

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

AGOSTO 2026

Análisis y tendencias para comprender la realidad
y anticipar decisiones



INDICADORES ECONÓMICOS

- Evolución Inflacionaria
- Canasta Básica Total
- Línea de Pobreza
- Evolución de la Canasta Básica Alimentaria
- Línea de Indigencia
- Ventas en Volumen del Comercio Minorista
- Viabilidad Futura de los Comercios



INDICADORES SOCIALES

- Fragilidad Financiera Familiar
- Seguridad Alimentaria de los Hogares
- Financiamiento de Alimentos

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA Y SOCIAL – AGOSTO 2026

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, 31 de Agosto 2026

1. SÍNTESIS

El relevamiento realizado por el Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE) durante Agosto 2026 permite identificar una coyuntura caracterizada por una moderación del proceso inflacionario, aunque coexistente con una situación todavía compleja en materia de ingresos reales, acceso a bienes esenciales, fragilidad financiera de los hogares y desempeño de la actividad comercial.

Durante Agosto, la inflación medida por el IETSE se ubicó en 1,8% mensual, desacelerándose respecto del 2,1% registrado en Julio. La variación acumulada durante los primeros ocho meses del año alcanzó el 21,4%, mientras que la inflación interanual se situó en 33,3%. Para el cierre de 2026, el Instituto mantiene una expectativa inflacionaria del orden del 31,5%.

La desaceleración mensual estuvo influida, entre otros factores, por la moderación observada en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, rubro de mayor ponderación dentro de la estructura de consumo de los hogares, que registró una variación del 1,6%. También se ubicaron en ese nivel Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles.

Rubros sensibles como Salud (2,1%), Equipamiento y Mantenimiento del Hogar (2,2%), Bienes y Servicios Varios (2,2%) y Bebidas Alcohólicas y Tabaco (2,3%) mostraron incrementos superiores al promedio general. Asimismo, será necesario observar durante las próximas semanas la eventual incidencia de los movimientos del tipo de cambio sobre la cadena de costos y, particularmente, sobre los precios de los alimentos.

En este contexto, la desaceleración inflacionaria constituye una señal favorable, pero no implica todavía una recuperación consolidada del poder adquisitivo ni una mejora generalizada de las condiciones materiales de los hogares. La evolución de las canastas básicas, el endeudamiento para gastos corrientes y la necesidad de financiar la alimentación muestran que la vulnerabilidad social continúa siendo un componente central de la actual coyuntura.

2. SITUACIÓN ALIMENTARIA Y FRAGILIDAD SOCIAL

La evolución de los indicadores de ingresos y consumo revela una situación social que continúa presentando niveles significativos de fragilidad económica y alimentaria.

Durante Agosto, una familia tipo necesitó \$ 2.034.194-. para cubrir la Canasta Básica Total (CBT) y no ubicarse por debajo de la línea de pobreza. A su vez, requirió \$ 1.108.074-. para acceder al conjunto mínimo de alimentos esenciales correspondiente a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y superar la línea de indigencia.

La Canasta Básica Alimentaria acumuló una variación del 22,6% en los primeros ocho meses del año y del 36,4% en términos interanuales, reflejando que, aun en un contexto de desaceleración mensual de los precios de los alimentos, el costo acumulado de la alimentación básica continúa ejerciendo una presión considerable sobre los presupuestos familiares.

Los indicadores de seguridad alimentaria profundizan este diagnóstico. El 57,4% de los hogares manifestó no haber podido alcanzar satisfactoriamente la Canasta Básica Alimentaria. Del 42,6% que sí logró hacerlo, una proporción significativa —71,5%— señaló haberlo conseguido con algún tipo de asistencia estatal, principalmente a través de la Asignación Universal por Hijo, Tarjeta Alimentar y otras prestaciones nacionales, provinciales o municipales.

La problemática no se limita a la capacidad de compra, sino que se expresa directamente en las estrategias de reducción del consumo. El 38,8% de los hogares manifestó que, durante los últimos 30 días, algún adulto debió reducir la cantidad de comida consumida para que los alimentos alcanzaran para el resto de los integrantes del hogar.

La situación adquiere una dimensión especialmente sensible en los hogares donde residen niños, niñas y adolescentes: el 28,3% declaró que durante Agosto algún menor tuvo que reducir la cantidad de alimentos consumidos por falta de dinero, registrándose un incremento de 0,6 puntos porcentuales respecto de julio.

Estos resultados constituyen una señal de alerta. Cuando las restricciones económicas comienzan a impactar sobre la cantidad de alimentos consumidos, la problemática trasciende la reducción de gastos discrecionales y alcanza una dimensión estructural vinculada con la seguridad alimentaria, la calidad nutricional y la capacidad de los hogares para sostener condiciones mínimas de bienestar.

3. ENDEUDAMIENTO Y FINANCIAMIENTO DE ALIMENTOS

La insuficiencia de ingresos para cubrir gastos corrientes continúa impulsando el crecimiento de estrategias de endeudamiento y financiamiento de corto plazo.

Durante Agosto, el 28% de los hogares manifestó haber tenido que pedir dinero prestado durante los últimos 30 días para afrontar gastos básicos, un punto porcentual más que en julio. Entre quienes recurrieron al endeudamiento, el principal destino fue la compra de alimentos (25,3%), seguido por el pago de deudas preexistentes (20,1%), otras necesidades básicas (17,8%), alquiler (17,1%), servicios (7,7%), medicamentos (7,3%), transporte (3%) y educación (1,7%).

Este comportamiento confirma que el endeudamiento de los hogares, como lo venimos repitiendo, ya no constituye exclusivamente una herramienta destinada a financiar bienes

de mayor valor o inversiones familiares, sino que se encuentra crecientemente vinculado con la sostenibilidad del consumo cotidiano.

La fragilidad financiera también se evidencia en la reducida capacidad de resistencia ante una interrupción de los ingresos habituales. Si perdieran repentinamente sus fuentes de ingresos, el 61% de los hogares considera que podría sostener sus gastos corrientes durante menos de una semana. El 33% podría hacerlo entre una semana y un mes; apenas el 4% entre uno y tres meses, y solamente el 2% podría superar los tres meses.

Del mismo modo, frente a un gasto extraordinario aproximado de \$ 150.000-., el 51% manifestó que directamente no podría afrontarlo, mientras que el 40% debería solicitar dinero prestado. Solo el 6% recurriría a sus ahorros y apenas el 3% dispone de fondos propios específicamente reservados para este tipo de contingencias.

En materia alimentaria, el indicador más significativo es que el 88,7% de los hogares manifestó haber debido financiar alimentos durante los últimos 30 días. Las principales modalidades fueron:

38,7%: debió comprar al fiado en uno o varios comercios cercanos.

37,3%: recurrieron a la tarjeta de crédito.

12,7%: tuvo que adquirir alimentos, con dinero prestado, (modalidad que aumentó 1,4 puntos porcentuales respecto al mes anterior)

9,3%: no necesitó financiar alimentos.

La expansión del financiamiento alimentario constituye uno de los fenómenos más relevantes de la actual coyuntura social. La alimentación, que debería estar sostenida prioritariamente por ingresos corrientes, se encuentra crecientemente atravesada por mecanismos de crédito, deuda comercial y préstamos informales o familiares.

Esta dinámica plantea un riesgo adicional: la postergación del problema de ingresos mediante endeudamiento puede aliviar temporalmente la restricción de consumo, pero compromete la capacidad financiera futura de los hogares, especialmente cuando una parte creciente de los recursos debe destinarse posteriormente a cancelar obligaciones acumuladas.

4. CONCLUSIONES SOBRE LA COYUNTURA

La coyuntura económica y social de Agosto presenta una situación de contrastes y desequilibrios.

Por un lado, la desaceleración de la inflación mensual al 1,8% representa una señal positiva y permite moderar el deterioro inmediato del poder de compra. La evolución de los alimentos, con una variación del 1,6%, resultó especialmente relevante para explicar esta mejora relativa.

Por otro lado, los indicadores sociales muestran que una parte considerable de la población continúa atravesando una situación de elevada vulnerabilidad. La dificultad para acceder a la Canasta Básica Alimentaria, la reducción de porciones de comida, el incremento del endeudamiento para gastos esenciales y la baja capacidad de respuesta

frente a imprevistos económicos evidencian que la desaceleración inflacionaria no se tradujo, en una recomposición de las condiciones de vida.

