

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

SEPTIEMBRE 2026

Análisis y tendencias para comprender la realidad
y anticipar decisiones



INDICADORES ECONÓMICOS

- Evolución Inflacionaria
- Canasta Básica Total
- Línea de Pobreza
- Evolución de la Canasta Básica Alimentaria
- Línea de Indigencia
- Ventas en Volumen del Comercio Minorista
- Viabilidad Futura de los Comercios



INDICADORES SOCIALES

- Fragilidad Financiera Familiar
- Seguridad Alimentaria de los Hogares
- Financiamiento de Alimentos



OCTUBRE
MES DE SENSIBILIZACIÓN
SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA Y SOCIAL – SEPTIEMBRE 2026

Córdoba, 02 de Octubre de 2026

Una economía sin “primavera”: la desaceleración de la inflación pierde impulso

La evolución de septiembre vuelve a poner en cuestión la idea de una consolidación plena del proceso de desinflación. Según la medición del IETSE, la inflación mensual pasó de **1,8% en agosto** a **2,1% en septiembre**, interrumpiendo la **tendencia descendente** que había caracterizado buena parte del período reciente.

El gráfico de evolución de los últimos doce meses muestra, además, que después del máximo de **3,29% registrado en marzo**, la inflación había descendido hasta **1,82% en agosto**, para volver a acelerarse en **septiembre** hasta **2,1%**.

El dato adquiere especial relevancia porque septiembre era presentado como un posible punto de consolidación de la recuperación económica. Sin embargo, **no hubo “primavera” en la economía**: la baja de inflación de los meses anteriores no logró traducirse en recuperación del consumo, ni en un mayor flujo de ventas minoristas ni en mejoras de las condiciones económicas de los hogares.

El costo de vida continúa aumentando

Los valores relevados por el IETSE muestran que las necesidades básicas continúan demandando una **proporción elevada de los ingresos familiares**.

Para septiembre, la **Canasta Básica Total** (*delimitante de la línea de pobreza*) alcanzó los \$ **2.076.505.-** para un hogar de cuatro integrantes, mientras que la **Canasta Básica Alimentaria** (*línea de indigencia*) se ubicó en \$ **1.130.236.-**.

Estos valores adquieren una dimensión social particularmente significativa cuando se los contrasta con la **situación de los hogares** relevada por el IETSE.

La cuestión ya no es solamente **cuánto aumentan los precios**, sino qué **capacidad** tienen las familias para **absorber esos aumentos** con sus ingresos corrientes.

En este sentido, el último **dato oficial** disponible sobre **pobreza** muestra que durante el **primer semestre de 2026** el **32,3%** de las personas se encontraba **bajo la línea de pobreza** y el **7,5%** bajo la **línea de indigencia**.

El consumo minorista continúa mostrando una economía débil

Uno de los indicadores específicos del presente informe es la **evolución del volumen de ventas** del **comercio minorista** del rubro alimentos.

La **serie interanual** elaborada por el **IETSE** muestra que las ventas permanecieron durante todo el período analizado por debajo de los niveles del año anterior:

- **Enero: -8,2%**
- **Febrero: -8,4%**
- **Marzo: -8,1%**

- **Abril: -8,1%**
- **Mayo: -8,8%**
- **Junio: -8,6%**
- **Julio: -8,3%**
- **Agosto: -8,5%**
- **Septiembre: -8,3%**

La **persistencia** de una caída sostenida en el **8% interanual** constituye una señal relevante: la **estabilidad nominal** de algunas variables no se transformó en una recuperación del **consumo cotidiano**.

Para los **comercios de proximidad**, esto significa trabajar con una **demanda debilitada** durante un **período prolongado**, con menor **capacidad de absorción de costos** y mayor necesidad de recurrir a **estrategias defensivas**.

Fragilidad financiera: los hogares continúan utilizando crédito para sostener lo básico

Los **indicadores sociales** del IETSE permiten observar con mayor profundidad las consecuencias de esta situación.

El **28,5%** de los hogares consultados manifestó haber tenido que **pedir dinero prestado** durante los **últimos 30 días** para cubrir gastos básicos. Dato que adquiere mayor relevancia cuando se observa **para qué** se solicita ese financiamiento:

- Comprar alimentos: **25,8%**
- Pagar otras deudas: **20,3%**
- Pagar alquiler: **18,2%**
- Otras necesidades: **17,4%**
- Pagar servicios: **7,4%**
- Comprar medicamentos: **6,5%**
- Pagar transporte: **2,9%**
- Pagar educación: **1,5%**

Más preocupante aún, resulta la **capacidad de resistencia de los hogares** frente a una **eventual pérdida de ingresos**: **61,3%** podría sostener sus gastos **habituales menos de una semana**, mientras **otro 32,7% podría hacerlo entre una semana y un mes**.

En síntesis, **94%** de los hogares relevados tendría una **capacidad de resistencia inferior a un mes** ante una interrupción de sus ingresos.

Seguridad alimentaria

Los resultados correspondientes a septiembre muestran una situación particularmente sensible.

Solo **42,4%** de los hogares manifestó haber **podido acceder plenamente** a la **Canasta Básica Alimentaria**, mientras que **57,6%** respondió que **no pudo hacerlo**.

La situación se agudiza al observar las estrategias adoptadas dentro de los hogares:

39,1% señaló que algún adulto redujo voluntariamente la cantidad de comida consumida para que **alcanzara para otros integrantes**.

Entre los **hogares con menores**, el **28,6%** manifestó que **algún o algunos niños, niñas o adolescentes** tuvieron que **reducir la cantidad de comida por falta de dinero**.

Estos resultados muestran que la **problemática alimentaria** no puede analizarse únicamente a partir de la **evolución mensual del precio de los alimentos**. La variable determinante es la **relación entre el costo de la alimentación y los ingresos disponibles de los hogares**.

La **reducción de la inflación**, por sí sola, **no garantiza una recuperación** de la seguridad alimentaria.

