceleración inflacionaria,”** implicó la **continuidad transitoria** del **esquema de ponderaciones** basado en la **ENGHo 2004-2005**.

Frente a este escenario, el **Equipo Técnico del IETSE** resolvió **publicar los resultados** del informe bajo **ambos esquemas metodológicos**, con el objetivo de **preservar criterios de transparencia estadística, comparabilidad y rigor técnico** en el **análisis de la dinámica de precios**.

Cabe destacar que la **metodología basada en la ENGHo 2017-2018** se encuentra **alineada con estándares internacionales de medición inflacionaria**, incorporando la **clasificación del consumo individual por finalidad (COICOP 2018)**, lo que permite una **representación más actualizada y desagregada** de los **patrones de gasto** de los **hogares argentinos**.

Desde el **punto de vista analítico**, la **postergación de la actualización metodológica** no parece **responder a variaciones puntuales** observadas durante **Enero de 2026**, dado que el **resultado inflacionario** calculado bajo la **metodología vigente** arroja **valores levemente superiores** respecto del **nuevo esquema**. Sin embargo, hacia adelante, el **proceso de recomposición tarifaria** y la **progresiva reducción de subsidios** a los **servicios públicos** podrían generar una **mayor incidencia** del rubro **“Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”** dentro de la **estructura del índice**, con **potencial impacto alcista** en la **medición inflacionaria**, particularmente en el corto y mediano plazo.

En este marco, los resultados obtenidos por el IETSE indican:

- **Inflación enero 2026 (ENGHo 2017-2018): 2,53%**
- **Inflación enero 2026 (ENGHo 2004-2005): 2,67%**

Por cuarto mes consecutivo, el rubro **“Alimentos y bebidas no alcohólicas”** se consolidó como el **principal impulsor** de la **inflación**, registrando una variación mensual del **3,3%**. Este comportamiento **confirma la persistencia** de **presiones inflacionarias en bienes esenciales**, lo que permite **proyectar una dinámica** de **inflación mensual** difícilmente inferior al **2%** durante el **primer cuatrimestre del año**, aun dentro de un **contexto general de desaceleración nominal**.

Líneas de pobreza e indigencia

La **medición por ingresos** elaborada por el IETSE, ubicó la **línea de pobreza** para un hogar tipo en:

- **\$ 1.717.152** (metodología ENGHo 2017-2018)
- **\$ 1.719.496** (metodología ENGHo 2004-2005)

En tanto, la **línea de indigencia** alcanzó los **\$ 933.870**, valores que continúan **evidenciando el elevado costo de acceso a bienes y servicios esenciales** y los **desafíos estructurales** que **enfrentan amplios sectores de la población** para sostener **condiciones mínimas de bienestar**.

Indicadores sociales – Hogares

Los resultados de la **Encuesta de Hogares del IETSE**, basada en **2.500 casos efectivos**, reflejan un **deterioro sostenido** de las **condiciones sociales**, particularmente en materia de **seguridad alimentaria**.

Entre los principales indicadores relevados se destacan:

- El **57% de los hogares** no pudo acceder satisfactoriamente la totalidad de la **Canasta Básica Alimentaria**.
- Entre quienes sí lograron cubrirla, el **71,7%** requirió **asistencia estatal directa o indirecta**.
- En el **11,1% de los hogares**, al menos un integrante debió **reducir su ingesta diaria a una sola comida** o directamente **dejó de alimentarse** durante algún momento del mes.

- El **20,3%** de los hogares debió **solicitar alimentos o asistencia económica** para poder alimentarse.
- El **21,5%** manifestó **haberse quedado sin alimentos** en algún momento de Enero.
- El **31,4%** reportó situaciones de **hambre no satisfecho**.
- El **51,9%** redujo las **ingestas diarias de alimentos**, siendo la **cena** la principal comida eliminada.
- El **88,1%** de los hogares **financió la compra de alimentos** mediante **tarjetas de crédito**, al **fiado** o con **dinero prestado**, mientras que sólo el **10,9%** pudo afrontar estos gastos **sin recurrir a financiamiento**.

Estos indicadores vuelven a evidenciar que la **seguridad alimentaria** se encuentra crecientemente **sostenida sobre mecanismos de endeudamiento y asistencia pública**, configurando un **escenario social de alta vulnerabilidad estructural**.

Consumo y actividad comercial

Durante **Enero de 2026**, la **actividad del comercio minorista de ventas de alimentos** continuó exhibiendo **signos contractivos**. Las **ventas en volumen** registraron una **caída interanual del 8,2%**, profundizando la **tendencia recesiva** observada durante el **último trimestre de 2025**.