El sector comercial también continúa reflejando las consecuencias de este escenario. El comercio de proximidad dedicado a la venta de alimentos registró en Agosto una caída del 8,5% en el volumen de ventas, respecto de Agosto 2025, profundizando levemente el retroceso observado en julio (-8,3%).

Respecto de la viabilidad futura de los comercios, el 5,8% considera que, de mantenerse el actual nivel de ventas, su unidad comercial podría volverse insostenible antes de tres meses. El 9,1% estima poder resistir entre tres y seis meses; el 17,6%, entre seis y doce meses; y el 67,5% considera que podría sostenerse por encima de los doce meses.

Si bien la mayoría mantiene expectativas de continuidad, existe un segmento relevante del sector comercial que opera con márgenes reducidos, menores niveles de ventas y una capacidad limitada para absorber nuevos períodos de retracción del consumo.

En síntesis, Agosto mostró una economía que logró moderar parcialmente la velocidad de aumento de los precios, pero en la que la recuperación del consumo y de la capacidad económica de los hogares continúa siendo insuficiente para revertir los indicadores de fragilidad acumulados durante los últimos períodos.

5. PERSPECTIVA Y TENDENCIA A CORTO PLAZO

Para los próximos meses, el IETSE considera que la evolución de la coyuntura estará determinada principalmente por cinco factores:

En primer lugar, la evolución de la inflación. La moderación registrada en Agosto, constituye en principio una señal favorable, aunque deberá consolidarse en los próximos meses. Será especialmente importante monitorear la eventual transferencia de variaciones cambiarias a los precios internos y, particularmente, a los alimentos.

En segundo lugar, la evolución del poder adquisitivo. Una desaceleración inflacionaria sostenida solo producirá mejoras sociales relevantes si los ingresos de los hogares logran recuperar capacidad de compra de manera efectiva.

En tercer lugar, la evolución del consumo interno. El volumen de ventas continúa siendo uno de los principales indicadores para medir la situación de las pequeñas y medianas unidades comerciales. La recuperación del comercio dependerá, en gran medida, de la capacidad de las familias para incrementar su consumo real.

En cuarto lugar, el comportamiento del endeudamiento familiar. La creciente utilización del crédito para financiar alimentos y otros gastos básicos constituye un factor de vulnerabilidad. Si los ingresos no acompañan una mejora suficiente, la acumulación de obligaciones puede continuar condicionando el consumo futuro.

Finalmente, las políticas de estímulo económico y social tendrán un papel relevante. En una coyuntura de fragilidad del consumo, las medidas orientadas a mejorar el acceso al financiamiento, facilitar la adquisición de bienes esenciales y fortalecer el capital de trabajo de los comercios pueden contribuir a generar un efecto positivo sobre la actividad económica.

6. PERSPECTIVA DEL IETSE: UNA SEÑAL POSITIVA CON EL LANZAMIENTO DE “CÓRDOBA IMPULSA”

Desde la perspectiva del IETSE, el anuncio y puesta en marcha de “Córdoba Impulsa” representa una intervención especialmente relevante en el actual contexto económico y social de la provincia.

El programa articula herramientas destinadas a actuar sobre dos de los principales puntos de tensión de la coyuntura: por un lado, la debilidad del consumo de los hogares y, por otro, las dificultades de los comercios para sostener capital de trabajo, stock y actividad.

Una de sus principales herramientas será la financiación del consumo mediante 6 cuotas sin interés con Tarjeta Cordobesa, inicialmente en supermercados y farmacias, (con posibilidad de expandirse a otros rubros y formatos comerciales), alcanzando a más de 400 sucursales adheridas. La promoción estará vigente, en esta primera etapa, desde el 1 de septiembre de 2026 hasta el 31 de enero de 2027.

Este instrumento adquiere especial importancia frente a los indicadores relevados por el IETSE. En una realidad en la que una elevada proporción de hogares necesita financiar la compra de alimentos, la posibilidad de acceder a cuotas sin interés puede contribuir a ordenar financieramente el consumo y reducir, al menos parcialmente, la dependencia de mecanismos de mayor fragilidad, como el endeudamiento informal o la utilización creciente de dinero prestado.

En este sentido, la participación inicial de supermercados y farmacias resulta particularmente significativa, por tratarse de dos sectores directamente vinculados con los gastos esenciales de los hogares: alimentación y salud.

La segunda herramienta central es una línea de financiamiento de Bancor por un cupo total de \$ 20.000 millones, destinada a financiar capital de trabajo de los comercios. Los préstamos podrán alcanzar hasta \$ 10.000.000-. por operación, con plazos de hasta 36 meses y una tasa final del 33% TNA, producto de un subsidio provincial de cuatro puntos porcentuales.

El destino del financiamiento comprende necesidades directamente asociadas con la continuidad y sostenimiento de la actividad comercial, tales como stock de mercaderías, productos, equipamiento, maquinarias y otras necesidades de capital de trabajo, en un momento en que la caída de ventas continúa afectando especialmente a numerosas pequeñas y medianas unidades comerciales.

LA VISIÓN DEL IETSE

El IETSE considera que Córdoba Impulsa constituye una señal positiva y oportuna, porque reconoce que la actual coyuntura no puede analizarse exclusivamente desde la evolución de la inflación.

La realidad económica requiere observar simultáneamente precios, ingresos, consumo, endeudamiento, alimentación, empleo y sostenibilidad de las unidades comerciales. Insistimos que una desaceleración inflacionaria, por sí sola, no garantiza una recuperación

social si los hogares continúan sin capacidad suficiente para cubrir sus necesidades básicas y si los comercios no logran recuperar niveles adecuados de actividad.

En ese marco, una política que combina financiación del consumo para las familias y crédito para el capital de trabajo de los comercios tiene la potencialidad de generar un circuito virtuoso: facilitar el acceso al consumo, mejorar las posibilidades de venta y aportar herramientas financieras para sostener la actividad comercial.

El desafío será que estas iniciativas tengan alcance territorial, continuidad y capacidad suficiente para llegar a los pequeños y medianos comercios que sostienen una parte fundamental del empleo y de la actividad económica local.

La conclusión del IETSE es clara: Será indispensable que una estabilidad inflacionaria, se traduzca en mayor capacidad de compra, menor dependencia del endeudamiento para gastos esenciales, recuperación del consumo y mejores condiciones de sostenibilidad para el entramado comercial y productivo.

En este escenario, “Córdoba Impulsa” aparece como una herramienta concreta de estímulo, con capacidad para contribuir a la recuperación del consumo y al sostenimiento de los comercios. Su evolución y resultados deberán ser monitoreados en los próximos meses, especialmente en relación con su impacto efectivo sobre las ventas, el financiamiento de las familias y la viabilidad económica de los pequeños y medianos comercios de la provincia.

La estabilización económica será verdaderamente sostenible cuando sus beneficios comiencen a reflejarse de manera concreta en la vida cotidiana de los hogares y en la recuperación de la actividad comercial.

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Córdoba, Argentina



CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS
DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL AGOSTO 2026

INDICADORES ECONÓMICOS

Análisis y seguimiento de la coyuntura económica



1. INFLACIÓN

Evolución mensual de los precios y análisis de las principales categorías que componen el índice.



2. VARIACIÓN DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Seguimiento del costo de la Canasta Básica Alimentaria y su variación mensual.



3. VARIACIÓN DE VENTAS EN COMERCIOS MINORISTAS DE ALIMENTOS

Desempeño de las ventas reales en los comercios minoristas de alimentos.