Financiar los alimentos: una señal especialmente preocupante

El estudio del IETSE muestra además que **88,8% de las familias**, utilizaron a alguna modalidad de financiación, para comprar alimentos durante septiembre:

- **Fiado: 38,4%**
- **Tarjeta de crédito: 36,5%**
- **Dinero prestado: 13,9%**
- **No financió: 9,2%**
- **NS/NC: 2,0%**

El dato revela una **modificación cualitativa** en la **economía familiar**: una parte importante de los hogares no solamente **compra alimentos con sus ingresos**, sino que necesita **trasladar** parte de ese consumo hacia el futuro mediante **crédito, fiado o préstamos**.

El comercio enfrenta un horizonte de incertidumbre

La situación del consumo se refleja directamente en las **expectativas de los comerciantes**.

Ante la pregunta sobre **cuánto tiempo podría sostenerse** la actual **caída de ventas** antes de que el negocio se vuelva insostenible, esto respondieron:

- **5,9%: menos de 3 meses.**
- **10,2%: entre 3 y 6 meses.**
- **18,6%: entre 6 y 12 meses.**
- **65,3%: más de 12 meses.**

El resultado permite distinguir entre una **mayoría que considera** que puede **atravesar un período prolongado de dificultades** y un **grupo significativo** que enfrenta un **horizonte temporal mucho más reducido**.

El problema central, por lo tanto, no parece ser exclusivamente la **existencia de una caída** de ventas, sino la **duración de esa caída**.

La **contracción interanual** cercana al **8%** que se prolonga durante varios meses, genera efectos **acumulativos** sobre **capital de trabajo, rentabilidad, stock, endeudamiento y capacidad de reposición**.

Riesgo país: vuelve a crecer la tensión financiera

En paralelo a esta realidad doméstica, septiembre terminó con una **señal negativa en los mercados financieros**.

El **riesgo país** elaborado por **J.P. Morgan** cerró septiembre en **609 puntos básicos**, después de acumular una **suba de 97 puntos** durante el **mes**, equivalente a aproximadamente **19%**, según datos difundidos al cierre de septiembre.

Durante los últimos días del mes, el indicador había superado nuevamente los **600 puntos**, algo que no ocurría desde abril.

El fenómeno responde a una **combinación de factores externos e internos**. Entre los **externos** aparecen el **aumento** de los **rendimientos de los bonos del Tesoro estadounidense** y una mayor aversión al **riesgo internacional**; en el **plano interno**, se destacan la **desaceleración de la actividad**, las **dudas** sobre el **financiamiento futuro** y la **incertidumbre** asociada al **escenario político**.

Conclusión: una economía que no logra convertir estabilidad en recuperación

Los indicadores relevados por el IETSE permiten describir un **escenario complejo** aún en **materia inflacionaria** (32,8% interanual) y una **recuperación económica** que no llega.

El costo de las **canastas básicas** continúa siendo **elevado**; **57,6%** de los hogares relevados **no pudo acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria**; **39,1%** de los **adultos redujo su consumo** de alimentos para **priorizar a otros integrantes** del hogar; y casi **9 de cada 10** hogares financiaron alimentos.

En el **sector comercial**, la **caída interanual de ventas de alimentos en volumen**, se mantiene alrededor del **8%**, mientras que el **sistema financiero** vuelve a mostrar **señales de tensión** con un **riesgo país** que superó los **600 puntos** y llegó a **650 puntos** el 2 de octubre.

Los datos sugieren, una **economía** que **logró evitar** la **aceleración inflacionaria** de **períodos anteriores**, pero que **enfrenta dificultades** para transformar esa **estabilización en mayor consumo, recuperación comercial, seguridad alimentaria y fortalecimiento de los ingresos familiares**.

El **desafío** de los próximos meses será determinar si la **economía** consigue recuperar **poder adquisitivo, consumo, inversión y actividad**, sin que ello implique una **nueva aceleración de los precios**.

Desde la **perspectiva del IETSE**, el principal **riesgo de la actual coyuntura** no reside **solamente** en que la **inflación vuelva a subir**, sino en que la **sociedad permanezca** demasiado tiempo en una **situación de inflación moderada pero con consumo deprimido, hogares financieramente frágiles y comercios funcionando por debajo de su capacidad**.

Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)



Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL SEPTIEMBRE 2026

INDICADORES ECONÓMICOS

Análisis y seguimiento de la coyuntura económica



1. INFLACIÓN

Evolución mensual de los precios y análisis de las principales categorías que componen el índice.



2. VARIACIÓN DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

Seguimiento del costo de la Canasta Básica Alimentaria y su variación mensual.



3. VARIACIÓN DE VENTAS EN COMERCIOS MINORISTAS DE ALIMENTOS

Desempeño de las ventas reales en los comercios minoristas de alimentos.



4. HORIZONTE DE VIABILIDAD DE LOS COMERCIOS

Evaluación de las expectativas y proyecciones sobre la continuidad y sostenibilidad de los negocios minoristas.

INFLACIÓN SEPTIEMBRE 2026

2,1%

INFLACIÓN ACUMULADA 2026

24%

INFLACIÓN INTERANUAL (ÚLTIMOS 12 MESES)