La persistencia de **tasas de inflación superiores a la recomposición de ingresos reales** continúa **deteriorando el poder adquisitivo de los hogares**, limitando su capacidad de consumo.

Asimismo, el **comportamiento del consumo** evidencia una **creciente sustitución** hacia **productos de menor calidad**, **reducción de volúmenes de compra** y **mayor utilización de financiamiento comercial**, factores que **presionan sobre la rentabilidad y sostenibilidad de los pequeños y medianos comercios**.

Consideraciones finales

El **proceso de desaceleración inflacionaria de 2025 respecto al año anterior**, constituye un **dato relevante** desde el punto de vista **macroeconómico**. Sin embargo, su **impacto positivo** aún **no logró trasladarse a los indicadores sociales ni a la dinámica del consumo interno**.

La **coexistencia de inflación en niveles persistentes, recomposición tarifaria, caída del poder**

adquisitivo y contracción del consumo configuran un **escenario de transición económica**, en el cual los **costos del ajuste continúan recayendo con mayor intensidad sobre los sectores medios y vulnerables**.

En este contexto, **resulta fundamental el diseño de políticas públicas** que permitan **compatibilizar los objetivos de estabilización macroeconómica** con **instrumentos que favorezcan la recuperación del ingreso real, la reactivación del mercado interno y la sostenibilidad del entramado productivo y comercial**.

Ficha Técnica del Informe Económico y Social – Enero 2026

El presente informe fue elaborado por el **IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas**, a partir de estudios y relevamientos realizados durante el mes de **Enero 2026** en todo el **territorio de la Provincia de Córdoba**.

Metodología General

1. Relevamiento de Precios e IPC Provincial

Durante **Enero 2026**, se relevaron **133.400 precios** correspondientes a **57 productos**, agrupados en **30 rubros**, en un total de **2.300 unidades comerciales** distribuidas estratégicamente según criterios geográficos y socioeconómicos. La muestra incluyó:

- **2.100** almacenes y autoservicios
- **185** supermercados (locales y sucursales de grandes cadenas)
- **15** hipermercados

Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** fue estimada **siguiendo la metodología oficial del INDEC** para la **Región Pampeana**, tanto en los criterios de medición como en la **tabla nutricional de referencia**, que determina los requerimientos calóricos y proteicos necesarios para un adulto equivalente.

El cálculo se basa en un **Hogar Tipo II** (según definición del INDEC), compuesto por:

- Varón de 35 años: 1,00 unidad de adulto equivalente
 - Mujer de 31 años: 0,77 unidades
 - Hijo de 6 años: 0,64 unidades
 - Hija de 8 años: 0,68 unidades
- Total:** 3,09 unidades de consumo (adultos equivalentes)

La composición de la **CBA** por **adulto equivalente** incluye los siguientes productos y cantidades:

- **Cereales y harinas:** pan (7.020g), galletitas de agua (390g), galletitas dulces (180g), arroz (1.080g), harina de trigo (1.350g), otras harinas (180g), fideos (1.680g)
- **Tubérculos y legumbres:** papas (6.870g), batatas (270g), legumbres secas (240g)
- **Azúcares y dulces:** azúcar (1.290g), dulces (210g)
- **Hortalizas y frutas:** hortalizas (6.690g), frutas (5.880g)
- **Carnes y derivados:** carnes (6.720g), fiambres (90g)
- **Lácteos y huevos:** huevos (480g), leche en polvo (330g), leche fluida (8.100g), quesos (240g), yogur (570g)
- **Grasas y aceites:** manteca (60g), aceite (1.020cc), margarina (90g)
- **Bebidas y otros productos:** bebidas no alcohólicas (3.690cc), sal fina (150g), condimentos (90g), vinagre (60g), café (30g), yerba mate (600g)

Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** incorpora, además de los alimentos, los **bienes y servicios no alimentarios** imprescindibles para un nivel de vida básico.

Para su estimación, el **IETSE** aplicó la **misma metodología utilizada por el INDEC**, basada en la ampliación de la **CBA** con **proporciones de gasto no alimentario** observadas en los hogares, según **estándares estadísticos internacionales**.

Se tomó como insumo principal la **Encuesta de Hogares (EH)** realizada por el **IETSE** en **Enero 2026** sobre una muestra de **2.500 casos** distribuidos en distintos **sectores socio – económicos** del **territorio provincial**.

Los **rubros considerados** en la **CBT** fueron:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**
- **Prendas de vestir y calzados**
- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**
- **Equipamiento y mantenimiento del hogar**
- **Salud**
- **Transporte**
- **Comunicaciones**
- **Recreación y cultura**
- **Educación**
- **Restaurantes y hoteles**
- **Bienes y servicios varios**

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas – Enero 2026