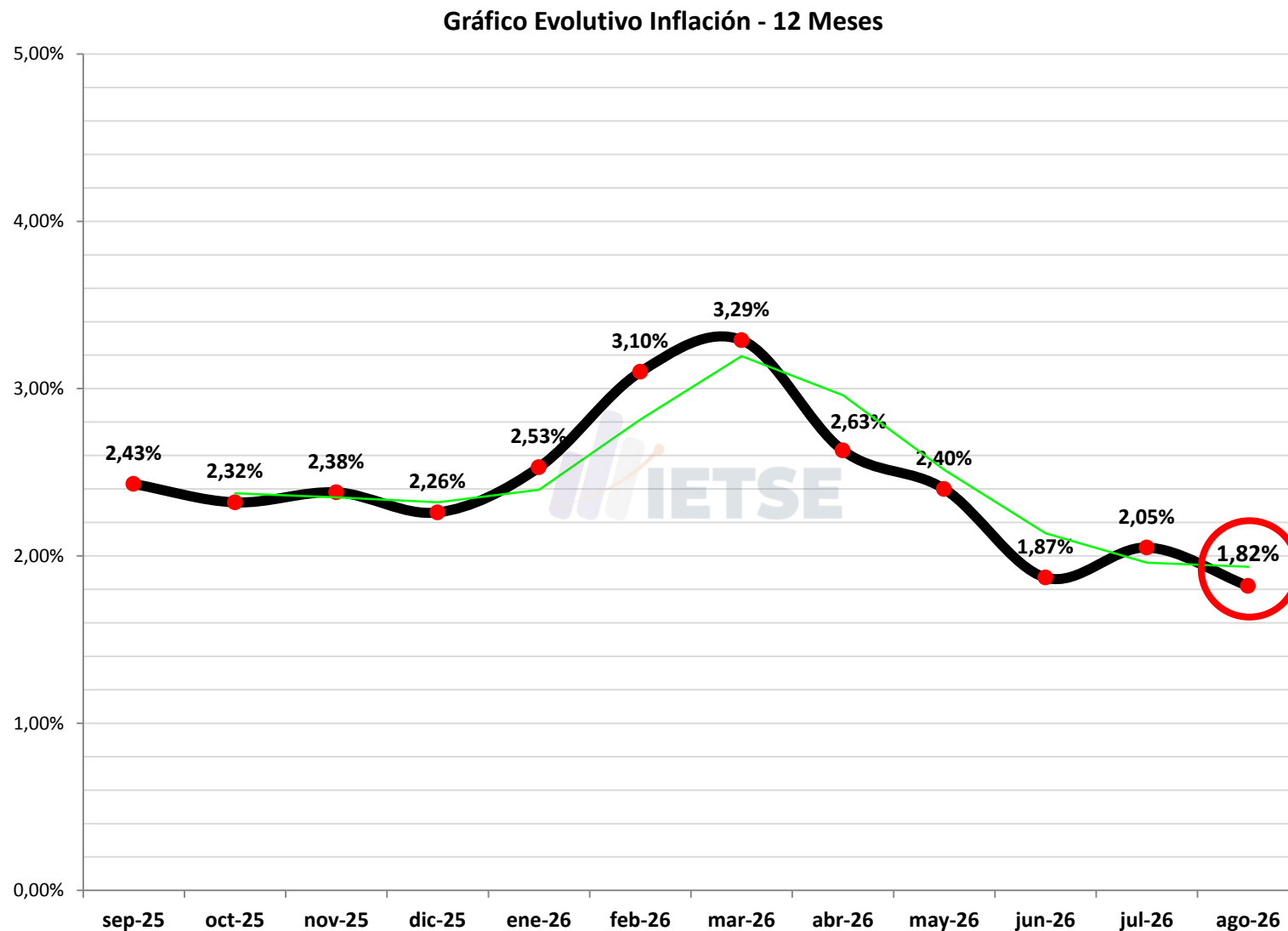


4. HORIZONTE DE VIABILIDAD DE LOS COMERCIOS

Evaluación de las expectativas y proyecciones sobre la continuidad y sostenibilidad de los negocios minoristas.

EVOLUCIÓN INFLACIONARIA 12 MESES - INFLACIÓN REGISTRADA AGOSTO 2026 –VALOR CBT

INFLACIÓN AGOSTO 2026
1,8%
INFLACIÓN ACUMULADA 2026
21,4%
INFLACIÓN INTERANUAL (ÚLTIMOS 12 MESES)
33,3%
INFLACIÓN TÉCNICA ANUALIZADA 2026
32,2%
INFLACIÓN REAL ESPERADA 2026
31,5%
LINEA DE POBREZA
VALOR CANASTA BÁSICA TOTAL HOGAR 4 INTEGRANTES
AGOSTO 2026
\$ 2.034.194.-



EVOLUCIÓN 12 MESES - CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA – AGOSTO 2026

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses

**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA
AGOSTO 2026**
1,6 %

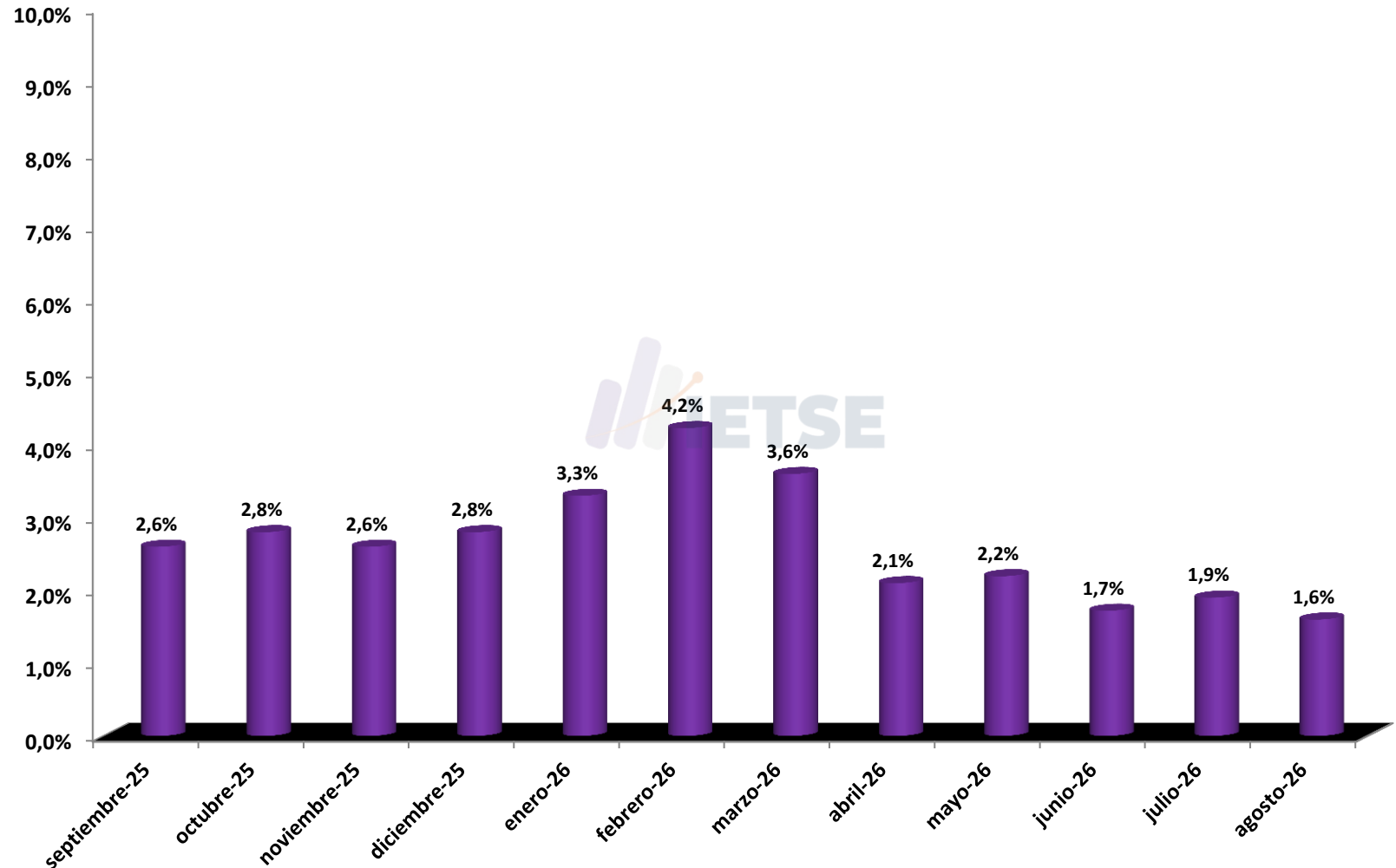
**INCREMENTO
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA EN 2026**
22,6 %