32,8%

INFLACIÓN REAL ESPERADA 2026

32,5%

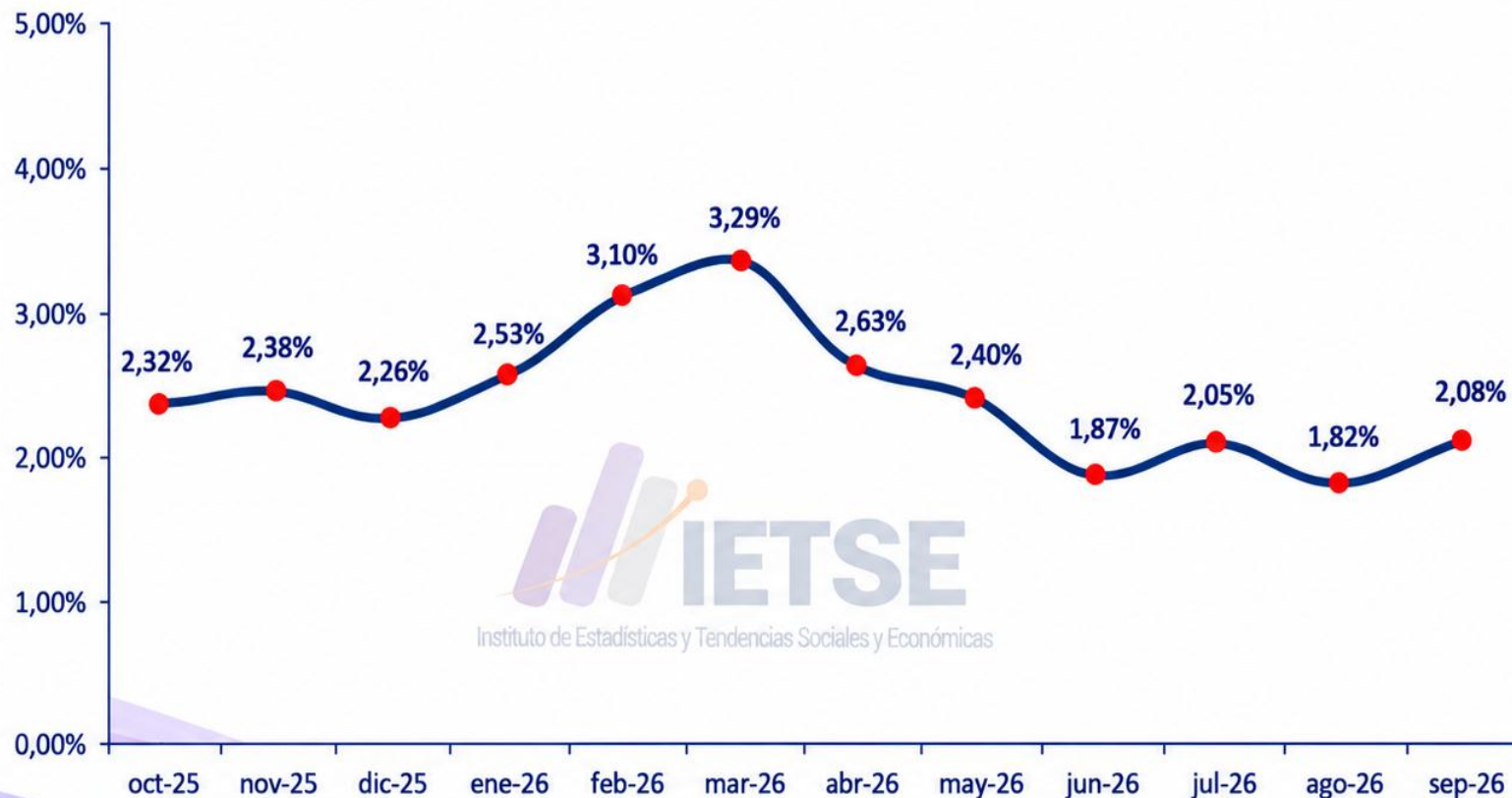
LÍNEA DE POBREZA

VALOR CANASTA BÁSICA TOTAL
HOGAR 4 INTEGRANTES

SEPTIEMBRE 2026

\$ 2.076.505.-

Gráfico Evolutivo Inflación - 12 Meses



INCREMENTO CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

SEPTIEMBRE 2026

2,0%

INCREMENTO CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA EN 2026

25%

SUBA INTERANUAL CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

35,6%

VALOR CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA

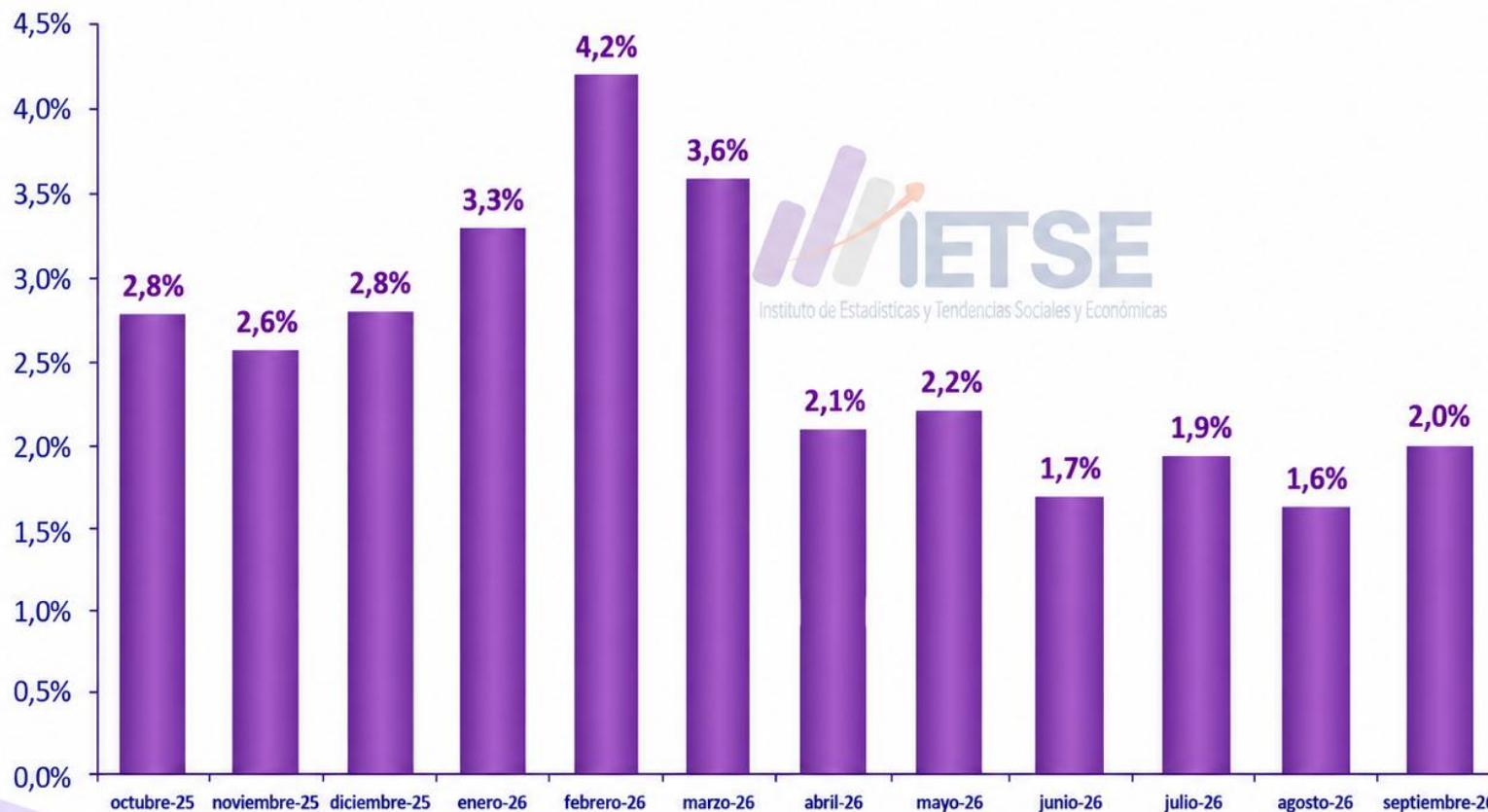
LÍNEA DE INDIGENCIA

HOGAR 4 INTEGRANTES

SEPTIEMBRE 2026

\$ 1.130.236.-

Evolución Canasta Básica Alimentaria - 12 Meses



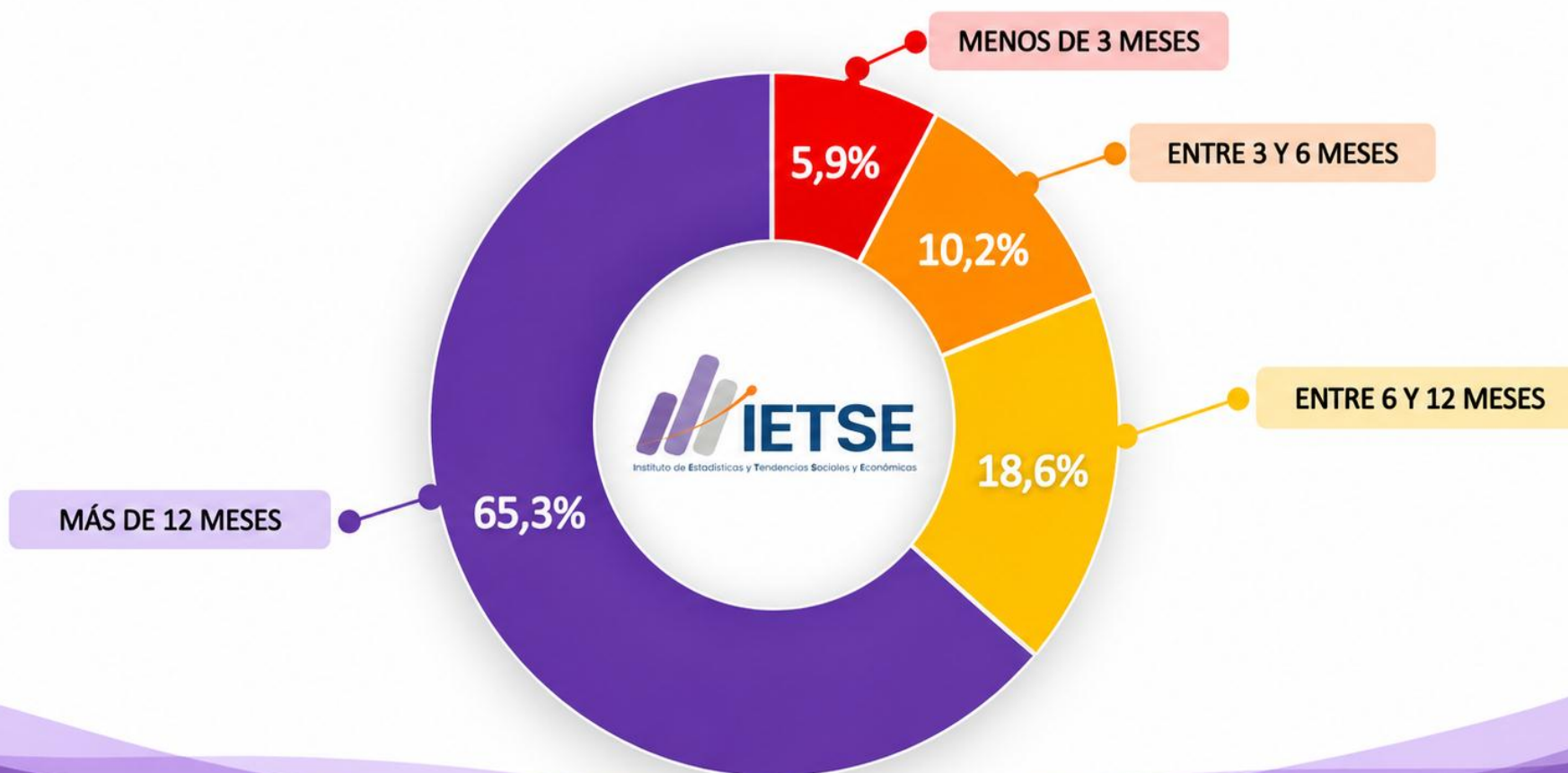
Comercio Minorista - Rubro Alimentos

Variación interanual del volumen de ventas (2026 vs. 2025)



Horizonte de Viabilidad Comercial

¿Cuánto tiempo estima, que su comercio puede sostener la actual caída de ventas, antes de volverse insostenible?



INFORME ECONÓMICO Y SOCIAL

SEPTIEMBRE 2026



INDICADORES SOCIALES

Análisis y seguimiento de la realidad social de los hogares



1. FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR

Evaluación del nivel de fragilidad financiera de los hogares y su capacidad para afrontar imprevistos y obligaciones.



2. SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS HOGARES

Medición del acceso físico y económico de los hogares a una alimentación suficiente, segura y nutritiva.



3. FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS

Análisis de las formas de financiamiento utilizadas por los hogares para cubrir sus necesidades alimentarias.