**SUBA INTERANUAL
CANASTA BÁSICA
ALIMENTARIA**
36,4 %

**VALOR CANASTA
BÁSICA ALIMENTARIA**

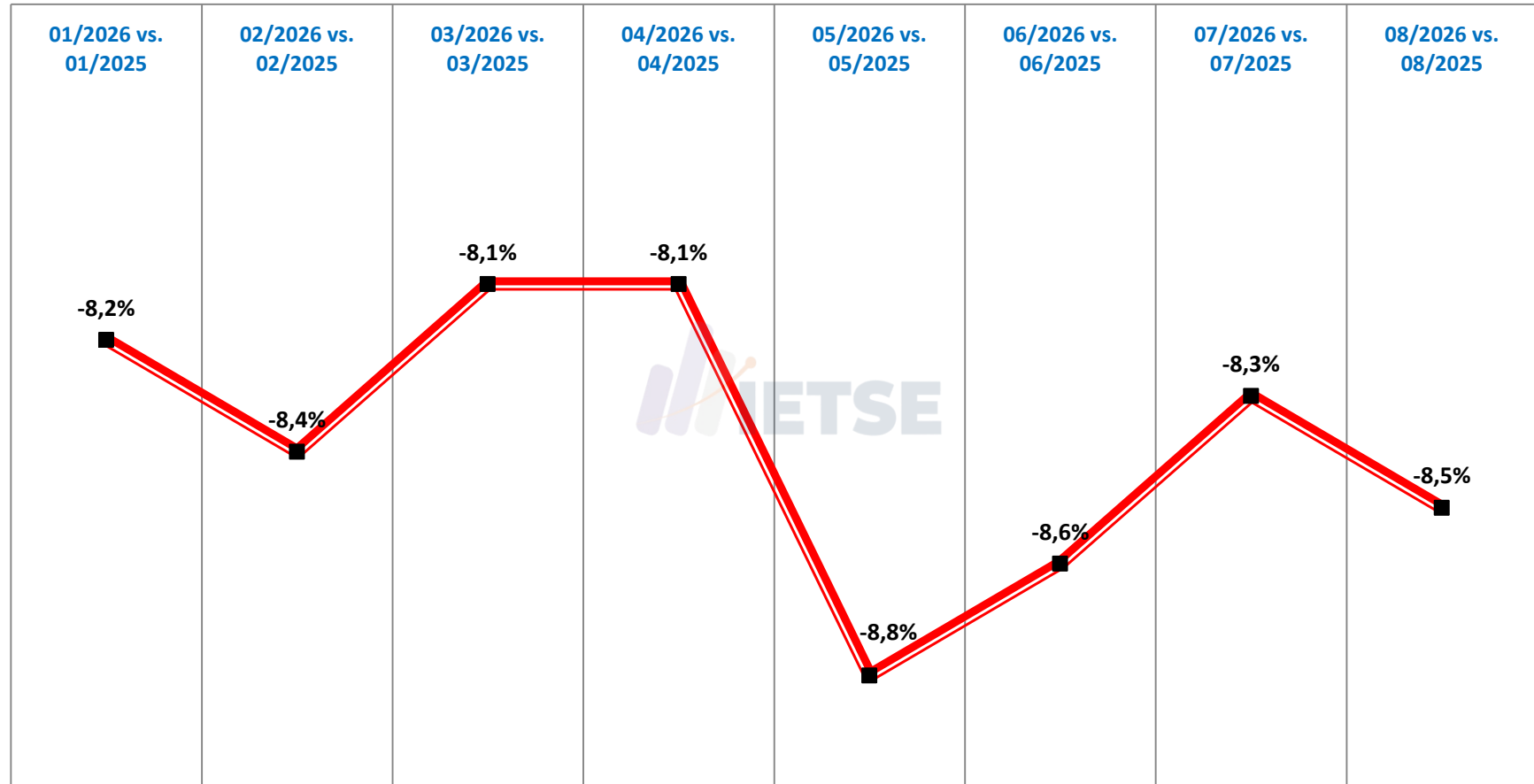
LINEA DE INDIGENCIA

HOGAR 4 INTEGRANTES
\$ 1.108.074.-



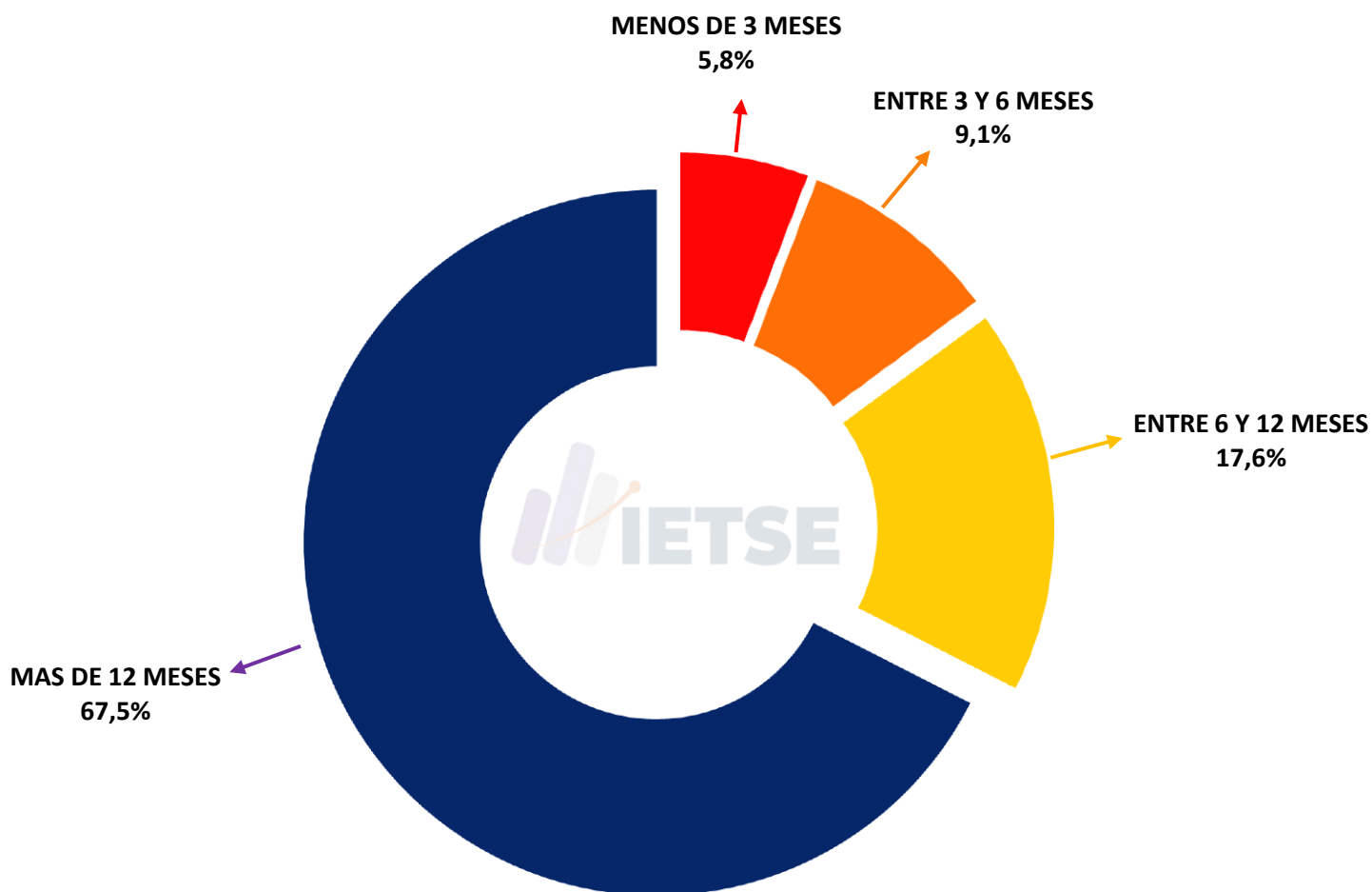
SITUACIÓN COMERCIO MINORISTA - CONSUMO DE ALIMENTOS EN COMERCIOS DE PROXIMIDAD – AGOSTO 2026

Comercio Minorista - Rubro Alimentos - Variación interanual volumen de vtas. (2026 vs. 2025)



SITUACIÓN COMERCIO MINORISTA – HORIZONTE DE VIABILIDAD – AGOSTO 2026

¿Cuanto tiempo estima, que su comercio puede sostener la actual caída de ventas, antes de volverse insostenible?





CENTRO DE ALMACENEROS Y COMERCIANTES MINORISTAS
DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales Y Económicas

— INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL — **AGOSTO 2026**

INDICADORES SOCIALES

Análisis y seguimiento de la realidad social de los hogares



1. FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR

Evaluación del nivel de fragilidad financiera de los hogares y su capacidad para afrontar imprevistos y obligaciones.



2. SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS HOGARES

Medición del acceso físico y económico de los hogares a una alimentación suficiente, segura y nutritiva.

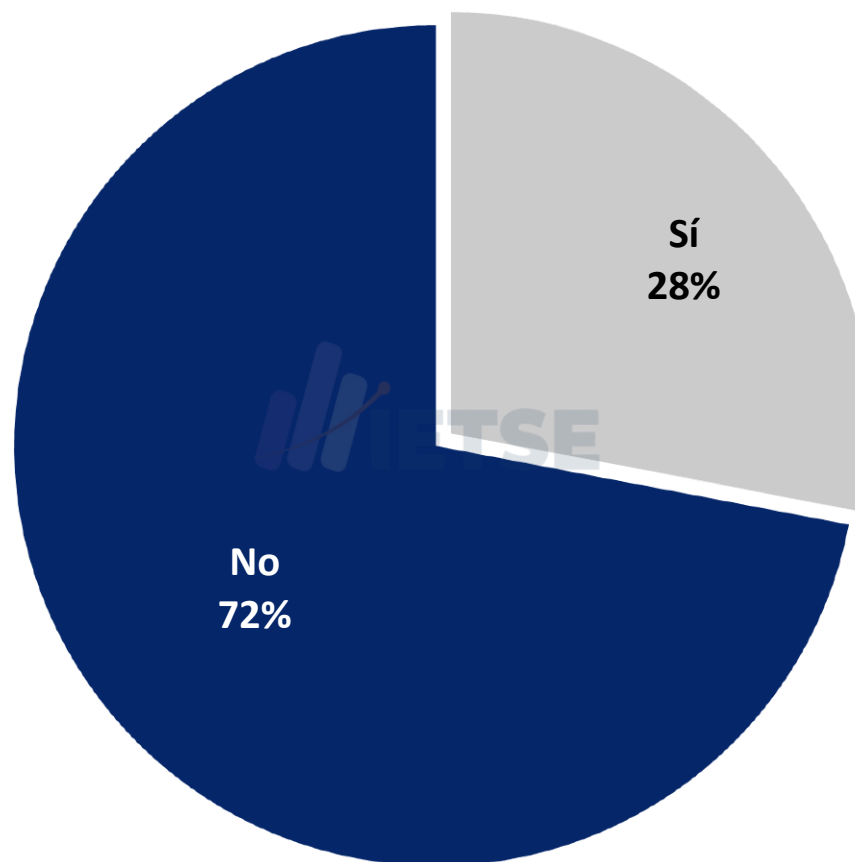


3. FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS

Análisis de las formas de financiamiento utilizadas por los hogares para cubrir sus necesidades alimentarias.

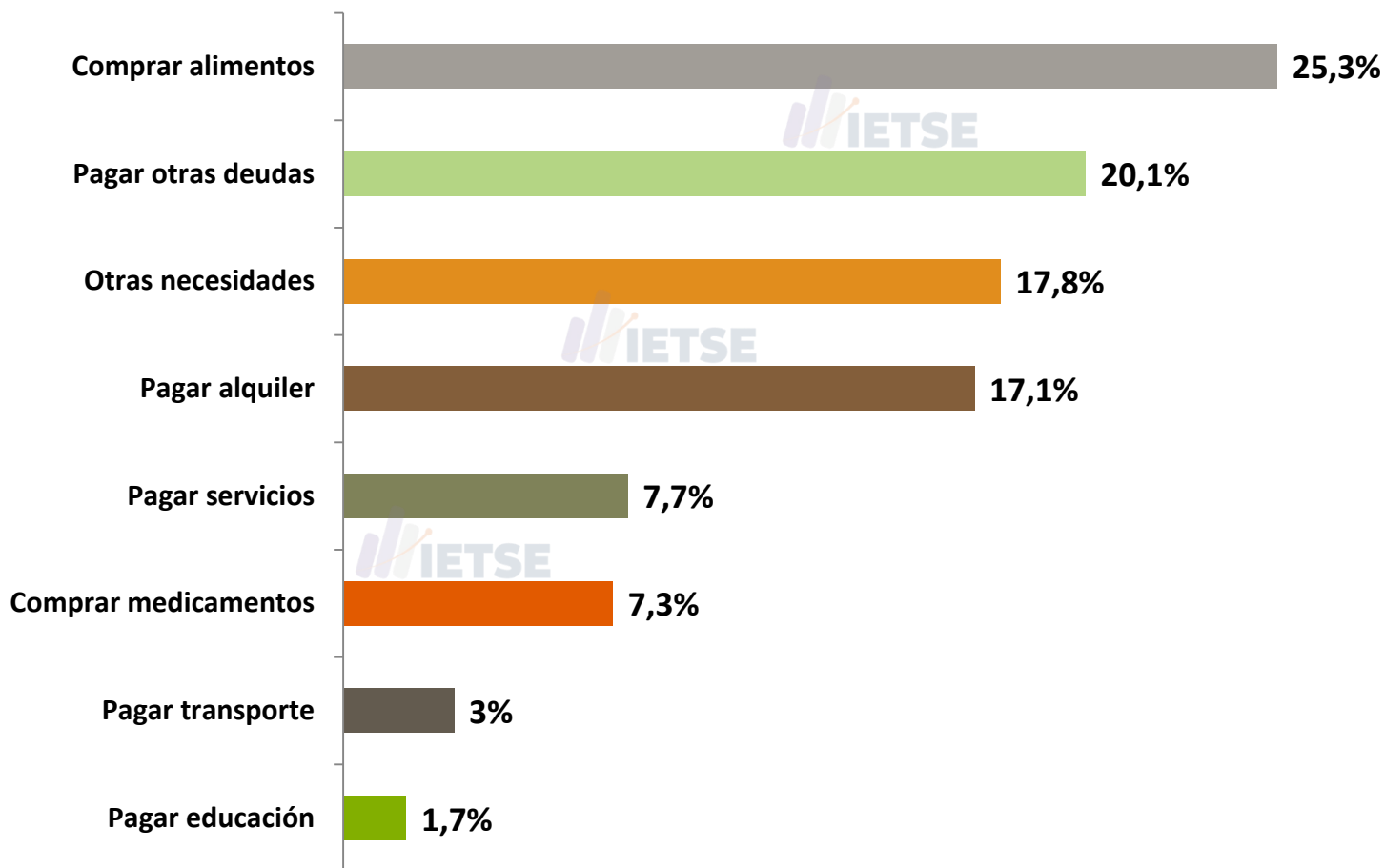
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Su hogar tuvo que pedir dinero prestado para cubrir gastos básicos?