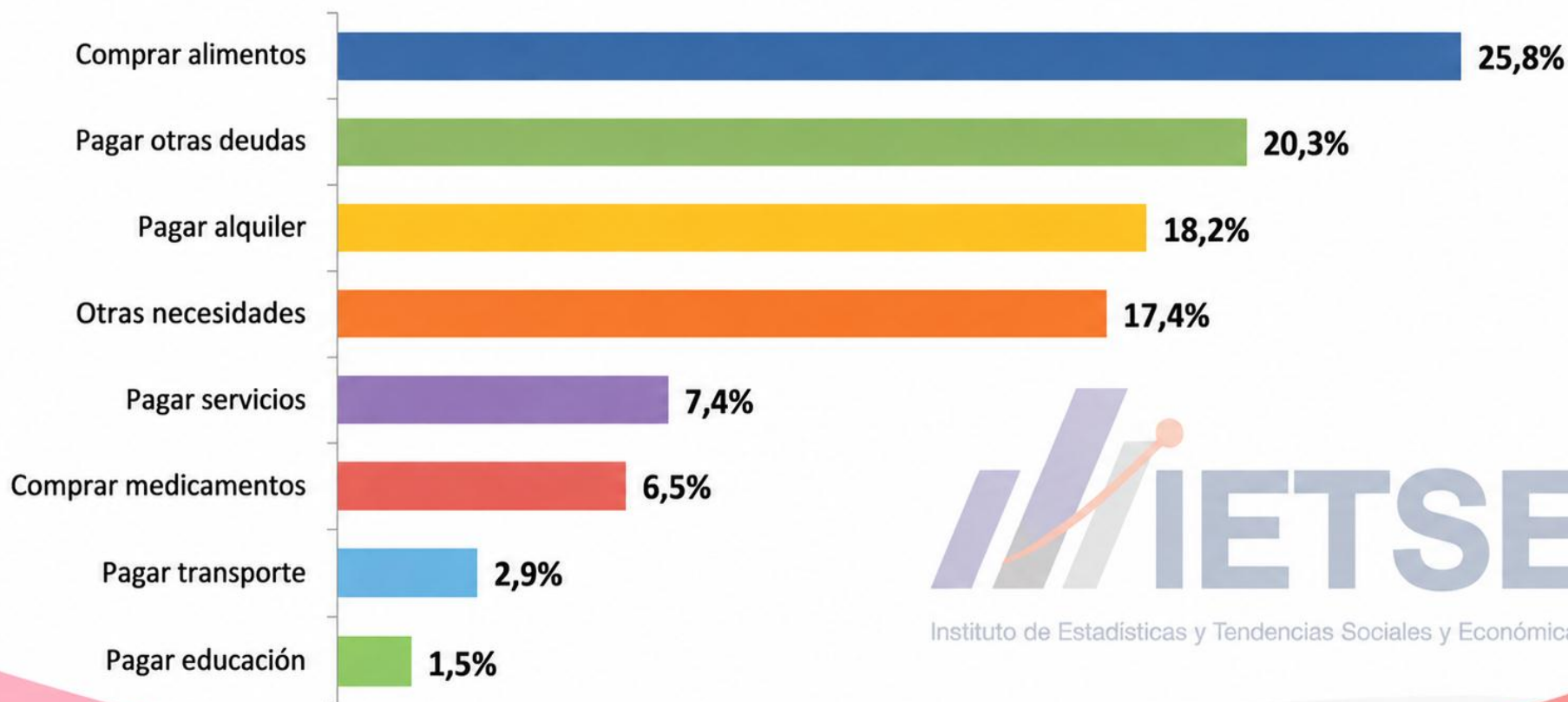
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Su hogar tuvo que pedir dinero prestado para cubrir gastos básicos?



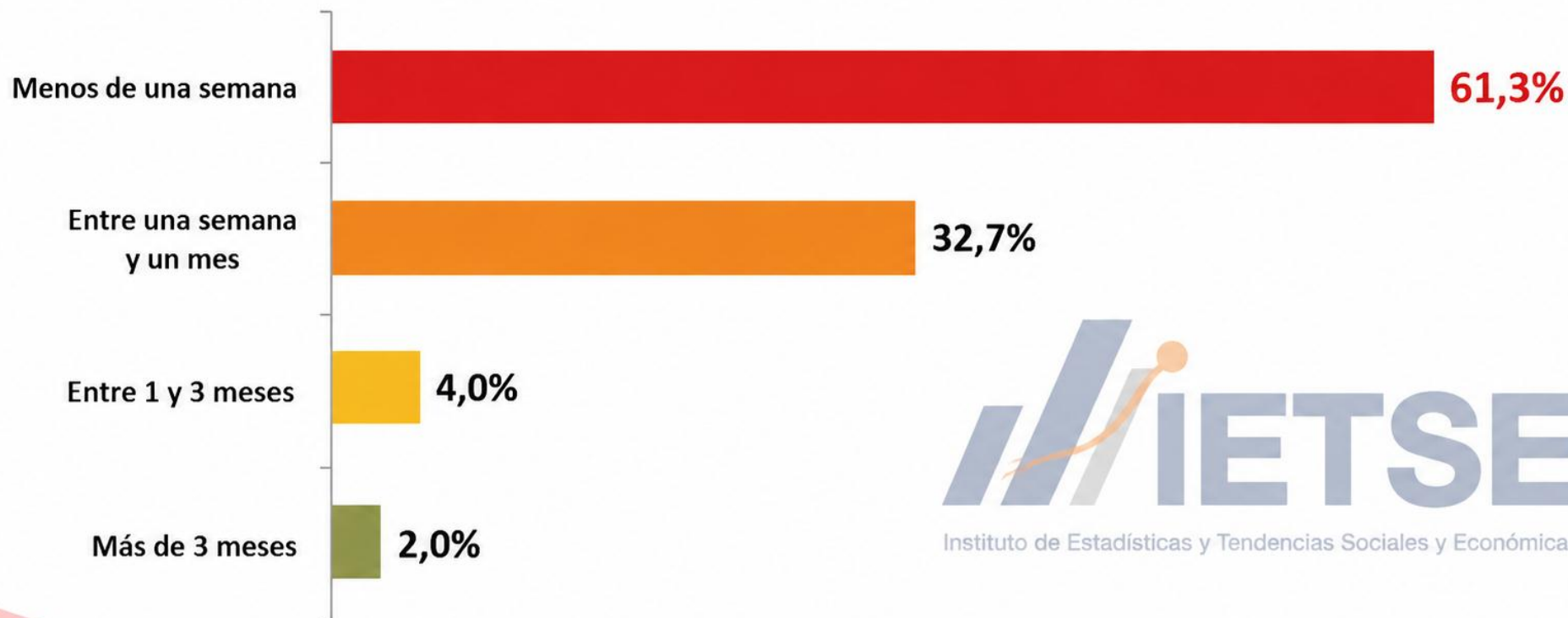
ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR PROVINCIA DE CÓRDOBA

En relación a la anterior pregunta, ¿Para qué tuvo que pedir dinero prestado durante este mes?



ENCUESTAS DE HOGARES – FRAGILIDAD FINANCIERA FAMILIAR PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si su hogar dejara de recibir ingresos, ¿cuánto tiempo podría mantener sus gastos habituales?



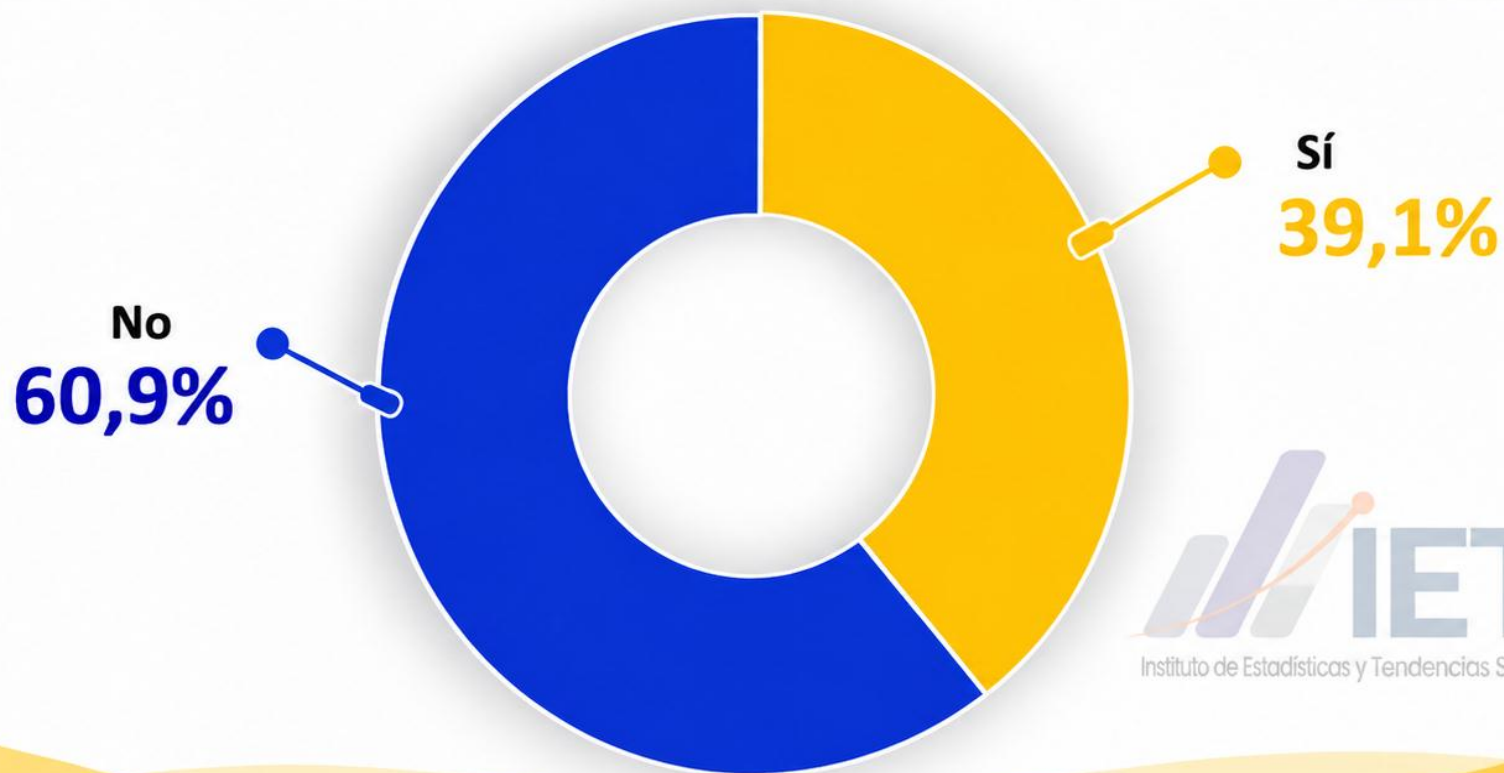
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante Septiembre 2026, ¿Su Grupo Familiar pudo acceder plenamente a la Canasta Básica Alimentaria?



ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Algún adulto del hogar redujo voluntariamente la cantidad de comida que consumió para que alcanzara para otros integrantes?