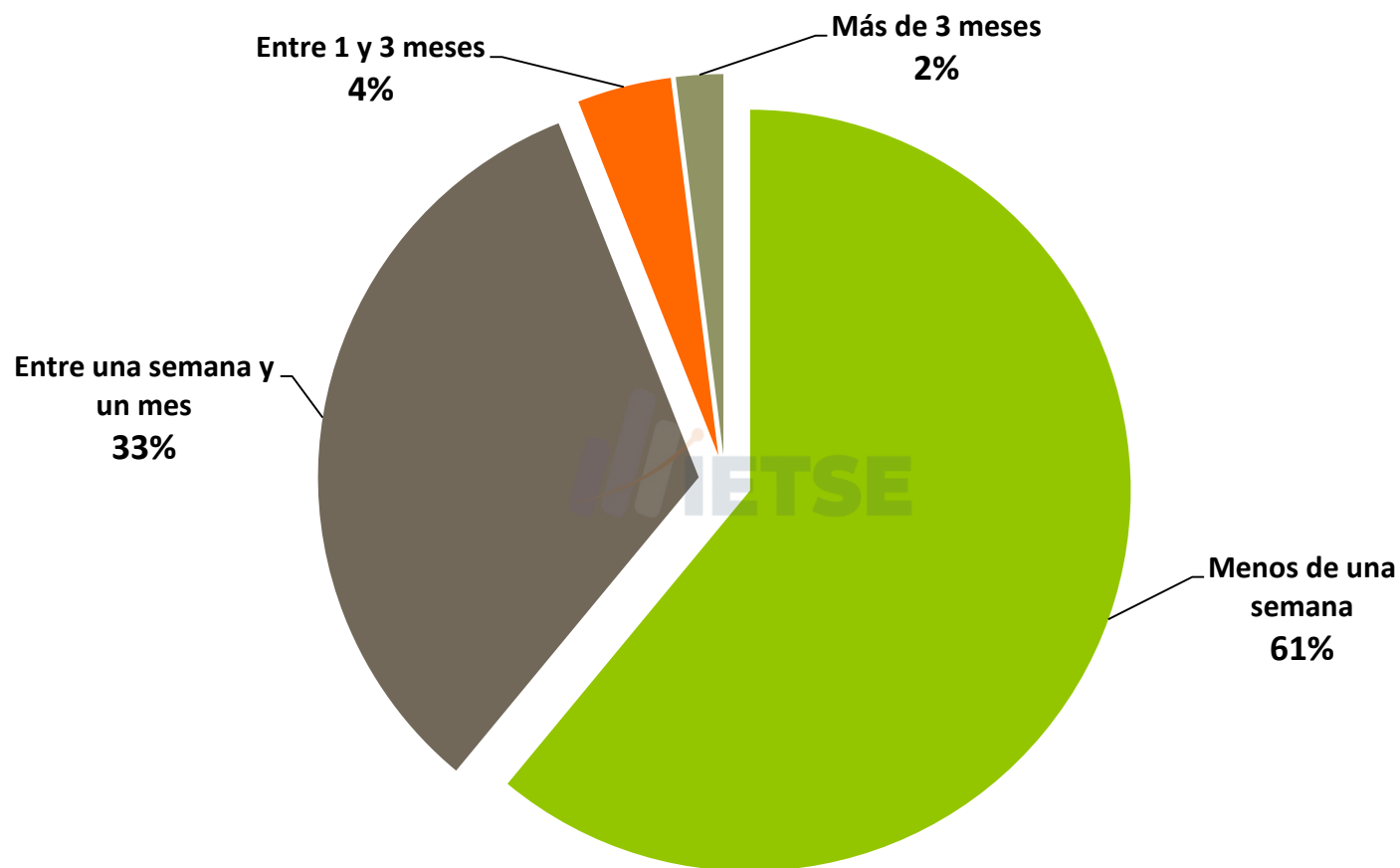
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

En relación a la anterior pregunta, ¿Para qué tuvo que pedir dinero prestado durante el mes de Agosto 2026?



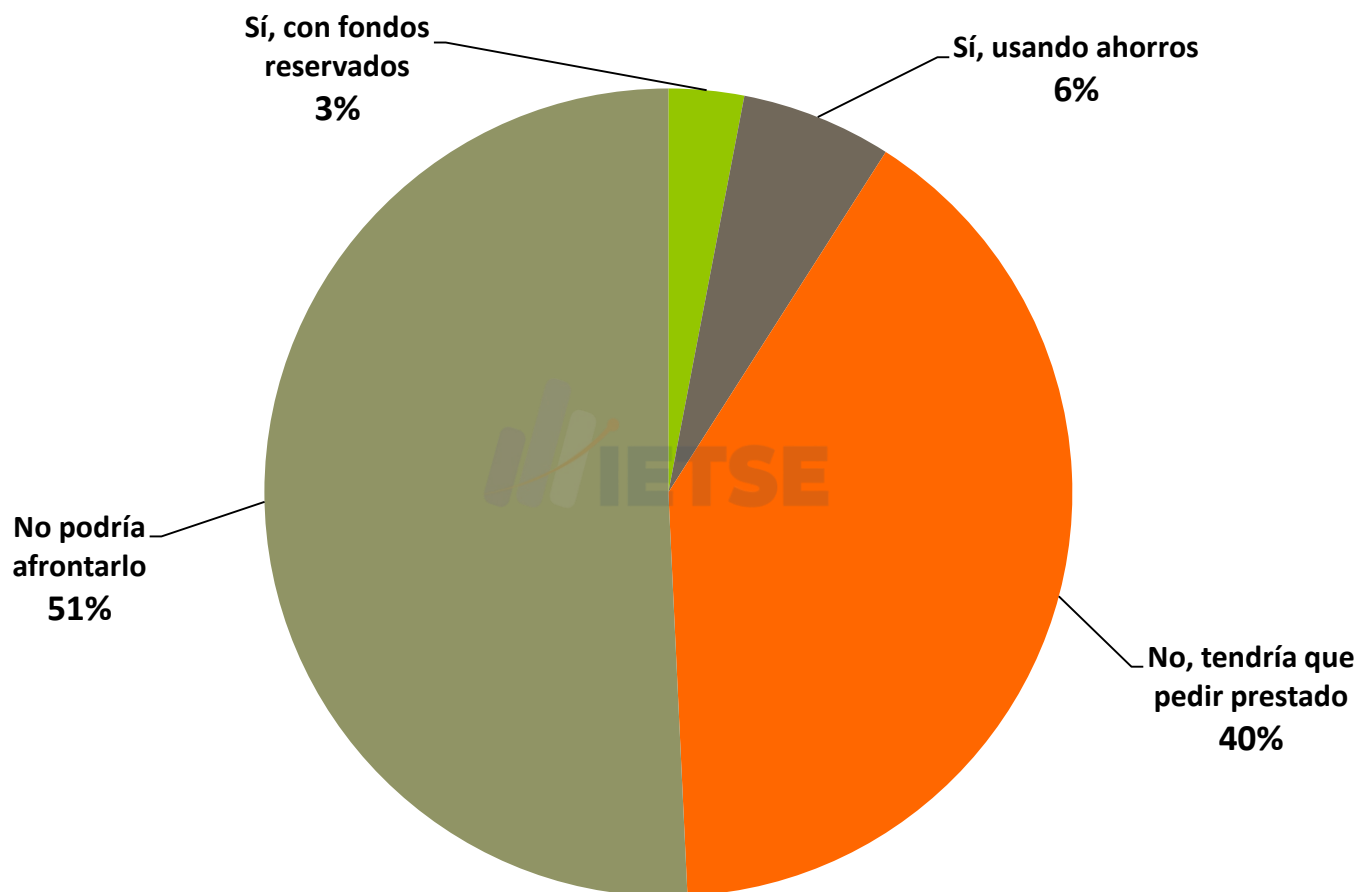
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si su hogar dejara de recibir ingresos, ¿cuánto tiempo podría mantener sus gastos habituales?



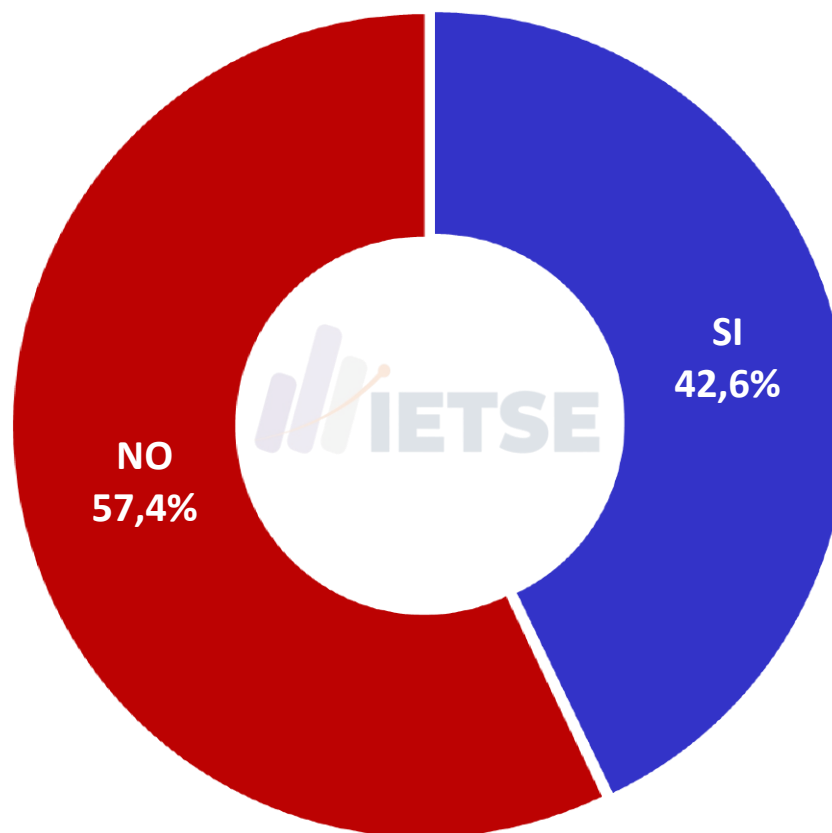
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR - AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si mañana su hogar tuviera que afrontar un gasto extraordinario equivalente a unos \$150.000, ¿podría afrontarlo sin problemas?