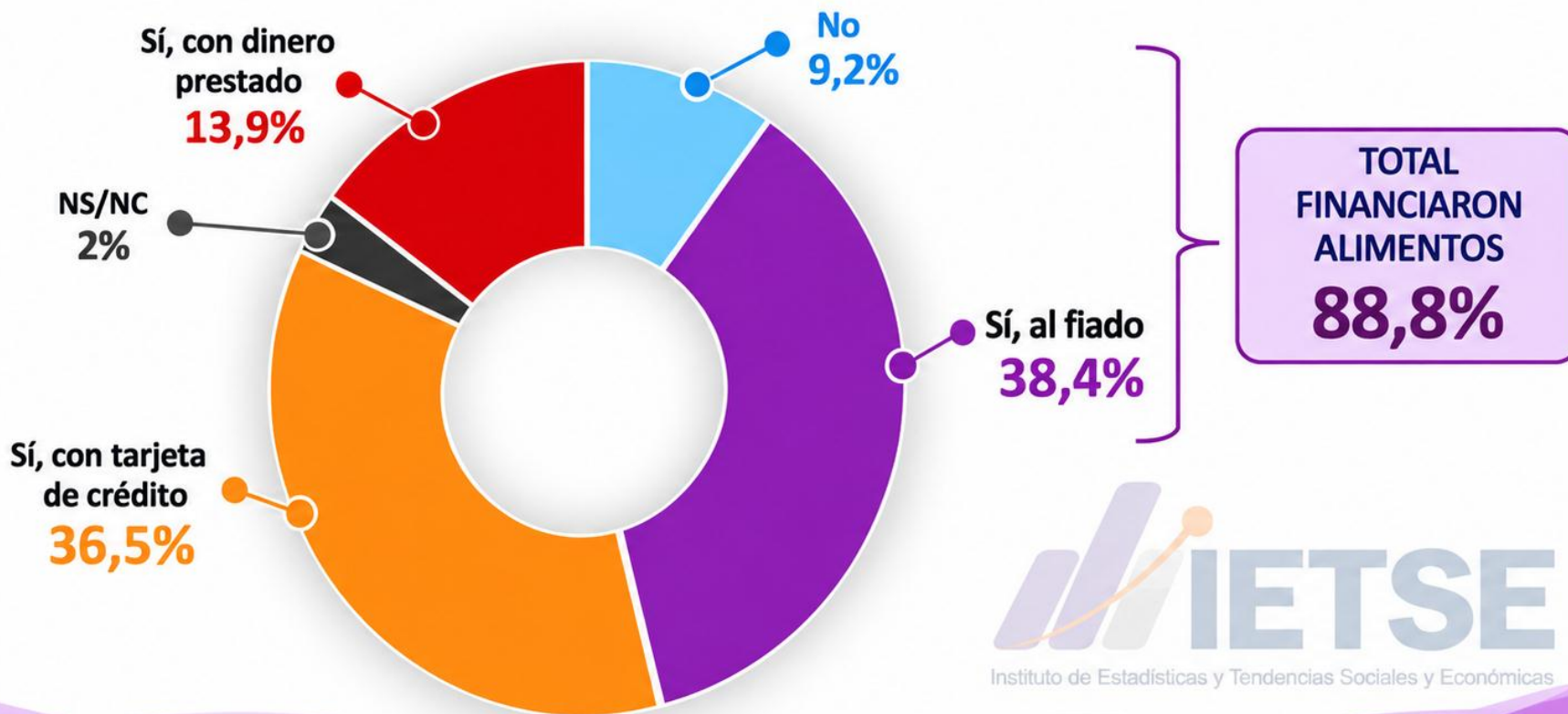
ENCUESTAS DE HOGARES – SEGURIDAD ALIMENTARIA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Si hay menores en su hogar, ¿Durante Septiembre, algún niño, niña o adolescente del mismo, tuvo que reducir la cantidad de comida por falta de dinero?



ENCUESTAS DE HOGARES – FINANCIACIÓN DE ALIMENTOS PROVINCIA DE CÓRDOBA

Durante los últimos 30 días, ¿Debieron financiar alimentos para asistir al Grupo Familiar?



COLUMNA DE OPINIÓN

La Argentina y los argentinos. Una mirada

Por Diego Dequino

Economista invitado

Córdoba, 29 de septiembre de 2026

La última información económica disponible dibuja, a mi juicio, una fotografía con más sombras que luces. No porque no existan datos positivos, sino porque aquellos indicadores que toman de manera más directa el pulso de los argentinos (actividad, pobreza, salarios, consumo e inflación) muestran una economía que todavía no logra transformar la estabilización en una expectativa concreta de bienestar.

La actividad económica de julio cayó 2,9% respecto de junio en términos desestacionalizados y 1,4% interanual. La pobreza, después de haber descendido con fuerza, volvió a subir: pasó del 28,2% de las personas en el segundo semestre de 2025 al 32,3% en el primer semestre de 2026. La inflación, en cambio, aporta una de las luces: agosto marcó 1,7%.

El problema es que esa mejora convive con ingresos reales tensionados, un consumo cada vez más defensivo y una inversión que todavía no se consolida como el gran motor de un proceso de crecimiento sostenido.

La nariz del avión económico parece haberse puesto prácticamente horizontal: no estamos necesariamente cayendo, pero tampoco aparece todavía la potencia suficiente para tomar altura.

Los argentinos y la Argentina

Los argentinos estamos entrando en ese momento de la trama en las películas en la que los protagonistas atraviesan una situación de estrés extremo y el espectador no sabe todavía cómo sigue el guión.

No sabemos si el riesgo va a profundizarse hasta producir un desenlace traumático o si, por el contrario, aparecerá un giro que permita salir de la oscuridad, vuelva a entrar luz en la escena y encamine la historia hacia un final mejor.

Pero los argentinos no somos solamente espectadores de esa película, sino que también habitamos dentro de ella.

Por ello esta es, a mi entender, la mayor dificultad narrativa del Gobierno.

Cuando el discurso oficial insiste en que vienen los mejores meses o los mejores años de la economía argentina, esa narrativa ingresa en contradicción con la experiencia cotidiana de una parte importante de la población.

El espectador escucha que la película está encaminada hacia un gran final, pero todavía está viendo a sus protagonistas sometidos a una enorme tensión.

Tal vez quizá el gobierno deba comenzar a distinguir con mayor claridad dos planos: la Argentina y los argentinos.

A la Argentina, entendida como objeto económico, hay sectores a los que les va bien. Minería, petróleo, pesca y segmentos de la agroindustria muestran fortalezas importantes. Allí el relato tiene fundamentos.

Pero cuando hablamos de los argentinos: familias, trabajadores, comerciantes, pymes, etc; la realidad es diferente.

Ingresos de libre disponibilidad más restringidos, menor consumo voluntario luego de afrontar los gastos obligados, posiciones defensivas sobre ahorros e inversión y una percepción de menor bienestar, conforman una fotografía diferente.

El año electoral y las expectativas

Es probable que el Gobierno reenfoque su narrativa.

Sin abandonar el relato de una Argentina con oportunidades, probablemente comience a complementarlo con una propuesta de futuro más cercana a las personas.

Los argentinos, para creer, necesitamos poder advertir por dónde puede mejorar nuestra propia película cotidiana.

Hay instrumentos concretos.

Un tipo de cambio que acompañe razonablemente la evolución nominal de los precios podría aliviar el estrés de numerosos sectores productivos y del empleo.

Un sistema financiero que contribuya activamente a refinanciar deudas y moras de las familias y vuelva a derramar crédito de calidad y en cantidad.

Y, quizá si el gobierno accediera a financiamiento suficiente para una transición de recursos, podría encarar en 2027 una baja fuerte de impuestos, como por ejemplo la eliminación total y de una vez de las retenciones.

Estas acciones sin dudas, modificarían para mejor las expectativas de consumo, inversión y producción.

Volver a creer

Pero detrás de las herramientas económicas hay algo más básico.

Los argentinos seguiremos trabajando, sosteniendo nuestras familias y nuestras empresas, pero fundamentalmente necesitamos una mirada de optimismo hacia el futuro.

Necesitamos levantarnos todos los días con un poco más de energía para seguir poniendo de pie a la Argentina.

En ello, la comunicación importa y mucho.

Un gobierno puede hacer muchas cosas, pero una de las principales es tratar bien a sus ciudadanos.

Reconocer el esfuerzo, la incertidumbre y el cansancio.

Porque, más allá de las ideologías o de las coyunturas del momento, todos somos argentinos y todos queremos que al país le vaya bien.

La película todavía no terminó y para sostener la expectativa de un buen final, no alcanza con explicar hacia dónde va la Argentina.

También hay que mostrarles a los argentinos qué lugar tienen ellos en ese futuro.

Ficha Técnica y Marco Metodológico

Informe de Coyuntura Económica y Social – Septiembre 2026

Elaboración: Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas (IETSE)

Cobertura Geográfica: Provincia de Córdoba, República Argentina

Periodo de Relevamiento: 1 al 30 de Septiembre de 2026

1. Relevamiento de Precios e Índice de Precios al Consumidor (IPC Provincial)

El diseño muestral para la captura de precios responde a un **muestreo estratificado** por **tipología de punto de venta y nivel socioeconómico** en los principales aglomerados urbanos del territorio provincial. Durante el periodo bajo estudio, se registró un total de **133.400 observaciones directas de precios**, correspondientes a **57 productos representativos**, articulados en **30 rubros de consumo masivo**.

La muestra operativa abarca **2.300 informantes o unidades comerciales**, estructuradas bajo la siguiente estratificación:

- **Comercio Minorista de Cercanía (tradicional): 2.100** almacenes, autoservicios de barrio y negocios de proximidad.
- **Canal Moderno (Supermercados): 185** bocas de expendio integradas por marcas locales, regionales y sucursales de grandes cadenas.
- **Grandes Superficies (Hipermercados): 15** unidades operativas de gran escala.

2. Estimación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

La determinación de la **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** —umbral delimitador de la **Línea de Indigencia**— adhiere estrictamente al marco metodológico del **INDEC para la Región Pampeana**, aplicando las equivalencias de gasto y la **tabla de requerimientos calórico-proteicos** ajustada por requerimiento nutricional diario por edad y sexo (Adulto Equivalente).

A. Definición de la Unidad Consumidora de Referencia

Los valores monetarios se calculan para un **Hogar Tipo II** (unidad doméstica estandarizada de 4 integrantes), equivalente a **3,09 Adultos Equivalentes (AE)**:

Integrante del Hogar	Edad / Sexo	Coeficiente de Adulto Equivalente (AE)
Varón (Jefe de hogar)	35 años	1,00
Mujer (Cónyuge)	31 años	0,77
Hijo	6 años	0,64
Hija	8 años	0,68
Total Coeficiente Hogar Tipo II		3,09 AE

B. Canasta de Nutrientes de Referencia (Composición mensual por Adulto Equivalente)

La estructuración de la canasta alimentaria básica considera los siguientes volúmenes físicos mensuales:

Cereales, Harinas y Derivados:

- Pan 7.020 grs.
- Galletas de agua 390 grs.
- Galletas dulces 180grs.
- Arroz 1.080 grs.
- Harina de trigo 1.350grs.

- Otras harinas 180 grs.
- Fideos 1.680 grs.
- **Tubérculos y Legumbres:**
 - Papas 6.870 grs.
 - Batatas 270 grs.
 - Legumbres secas 240 grs.
- **Azúcares y Dulces:**
 - Azúcar de mesa 1.290 grs.
 - Dulces / mermeladas 210 grs.
- **Hortalizas y Frutas:**
 - Hortalizas variadas 6.690 grs.
 - frutas frescas de estación 5.880 grs.
- **Carnes y Derivados:**
 - Carnes vacunas, avícolas y porcinas 6,270 grs.
 - Fiambres 90 grs.
- **Lácteos y Huevos:**
 - Huevos de gallina 480 grs. (8 unidades)
 - Leche en polvo 330 grs.
 - Leche fluida 8.100 cc.
 - Quesos 240 grs.
 - Yogur grs.
- **Aceites y Grasas:**
 - Manteca 60 grs.
 - Aceite vegetal 1.020 cc.
 - Margarina 90 grs.
- **Bebidas e Infusiones:**
 - Bebidas no alcohólicas 3.690 cc.
 - Sal fina 150 grs.
 - Condimentos varios 90 grs.
 - Vinagre 60 cc.
 - Café 30 grs.
 - Yerba mate 600 grs.

3. Estimación de la Canasta Básica Total (CBT)

La **Canasta Básica Total (CBT)** constituye la valoración monetaria del conjunto de bienes y servicios esenciales (alimentarios y no alimentarios) que determinan la **Línea de Pobreza**.

El insumo técnico de estructura de gasto proviene de la **Encuesta de Hogares (EH)** administrada por el **IETSE** durante **Septiembre 2026**, sobre una muestra probabilística de **2.500 casos representativos** de los distintos **estratos socioeconómicos** de la **Provincia de Córdoba**.

Estructura de Gastos Considerada (Clasificación COICOP / INDEC)

Se pondera las variaciones de precios en las siguientes divisiones de gasto:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Equipamiento y mantenimiento del hogar
6. Salud y prestaciones médicas
7. Transporte e infraestructura vial
8. Comunicaciones y servicios de conectividad
9. Recreación, bienes culturales y esparcimiento
10. Educación
11. Restaurantes, servicios gastronómicos y hotelería
12. Bienes y servicios diversos

IETSE – Instituto de Estadísticas y Tendencias Sociales y Económicas

Córdoba, República Argentina – Septiembre 2026