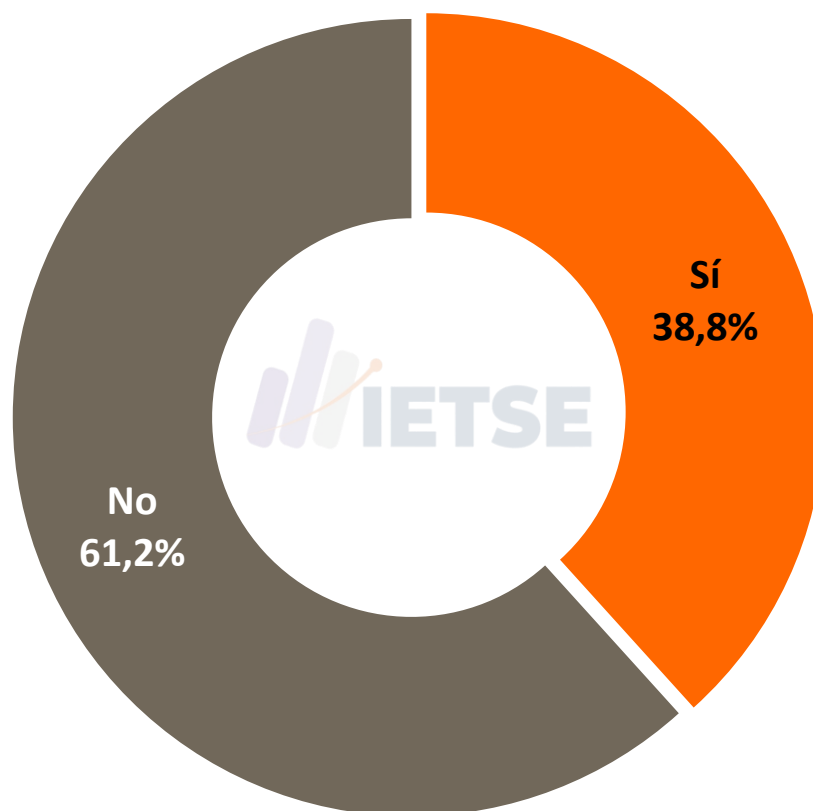
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR - AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Agosto 2026, ¿Su Grupo Familiar pudo acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?



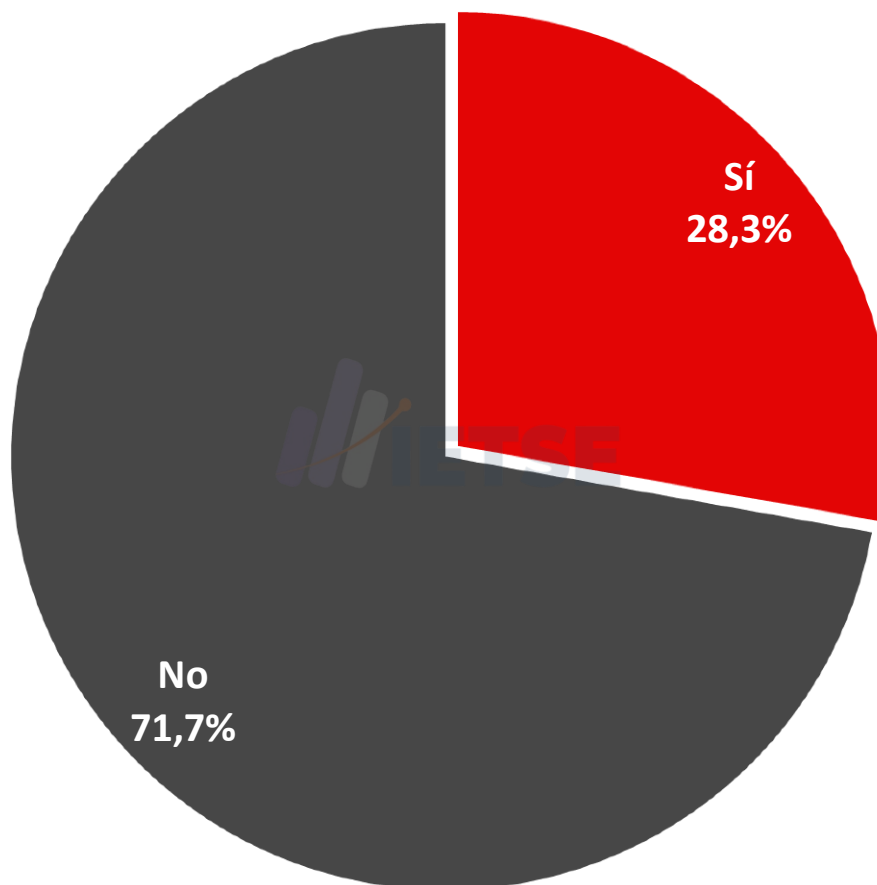
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR - AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Algún adulto del hogar redujo voluntariamente la cantidad de comida que consumió para que alcanzara para otros integrantes?



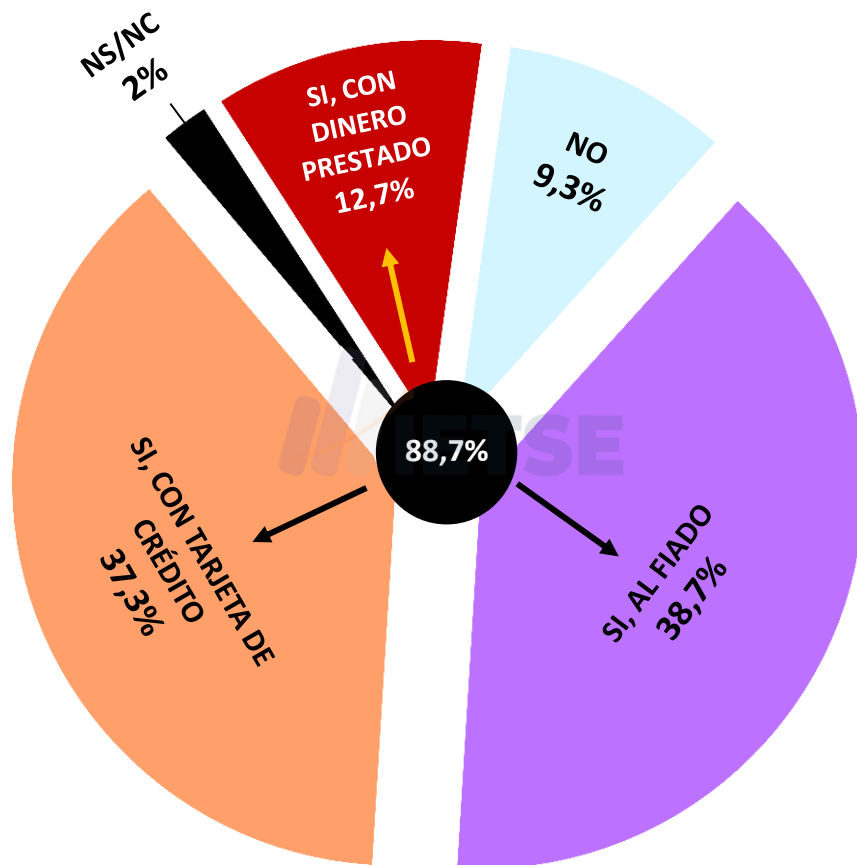
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA FAMILIAR - AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si hay menores en su hogar, ¿Durante Agosto 2026, algún niño, niña o adolescente del mismo, tuvo que reducir la cantidad de comida por falta de dinero?



ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS – AGOSTO 2026 – PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Debieron financiar alimentos para asistir al Grupo Familiar?



COLUMNA DE OPINIÓN ECONÓMICA

Una mirada invitada sobre la coyuntura financiera

LA MOROSIDAD Y LA NUEVA NORMATIVA DEL BCRA

Por Diego Dequino

Economista invitado

Córdoba, 31 de agosto de 2026

La reciente disposición técnica del Banco Central de la República Argentina (BCRA) ha generado una lógica inquietud en los usuarios del sistema financiero. Sin embargo, frente a las interpretaciones confusas, es imperativo transmitir un mensaje de serenidad: la medida es, ante todo, **estrictamente voluntaria**. Bajo ningún concepto las entidades bancarias o fintech están facultadas para debitar saldos de manera unilateral. La implementación de esta nueva modalidad de cobro mediante transferencia requiere el consentimiento expreso y previo del titular de la cuenta. Sin dicha autorización, la operatoria habitual permanece inalterada.

El sistema financiero argentino arrastra las consecuencias de una agresiva expansión del crédito durante el bienio 2024-2025, caracterizada por tasas de interés que han rozado niveles usurarios. La proliferación de líneas crediticias bajo el sistema francés, indexadas por inflación y con sobretasas desmedidas, terminó por estrangular la capacidad de pago de las familias.

Esta situación derivó en un fenómeno de legítima defensa financiera, donde una masa crítica de usuarios se vio obligada a discontinuar sus pagos ante la inviabilidad de las cuotas. Actualmente, la morosidad reviste un carácter estructural alarmante: casi 6 millones de argentinos presentan deudas impagas, con un índice que ronda el 30% en el sector no bancario y de billeteras virtuales.

En este contexto de asfixia crediticia se introduce el nuevo mecanismo de cobro cruzado, el cual emula de forma inversa la lógica del DEBIN tradicional. A través de esta herramienta, el tomador de un crédito puede autorizar a la entidad prestamista a efectuar débitos programados y automáticos desde una caja de ahorro radicada en otra institución.

Desde una perspectiva analítica, el verdadero valor de la medida radica en su potencial como incentivo de mercado. Al reducir el riesgo de cobro y mitigar la proliferación de cuentas incobrables, el sector financiero adquiere una mayor certidumbre normativa. Es precisamente esta mitigación del riesgo lo que debería apalancar una reducción de las tasas de interés por parte los bancos y otros prestamistas no bancarios (billeteras), facilitando procesos genuinos de refinanciación de pasivos.

En un mercado donde las tasas de interés activas resultan distorsivas, llegando a multiplicar entre 2,5 y 3,5 veces la tasa pasiva que se paga por los depósitos, este instrumento se presenta como un complemento para corregir esta asimetría y converger hacia relaciones financieras internacionales más saludables.

La tasa de préstamos suele representar apenas entre 1,25 y 1,4 veces la tasa de depósito. La reducción del riesgo de cobro que ofrece este mecanismo, puede contribuir a que el sistema ofrezca condiciones más benévolas a los deudores y habilitar refinanciamientos sostenibles. Pero siempre la decisión final de adherir permanece en la órbita individual del usuario.

Ficha Técnica y Marco Metodológico

Informe de Coyuntura Económica y Social – Agosto 2026

Elaboración: Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Cobertura Geográfica: Provincia de Córdoba, República Argentina

Periodo de Relevamiento: 1 al 31 de Agosto de 2026

1. Relevamiento de Precios e Índice de Precios al Consumidor (IPC Provincial)

El diseño muestral para la captura de precios responde a un **muestreo estratificado** por **tipología de punto de venta y nivel socioeconómico** en los principales aglomerados urbanos del territorio provincial. Durante el periodo bajo estudio, se registró un total de **133.400 observaciones directas de precios**, correspondientes a **57 productos representativos**, articulados en **30 rubros de consumo masivo**.

La muestra operativa abarca **2.300 informantes o unidades comerciales**, estructuradas bajo la siguiente estratificación:

- **Comercio Minorista de Cercanía (tradicional): 2.100** almacenes, autoservicios de barrio y negocios de proximidad.
- **Canal Moderno (Supermercados): 185** bocas de expendio integradas por marcas locales, regionales y sucursales de grandes cadenas.
- **Grandes Superficies (Hipermercados): 15** unidades operativas de gran escala.

2. Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La determinación de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** —umbral delimitador de la **Línea de Indigencia**— adhiere estrictamente al marco metodológico del **INDEC para la Región Pampeana**, aplicando las equivalencias de gasto y la **tabla de requerimientos calórico-proteicos** ajustada por requerimiento nutricional diario por edad y sexo (Adulto Equivalente).

A. Definición de la Unidad Consumidora de Referencia

Los valores monetarios se calculan para un **Hogar Tipo II** (unidad doméstica estandarizada de 4 integrantes), equivalente a **3,09 Adultos Equivalentes (AE)**:

Integrante del Hogar	Edad / Sexo	Coefficiente de Adulto Equivalente (AE)
Varón (Jefe de hogar)	35 años	1,00
Mujer (Cónyuge)	31 años	0,77
Hijo	6 años	0,64
Hija	8 años	0,68
Total Coeficiente Hogar Tipo II		3,09 AE

B. Canasta de Nutrientes de Referencia (Composición mensual por Adulto Equivalente)

La estructuración de la canasta alimentaria básica considera los siguientes volúmenes físicos mensuales:

- **Cereales, Harinas y Derivados:**

- Pan 7.020 grs.
- Galletas de agua 390 grs.
- Galletas dulces 180grs.
- Arroz 1.080 grs.
- Harina de trigo 1.350grs.

- Otras harinas 180 grs.
- Fideos 1.680 grs.
- **Tubérculos y Legumbres:**
 - Papas 6.870 grs.
 - Batatas 270 grs.
 - Legumbres secas 240 grs.
- **Azúcares y Dulces:**
 - Azúcar de mesa 1.290 grs.
 - Dulces / mermeladas 210 grs.
- **Hortalizas y Frutas:**
 - Hortalizas variadas 6.690 grs.
 - frutas frescas de estación 5.880 grs.
- **Carnes y Derivados:**
 - Carnes vacunas, avícolas y porcinas 6,270 grs.
 - Fiambres 90 grs.
- **Lácteos y Huevos:**
 - Huevos de gallina 480 grs. (8 unidades)
 - Leche en polvo 330 grs.
 - Leche fluida 8.100 cc.
 - Quesos 240 grs.
 - Yogur grs.
- **Aceites y Grasas:**
 - Manteca 60 grs.
 - Aceite vegetal 1.020 cc.
 - Margarina 90 grs.

- **Bebidas e Infusiones:**

- Bebidas no alcohólicas 3.690 cc.
- Sal fina 150 grs.
- Condimentos varios 90 grs.
- Vinagre 60 cc.
- Café 30 grs.
- Yerba mate 600 grs.

3. Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** constituye la valoración monetaria del conjunto de bienes y servicios esenciales (alimentarios y no alimentarios) que determinan la **Línea de Pobreza**.

El insumo técnico de estructura de gasto proviene de la **Encuesta de Hogares (EH)** administrada por el **IETSE** durante **Agosto 2026**, sobre una muestra probabilística de **2.500 casos representativos** de los distintos **estratos socioeconómicos** de la **Provincia de Córdoba**.

Estructura de Gastos Considerada (Clasificación COICOP / INDEC)

Se pondera las variaciones de precios en las siguientes divisiones de gasto:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Equipamiento y mantenimiento del hogar
6. Salud y prestaciones médicas
7. Transporte e infraestructura vial
8. Comunicaciones y servicios de conectividad
9. Recreación, bienes culturales y esparcimiento

- 10. Educación
- 11. Restaurantes, servicios gastronómicos y hotelería
- 12. Bienes y servicios diversos

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Córdoba, República Argentina – Agosto 2026